

ข่าวจากหนังสือพิมพ์แนวหน้าออนไลน์ ฉบับประจำวันที 16 เดือนมีนาคม พ.ศ.2569 หน้า มูลค่าข่าว .-

โชว์พลังไทยสร้างสรรค์ สยามเซ็นเตอร์ เปิดรันเวย์ซัมเมอร์ 2026



สยามเซ็นเตอร์ เปิดรันเวย์ซัมเมอร์

‘SIAM CENTER THE SUMMER TRENDSETTER: The THAIdeaopolis Runway’

Naewnaonline

สยามเซ็นเตอร์ เมืองแห่งไอเดียที่ล้ำเทรนด์ ต้อนรับฤดูกาลซัมเมอร์กับ “SIAM CENTER THE SUMMER TRENDSETTER: The THAIdeaopolis Runway” ตลอดเดือนมีนาคม นี้ เปิดรันเวย์กลางสยาม ให้เป็นพื้นที่แห่งการแสดงผลความคิดสร้างสรรค์ของวงการแฟชั่นไทย พร้อมยกระดับบทบาทผู้นำเทรนด์ของ สยามเซ็นเตอร์ในการเป็นแพลตฟอร์มแห่งโอกาส สนับสนุนทั้งดีไซเนอร์ไทยรุ่นใหม่และดีไซเนอร์ระดับแนวหน้า ให้ได้แสดงผลงานสู่สายตาสาธารณชน



งานนี้ยังสะท้อนจุดยืนของสยามเซ็นเตอร์ในฐานะ “The THAldeaopolis –มหานครแห่งไทยสร้างสรรค์” ที่มุ่งขับเคลื่อนพลังความคิดสร้างสรรค์ของไทยในหลากหลายมิติ พร้อมเปิดพื้นที่ให้เยาวชน นักออกแบบ และผู้ประกอบการไทย ได้ต่อยอดศักยภาพสู่เวทีระดับประเทศ ภายใต้คอนเซ็ปต์ “T-Culture” ที่ผสมผสานเอกลักษณ์ไทย เข้ากับความร่วมสมัยอินเตอร์รับซัมเมอร์



หนึ่งในไฮไลท์สำคัญของงานคือการเปิดเวทีให้กับ “T-Next Gen Designer” นักศึกษาไทยด้านการออกแบบจากมหาวิทยาลัยทั่วประเทศ ไม่ว่าจะเป็น มหาวิทยาลัยกรุงเทพ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย **มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ** มหาวิทยาลัยมหาสารคาม และมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ได้ก้าวสู่ประสบการณ์จริงบน Siam Center Runway โดยร่วมทำงานกับแฟชั่นกูรูและแบรนด์ชั้นนำ ตั้งแต่การ curate โชว์ การคัดเลือกลูกค้า ไปจนถึงการพัฒนารันเวย์ในระดับมืออาชีพ ผ่านการนำเสนอมากกว่า 28 ลุค จากแบรนด์แฟชั่นและไลฟ์สไตล์ชื่อดัง อาทิ Absolute Siam Store Adidas Black Sugar CHAN Converse Crocs Darlin Dickies Dr. Martens FABLAB Frank. Fundao Greyhound Original Kloset Etcetera Leisure Projects Matter Makers Merge New Balance Nike O&B Pomelo Puff Shoes Silhouette Smileyhound by Greyhound Stand Oil Super Daddy Store Tar Marfia Vans Wacky Willy และ Wara Jeans เป็นต้น



เพิ่มดีกรีความร้อแรงของรันเวย์ด้วยการรวมตัวของศิลปินและนักแสดงรุ่นใหม่จากหลากหลายค่าย อาทิ DOMUNDI ONE MUSIC RS MUSIC GMM MUSIC SONRAY TIA51 และ XEBIS ENTERTAINMENT ที่มาร่วมถ่ายทอดลุคจาก Summer Collection ของแบรนด์ดังบนแฟชั่นรันเวย์กลางสยาม สร้างสีสันและพลังแห่งวัฒนธรรมป๊อปที่สะท้อนตัวตนของคนรุ่นใหม่อย่างเต็มรูปแบบ