

ข่าวจากหนังสือพิมพ์แนวหน้า ฉบับประจำวันที 18 เดือนมีนาคม พ.ศ.2569 หน้า 14 มูลค่าข่าว 280,272.-

โชว์พลังไทยสร้างสรรค์ สยามเซ็นเตอร์ เปิดรันเวย์ซัมเมอร์ 2026



สยามเซ็นเตอร์ เมืองแห่งไอเดียที่ล้ำเทรนด์ ต้อนรับฤดูกาลซัมเมอร์กับ “SIAM CENTER THE SUMMER TRENDSETTER: The THAI deapolis Runway” ตลอดเดือนมีนาคม นี้ เปิดรันเวย์กลางสยามให้เป็นพื้นที่แห่งการแสดงพลังความคิดสร้างสรรค์ของวงการแฟชั่นไทย พร้อมยกระดับบทบาทผู้นำเทรนด์ของสยามเซ็นเตอร์ในการเป็นแพลตฟอร์มแห่งโอกาสสนับสนุนทั้งดีไซเนอร์ไทยรุ่นใหม่และดีไซเนอร์ระดับแนวหน้าให้ได้แสดงผลงานสู่สายตาสาธารณชน

งานนี้ยังสะท้อนจุดยืนของสยามเซ็นเตอร์ในฐานะ “The THAldeaopolis มหานครแห่งไทยสร้างสรรค์” ที่มุ่งขับเคลื่อนพลังความคิดสร้างสรรค์ของไทยในหลากหลายมิติ พร้อมเปิดพื้นที่ให้เยาวชน นักออกแบบและผู้ประกอบการไทย ได้ต่อยอดศักยภาพสู่เวทีระดับประเทศ ภายใต้คอนเซ็ปต์ “T-Culture” ที่ผสมผสานเอกลักษณ์ไทยเข้ากับความร่วมมืออินเทรนด์รับซัมเมอร์

หนึ่งในไฮไลต์สำคัญของงานคือการเปิดเวทีให้กับ “T-Next Gen Designer” นักศึกษาไทยด้านการออกแบบจากมหาวิทยาลัยทั่วประเทศ ไม่ว่าจะเป็น มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

และมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ได้ก้าวสู่ประสบการณ์จริงบน Siam Center Runway โดยร่วมทำงานกับแฟชั่นกูรูและแบรนด์ชั้นนำ ตั้งแต่การ curate โชว์ การคัดเลือกลูกไปจนถึงการพัฒนารันเวย์ในระดับมืออาชีพ ผ่านการนำเสนอมากกว่า 28 ลูก จากแบรนด์แฟชั่นและไลฟ์สไตล์ชื่อดัง อาทิ Absolute Siam Store, Adidas, Black Sugar, CHAN, Converse, Crocs, Darlin, Dickies, Dr. Martens, FABLAB, Frank., Fundao, Greyhound Original, Kloset Etcetera, Leisure Projects, Matter Makers, Merge, New Balance, Nike, O&B, Pomelo, Puff Shoes, Silhouette, Smileyhound by Greyhound, Stand Oil, Super Daddy Store, Tar Marfia, Vans, Wacky Willy และ Wara Jeans เป็นต้น

เพิ่มดีกรีความร้อนแรงของรันเวย์

ด้วยการร่วมตัวของศิลปินและนักแสดงรุ่นใหม่ จากหลากหลายค่าย อาทิ DOMUNDI, ONE MUSIC, RS MUSIC, GMM MUSIC, SONRAY, TIA51 และ XEBIS ENTERTAINMENT ที่มาร่วมถ่ายทอดสดจาก Summer Collection ของแบรนด์ดังบนแฟชันรันเวย์กลางสยาม สร้างสีสันและพลังแห่งวัฒนธรรมป๊อปที่สะท้อนตัวตนของคนรุ่นใหม่อย่างเต็มรูปแบบ