



ไทรนด์บันเทิงที่มาแรงที่สุดเวลานี้ คงหนีไม่พ้น “ซีรีส์แนวตั้ง” ที่ได้รับความนิยมจากผู้ชมทั่วโลก รวมถึงคนไทยด้วย โดยจากกระแสฟีเวอร์ดังกล่าว ได้กลายเป็น “ปรากฏการณ์” ที่ส่งผลต่ออุตสาหกรรมบันเทิง” ซึ่งต้องปรับตัวรับ “เทรนด์ฮิต” นี้ หลังจากที่ “ตลาด

ซีรีส์แนวตั้ง” ขยายตัวเติบโตเป็น “ตลาดบันเทิงขนาดใหญ่” ที่มีมูลค่ามหาศาล... ทั้งนี้ จาก “กระแสฟีเวอร์” ที่เกิดขึ้นนั้น ไม่ได้น่าสนใจแค่เรื่องของมูลค่าตลาดมหาศาล แต่ยังมีแง่มุมชวนคิดหลาย ๆ เรื่อง โดยเฉพาะเกี่ยวกับ “ปัจจัยสำคัญที่ทำให้ซีรีส์แนวนี้ได้รับความนิยม” จากผู้ชมทั่วโลก รวมถึงชาวไทย จนทำให้ “อุตสาหกรรมบันเทิง” นั้น...

“ต้องปรับตัว” รับกระแสใหม่ที่เกิดขึ้นที่เป็นผลพวงจาก “ซีรีส์แนวตั้งฟีเวอร์” ก่อนจะดูกันถึง “มุมมองวิเคราะห์” ต่อ “ปรากฏการณ์” เรื่องนี้ทาง “ทีมสกู๊ปเดลินิวส์” อยากจะชวนดูข้อมูลโดยสังเขปที่น่าสนใจเกี่ยวกับ “ซีรีส์แนวตั้ง” ที่กำลังเป็นกระแสฮิตในกลุ่มผู้ชมทั่วโลกและคนไทย ซึ่งข้อมูลโดย “ศูนย์ข้อมูลเพื่อธุรกิจไทยในจีน (THAI BIZ IN CHINA)” อธิบายไว้ว่า... *ซีรีส์แนวตั้ง (Vertical Short Drama)* เป็นซีรีส์สั้นที่รับชมบนสมาร์ตโฟน บางคนอาจเรียกในรูปแบบซีรีส์สั้นในอีกชื่อว่า... “มินิซีรีส์” โดยเป็น ลูกผสมระหว่างซีรีส์กับวิดีโอสั้น ที่จะถ่ายทำในรูปแบบแนวตั้ง ซึ่งเน้นเนื้อหาหรือการเดินเรื่องกระชับ เข้มข้น ได้รรถรสครบทุกอารมณ์ในซีรีส์ทุก ๆ ตอนใน

ระยะเวลา 2-5 นาที... นี่คือการอธิบายโดยสังเขปซีรีส์แนวตั้งที่ต่างจากซีรีส์ดั้งเดิมซึ่งเป็นแนวนอน นอกจากคำอธิบายเกี่ยวกับซีรีส์แนวนั้นแล้ว ทางศูนย์ข้อมูลเพื่อธุรกิจไทยในจีน หรือ THAI BIZ IN CHINA ยังให้ข้อมูลเพิ่มเติมไว้ว่า... จากกระแสนิยมที่เพิ่มขึ้นรวดเร็วในกลุ่มผู้ชมทั่วโลก ทำให้ “ซีรีส์แนวตั้ง” ถูกจับตาในฐานะเป็น “คลื่นบันเทิงดิจิทัลลูกใหม่” ที่นอกจากฐานแฟนคลับเติบโตขยายตัวขึ้นเรื่อย ๆ แล้ว ยังก่อให้เกิดเม็ดเงินหมุนเวียนในตลาดธุรกิจบันเทิงมหาศาล โดยเฉพาะตลาดใน



“จีน” ซึ่งถือเป็น “ฐานผลิตใหญ่ของซีรีส์แนวตั้ง” โดยตัวเลขที่สำรวจไว้เมื่อปี 2568 พบว่า... ตลาดซีรีส์แนวตั้งในจีนมีมูลค่ามากกว่า 67,790 ล้านหยวน หรือคิดเป็นเงินไทยตกอยู่ที่ประมาณ 3.3 แสนล้านบาท!!!... นี่คือการไม่ธรรมดาของซีรีส์แนวตั้งที่กลายเป็น “ปรากฏการณ์ที่น่าสนใจ” และเกี่ยวกับกระแส “ซีรีส์แนวตั้งฟีเวอร์” ที่กำลังเป็น

“ปรากฏการณ์สำคัญด้านบันเทิง” กำลัง ส่งผลสะท้อนต่ออุตสาหกรรมบันเทิงทั่วโลก รวมถึงประเทศไทยด้วย นั่น สำหรับ **“มุมมองวิเคราะห์”** ปรากฏการณ์นี้ ทาง ผศ.ดร.อาทิตยา ทรัพย์สินวิวัฒน์ นักวิชาการด้านการสื่อสาร วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสาร สังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (มศว) และอินฟลูเอนเซอร์ชื่อดัง ได้สะท้อนทัศนะเรื่องนี้ผ่าน **“ทีมสตูปเดลินิวส์”** ให้นำสนใจ โดยทาง ผศ.ดร.อาทิตยา ได้ระบุไว้ดังนี้...

กระแสนิยมการชมซีรีส์รูปแบบแนวตั้งในเวลาสั้น ๆ ที่กำลังฮิตไปทั่วบ้านทั่วเมือง รวมไปถึงทั่วโลกนั้น เชื่อว่า... ปัจจัยที่ทำให้ซีรีส์แนว



ตั้งฮิต ส่วนหนึ่งอาจ เป็นผลจากการที่แพลตฟอร์มคลิปวิดีโอแนวตั้ง **บูมทั่วโลก** เช่น แพลตฟอร์มดีกติก็อก จึงทำให้ทิศทางและรูปแบบการผลิตคอนเทนต์ หรือคลิปสั้น ได้รับความนิยมตามไปด้วย โดยเริ่มจากคลิปทั่ว ๆ ไป ก่อนจะแพร่หลายไปสู่อุตสาหกรรมบันเทิงที่ **“จับจุดพฤติกรรมผู้ชมที่เปลี่ยนไป”** โดยหันมาทำ **“คลิปละครแนวตั้ง”** มากขึ้น เช่น ละครคุณธรรม เป็นต้น โดยรูปแบบคลิปที่ผลิตขึ้นนั้นนอกจากมีเนื้อเรื่องสั้น ๆ แล้ว กับ **“สัดส่วนภาพ”** ก็เป็นอีกประเด็นหนึ่ง...

สัดส่วนภาพนั้น **“เป็นขนาดภาพ 9:16”** เป็น **“ขนาดภาพที่เหมาะสมกับจอมือถือ”**

สำหรับกระแสนิยมซีรีส์แนวตั้งในไทย นักวิชาการ มศว ท่าน เดิม ชีวี่... ก็เป็นผลพวงจากการบูมของแพลตฟอร์มวิดีโอแนวตั้งอย่างดีกติก็อก โดยช่วงแรก ๆ ที่เกิดกระแสความนิยมแบบซัดเจน ก็คือ **“ละครคุณธรรม”** ที่เป็น **“คลิปแนวตั้ง”** ที่มีเนื้อหาและการเดินเรื่องสั้น ๆ และจบภายในตอน ก่อนที่จะแพร่หลายไปยังแพลตฟอร์มโซเชียลอื่น ๆ เช่น เฟซบุ๊ก อินสตาแกรม เป็นต้น ซึ่งการขยายตัวไปยังแพลตฟอร์มอื่น ๆ เพิ่มขึ้นนี้เอง ที่เป็นปัจจัยสำคัญทำให้ **“ผู้ผลิตคอนเทนต์-ค่ายละคร”** นั้น...

หันมา **“ให้ความสนใจทำคลิปแนวตั้ง”**

เป็นการ **“ปรับตัวตามพฤติกรรมผู้ชม”**

ทั้งนี้ นอกจาก **“แพลตฟอร์มวิดีโอแนวตั้ง”** จะเป็น **“ปัจจัยทำให้ฮิต”** แล้ว ผศ.ดร.อาทิตยา วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสาร มศว ยังระบุว่า... **สภาพสังคมยุคใหม่** ก็เป็นอีกปัจจัยที่ **ทำให้ซีรีส์แนวตั้งเติบโตรวดเร็ว** ด้วยเช่นกัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งยุคนี้เป็น ยุคโมบายล์เฟิสต์ (Mobile First) ที่ทุกคนล้วนชมคอนเทนต์ผ่านหน้าจอสมาาร์ทโฟนเป็นหลัก ประกอบกับไลฟ์สไตล์คนยุคใหม่เต็มไปด้วยข้อจำกัดด้านเวลา ทำให้ ทุกคนต่างเร่งรีบ มีเวลาจำกัด เรื่องนี้ก็ส่งผลต่อการเสพความบันเทิงด้วยเช่นกัน โดยเมื่อเกิด **“คลิปแนวตั้ง”** ก็สามารถ **“ตอบโจทย์พฤติกรรมผู้คนที่ได้อย่างลงตัว”** ซึ่งจากปัจจัยเหล่านี้...

“ซีรีส์แนวตั้ง” จึง **“ครองใจผู้คนที่ได้เร็ว”**

และ **“ส่งผลต่อพฤติกรรมผู้คนที่ด้วย”**

เช่นไร? แคลไหน? ตอนหน้ามาดูกัน...