

ข่าวจากหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ฉบับประจำวันที 3 เดือนมีนาคม พ.ศ.2569 หน้า 12 มูลค่าข่าว 212,895.-



ยกระดับอุตสาหกรรมแฟชั่นไทย บริษัท ยัสपाल จำกัด (มหาชน) หรือยัสपाल กรุ๊ป ผู้นำธุรกิจแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ของเมืองไทย ร่วมกับ 4 สถาบันการศึกษา ได้แก่ คณะศิลปกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ และ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือด้านวิชาการ (MOU) ส่งเสริมศักยภาพของนักเรียนรุ่นใหม่ พัฒนาความรู้ พร้อมต่อยอดประสบการณ์ทั้งในและนอกชั้นเรียน เปิดโอกาสสู่เส้นทางอาชีพของอุตสาหกรรมแฟชั่นในอนาคต

ในความร่วมมือครั้งนี้ ผู้บริหารยัสपाल กรุ๊ปเปิดเผยว่ายัสपालกรุ๊ปได้ให้ความสำคัญกับการสนับสนุนการศึกษาและการพัฒนาบุคลากรรุ่นใหม่อย่างต่อเนื่อง ผ่านนโยบายความยั่งยืนในด้าน “The Power of Next” เพื่อเป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมแฟชั่นไทยให้เติบโต พร้อมยกระดับการส่งเสริมสนับสนุนนักศึกษาสาขาการออกแบบแฟชั่น ในการลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือด้านวิชาการ (MOU) กับ 4 สถาบันการศึกษาของไทย โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างระบบนิเวศการเรียนรู้ (Learning



## ยัสपाल กรุ๊ป ส่งเสริมดีไซน์เนอร์รุ่นใหม่ สู่เส้นทางอาชีพวงการแฟชั่นในอนาคต

Ecosystem) ที่ยั่งยืน ประกอบไปด้วย การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ โดยการถ่ายทอดประสบการณ์จากบุคลากรระดับมืออาชีพของยัสपाल กรุ๊ป สู่นักศึกษาผ่านกิจกรรมส่งเสริมหลักสูตรต่างๆ อาทิ การจัดเวิร์กช็อปให้ความรู้ด้าน Commercial Styling, Creative Wear ที่ถ่ายทอดประสบการณ์ตรงสู่นักศึกษาในห้องเรียน การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ เปิดโอกาสให้นักศึกษา



ได้เข้าฝึกงาน (Internship) และศึกษาดูงานในสถานประกอบการจริง เพื่อเรียนรู้กระบวนการทำงานตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ อาทิ โครงการ JASPAL GROUP Scholarship Program ที่ได้มอบทุนการศึกษาให้กับนิสิตนักศึกษาแฟชั่นไปแล้วมากกว่า 3 ด้านบาท การสนับสนุนโครงการวิชาการ บูรณาการกิจกรรมด้านวิชาการ พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ลงมือปฏิบัติที่จะเสริมสร้างทักษะการแก้ปัญหาและการคิดเชิงสร้างสรรค์ในโลกธุรกิจ อาทิ การสนับสนุนการจัดแฟชั่นโชว์ศิลปนิพนธ์ของมหาวิทยาลัยต่างๆ และโครงการ “RE-LIFE FABRIC : BU X JASPAL GROUP Sustainable Collaboration 2026” ที่ให้นักศึกษาได้เรียนรู้ด้านการบริหารจัดการธุรกิจแฟชั่นและความเป็นผู้ประกอบการ ผ่านการบริหารจัดการวัสดุสิ่งทอส่วนเกิน และผ้าที่ยังไม่ถูกใช้งานอย่างสร้างสรรค์ภายใต้แนวคิดความยั่งยืน

ทั้งนี้ ทางผู้บริหารยัสपाल กรุ๊ป เชื่อมั่นว่า ความร่วมมือกับทั้ง 4 สถาบันการศึกษาในครั้งนี้ จะเป็นการสร้างรากฐานทางการศึกษาที่แข็งแกร่ง พร้อมมอบประสบการณ์ตรงจากผู้ประกอบการมืออาชีพ ซึ่งไม่เพียงแต่สร้างบุคลากรที่มีคุณภาพเข้าสู่อุตสาหกรรมแฟชั่นไทยเท่านั้น แต่ยังเป็นการสร้างแรงบันดาลใจให้คนรุ่นใหม่กล้าที่จะก้าวข้ามขีดจำกัดเดิมๆ และเติบโตขึ้นมาเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมแฟชั่นและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืนสืบไป.