

ข่าวจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ฉบับประจำวันที 18 เดือนมีนาคม พ.ศ.2569 หน้า มูลค่าข่าว.-

COCOLOVE ร่วมกับ มศว จัดกิจกรรม Cocolove Viral Ads Contest 2026 ประกวดคลิป สร้างสรรค์ผ่านมุมมองใหม่ Gen Z



บริษัท ยูนิคอร์น คอนซัลแตนท์ กรุ๊ป จำกัด โดย ศ.กิตติคุณ ดร.อัจฉรา จันทร์ฉาย ประธานกิตติมศักดิ์, ดร.ณราทิพย์ อร่ามพัฒนานนท์ ประธานกรรมการบริหาร, คุณเบ็ญจรัตน์ พ้อคำ กรรมการบริหาร, คุณอาชวิน โรจนชัยชนินทร กรรมการผู้จัดการ เจ้าของแบรนด์ COCOLOVE (โคโคเลิฟ) น้ำมะพร้าวแท้ 100% เปิดโอกาสให้นักศึกษา ได้ใช้ความรู้ความสามารถและไอเดียในการผลิตคลิปสั้น ผ่านสื่อโซเชียลมีเดียอย่างสร้างสรรค์ และมีความรับผิดชอบต่อ โดยร่วมกับ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (มศว) ในรูปแบบ U x C (University x Company) จัดกิจกรรม “Cocolove Viral Ads Contest 2026” ภายใต้แคมเปญ Love Yourself,

Drink for Your Health ให้นักศึกษาลิขิตคลิปโฆษณา น้ำมะพร้าวในมุมมองของคนรุ่นใหม่ Gen Z เป็นการประกวดคลิป TikTok Viral Ads COCOLOVE (โคโคเลิฟ) น้ำมะพร้าวแท้ 100% พร้อมดื่มเพื่อสุขภาพ **ณ หอดนตรีและการแสดงอโศกมนตรี๑ ศูนย์ศิลปกรรมแห่งประเทศไทย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร ศ.กิตติคุณ ดร.อัจฉรา จันทร์ฉาย ประธานกิตติมศักดิ์ บริษัท ยูนิคอร์น คอนซัลแตนท์ กรุ๊ป จำกัด เจ้าของแบรนด์ “COCOLOVE (โคโคเลิฟ)”** กล่าวแนะนำกิจกรรม และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ นพ.ชัชวาลย์ เจริญธรรมรักษา ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายกิจการนิสิต มศว กล่าวเปิดกิจกรรม จากนั้น คุณอาชวิน โรจนชัยชนินทร กรรมการผู้จัดการบริษัท ยูนิคอร์น คอนซัลแตนท์ กรุ๊ป จำกัด กล่าวถึงกิจกรรม Cocolove Viral Ads Contest 2026 ที่เปิดโอกาสและให้พื้นที่น้องๆ นักศึกษาได้แสดงพลังความคิดสร้างสรรค์ผ่านสื่อโซเชียลกันอย่างเต็มที่

ช่วงของกิจกรรม Viral Ads Workshop by Cocolove Z Friends นำโดย คุณเบ็ญจรัตน์ พ้อคำ

กรรมการบริหาร พร้อมกลุ่ม COCOLOVE Z Friends อาทิ “พีฟ้า” นิตिरัฐ บุญทา และ “ขมิ้น” ปรายฝน เหล็กสมบูรณ์ มีน้องๆ นักศึกษาให้ความสนใจเข้าร่วม กิจกรรม Work Shop เทคนิคการสร้างสรรค์คลิปสั้น ให้เป็นไวรัลในโซเชียลมีเดียกันอย่างคึกคัก ในบรรยากาศสนุกสนาน และเป็นกันเองแบบเพื่อนบอกเพื่อน

ศ.กิตติคุณ ดร.อัจฉรา จันทร์ฉาย ประธาน กิตติมศักดิ์ เผยว่า “ยินดีมากๆ กับความร่วมมือ University กับทาง Company เป็นสิ่งที่ทางบริษัทมี ทัศนคติในการที่จะร่วมมือกับทางมหาวิทยาลัยทุก แห่งในภูมิภาคต่างๆ เพื่อส่งเสริมการมีสุขภาพที่ดี การบริโภคที่ดี”

ด้าน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ นพ.ชัชวาลย์ เจริญธรรมรักษา ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายกิจการนิสิต มศว กล่าวว่า “รู้สึกดีใจชื่นชมทาง COCOLOVE ที่ เปิดโอกาสให้นิสิตมาร่วมโครงการดีๆ ได้ใช้ทักษะ ในการคิด ประดิษฐ์วิดีโอที่เป็นไวรัลขึ้นมาให้ ได้กับผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ และมีประโยชน์กับ ผู้บริโภค ก็เชื่อว่าน้องๆ จะให้ความร่วมมือ และ จะ สร้างคลิปวิดีโอออกมาเป็นสิ่งที่น่าสนใจตรงตาม ที่ผู้ จัดต้องการ”

คุณอาชวิน โรจนชัยชนินทร กรรมการ ผู้จัดการ กล่าวว่า “จุดเริ่มต้นของแคมเปญนี้มาจาก ความร่วมมือของทางบริษัทกับมหาวิทยาลัยทั่ว ประเทศ และ มศว ก็คือหนึ่งในนั้น เราต้องการให้

โครงการนี้เป็นที่รับรู้ของเด็ก GEN Z เป็นหลัก เพราะ มีอิทธิพลต่อสังคมออนไลน์ เราเลยนำแคมเปญตัวนี้ มาเอ็กซ์กันกับดีกด็อกของน้องๆ เกิดความร่วมมือ สร้างคอนเทนต์ที่ดี ซึ่งเป็นคอนเทนต์ที่ดีกับทางเรา และทางมหาวิทยาลัยด้วย”

กิจกรรม Cocolove Viral Ads Contest 2026 ประกวดคลิป TikTok ความยาว 30-60 วินาที สำหรับนักศึกษามหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ การ ประกวดแบ่งเป็น 2 ประเภท Lifestyle และ Benefits ซึ่งรางวัลรวมมูลค่ากว่าหนึ่งแสนบาท โดย จะได้รับรางวัลพร้อมใบประกาศนียบัตร เริ่มตั้งแต่วันที่ 16-29 มีนาคม 2569 ประกาศผลวันที่ 3 เมษายน 2569 ดูรายละเอียดเพิ่มเติม และส่งผลงาน ได้ที่ Tiktok @CocoLove_Thailand

ติดตามกิจกรรมดีๆ ของ COCOLOVE (โคโคเลิฟ) น้ำมะพร้าวแท้ 100% ได้ในทุกช่องทาง โซเชียลมีเดียของ COCOLOVE และพบกับผลิตภัณฑ์ COCOLOVE (โคโคเลิฟ) น้ำมะพร้าวแท้ 100% พร้อม ดื่มเพื่อสุขภาพและโปรโมชันสุดพิเศษ ได้ที่ Tops, Big C, Lotus's, Foodland, Villa Market, Thaifoods Fresh Market, Gourmet Market, Watsons, Max Mart, Tops daily, Jiffy, Lawson108 ร้านค้าปลีก-ค้าส่งชั้นนำทั่วประเทศ หรือติดตามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ FB/IG/TikTok : Cocolove_thailand

