

ข่าวจากหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ ฉบับประจำวันที 18 เดือนมีนาคม พ.ศ.2569 หน้า 4 มูลค่าข่าว 363,690.-




เปิดรันเวย์รับซัมเมอร์
เพิ่มพื้นที่โชว์ ‘พลังไทยสร้างสรรค์’

ทาง สยามเซ็นเตอร์ ได้ต้อนรับฤดูกาลซัมเมอร์กับ “SIAM CENTER THE SUMMER TRENDSETTER: The THAIdeaopolis Runway” ตลอดเดือนมีนาคม นี้ โดยเปิดรันเวย์กลางสยามให้เป็นพื้นที่แห่งการแสดงพลังความคิดสร้างสรรค์ของวงการแฟชั่นไทย พร้อมยกระดับบทบาทผู้นำเทรนด์ของสยามเซ็นเตอร์ในการเป็นแพลตฟอร์มแห่งโอกาส



จากมหาวิทยาลัยทั่วประเทศ อาทิ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

สนับสนุนทั้งดีไซน์เนอร์ไทยรุ่นใหม่และดีไซเนอร์ระดับแนวหน้า ให้ได้แสดงผลงานสู่สายตาสาธารณชน งานนี้ได้สะท้อนจุดยืนของสยามเซ็นเตอร์ในฐานะ “The THAIdeaopolis – มหานครแห่งไทยสร้างสรรค์” ที่มุ่งขับเคลื่อนพลังความคิดสร้างสรรค์ของไทยในหลากหลายมิติ พร้อมเปิดพื้นที่ให้เยาวชน นักออกแบบ และผู้ประกอบการไทย ได้ต่อยอดศักยภาพสู่เวทีระดับประเทศ ภายใต้คอนเซ็ปต์ “T-Culture” ที่ผสานเอกลักษณ์ไทยเข้ากับความร่วมมืออินเทรนด์รับซัมเมอร์



หนึ่งในไฮไลต์สำคัญของงานคือการเปิดเวทีให้กับ “T-Next Gen Designer” นักศึกษาไทยด้านการออกแบบ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม และ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ได้ก้าวสู่ประสบการณ์จริงบน Siam Center Runway โดยร่วมทำงานกับแฟชันกูรูและแบรนด์ชั้นนำ ตั้งแต่การ curate โชว์ การคัดเลือกลูก ไปจนถึงการพัฒนารันเวย์ในระดับมืออาชีพ ผ่านการนำเสนอ

มากกว่า 28 ลูก จากแบรนด์แฟชั่นและไลฟ์สไตล์ชื่อดัง อาทิ Absolute Siam Store, Adidas, Black Sugar, CHAN, Converse, Crocs, Darlin, Dickies, Dr.Martens, FABLAB, Frank., Fundao, Greyhound Original, Kloset Etcetera, Leisure Projects, Matter Makers, Merge, New Balance, Nike, O&B, Pomelo, Puff Shoes, Silhouette, Smileyhound by Greyhound, Stand Oil, Super Daddy Store, Tar Marfia, Vans, Wacky Willy และ Wara Jeans

นอกจากนี้ยังมีการเพิ่มดีกรีความร้อนแรงของรันเวย์ด้วยการร่วมตัวของศิลปินและนักแสดงรุ่นใหม่จากหลากหลายค่าย อาทิ DOMUNDI, ONE MUSIC, RS MUSIC, GMM MUSIC, SONRAY, TIA51 และ XEBIS ENTERTAINMENT ที่มาร่วมถ่ายทอดลูกจากซัมเมอร์ คอลเลกชันของแบรนด์ดังบนแฟชั่นรันเวย์กลางสยาม สร้างสีสันและพลังแห่งวัฒนธรรมป๊อปที่สะท้อนตัวตนของคนรุ่นใหม่อย่างเต็มรูปแบบ.