

ส่วนวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ได้จัดระบบข่าวสิ่งพิมพ์ สนใจดูรายละเอียดได้ที่ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

ข่าวจากหนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ ฉบับประจำวันที 24-27 เดือนกันยายน พ.ศ.2569 หน้า 20 มูลค่าข่าว 606,326.-

SIAM YOUTH SQUARE

พื้นที่ใหม่ใจกลางสยาม

ถนนแห่งสีสัน-พลังของวัยรุ่น



ที่ ประชุมอธิการบดีแห่งประเทศไทย (ทปอ.) ร่วมกับสยามสแควร์ ภายใต้การบริหารของสำนักงานจัดการทรัพย์สิน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (PMCU) และมหาวิทยาลัยทั่วประเทศ จัดงาน “SIAM YOUTH SQUARE” เพื่อเฉลิมฉลองวันเยาวชนแห่งชาติ 20 กันยายนของทุกปี ภายใต้แนวคิด “THE STREET IS YOUR STAGE” เปิดโอกาสให้เยาวชนจากทั่วประเทศ มาแสดงศักยภาพ ความสามารถ และพลังสร้างสรรค์ในหลากหลายรูปแบบ

ความร่วมมือได้เชื่อมโยงเครือข่ายมหาวิทยาลัยทั่วประเทศเข้ากับพื้นที่สาธารณะใจกลางเมือง เพื่อให้บัณฑิตศึกษา และเยาวชนจากหลายภูมิภาค ได้ก้าวออกจากรั้วมหาวิทยาลัยมาสู่เวทีจริง ณ ใจกลางสยามสแควร์ ขณะเดียวกัน ผู้คนและนักท่องเที่ยวก็จะได้สัมผัสความสามารถของเยาวชนไทยอย่างใกล้ชิด

ศ.ดร.วิเลิศ ภูริวัชร ประธานที่ประชุมอธิการบดีแห่งประเทศไทย และอธิการบดี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กล่าวว่า สยามสแควร์กำลังก้าวสู่การเป็น Youth





Square ที่ไม่ได้เป็นพื้นที่ของเยาวชน เฉพาะในกรุงเทพฯ แต่เป็นพื้นที่ของ เยาวชนจากทั่วประเทศ

“เราต้องการเปิดโอกาสให้คนรุ่นใหม่ ทั่วประเทศได้นำความสามารถ ตัวตน และความคิดสร้างสรรค์มาแสดงบน พื้นที่ใหม่ใจกลางเมืองได้อย่างเสมอภาค”

งานนี้นับเป็นครั้งแรกที่ 20 มหาวิทยาลัยทั่วประเทศ “รวมพลัง” สร้างสรรค์พื้นที่สาธารณะใจกลางเมือง ให้เป็นพื้นที่อิสระ โดย ทปอ.ร่วมกับ

สยามสแควร์เปิดเวทีให้วงดนตรีจาก สถาบันต่าง ๆ ผลัดเปลี่ยนกันขึ้นแสดง

ประกอบด้วย CU Band และ วงดุริยางค์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, วงบางโพโลใจ มหาวิทยาลัยมหิดล, KU BAND มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, วง Hews มหาวิทยาลัยศิลปากร, วง ม้าคะตังค์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

และวง Naresuan Wind Ensemble มหาวิทยาลัยนเรศวร

วง Singkai Fusion Cultural

Band มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี,

วง DIMINISH มหาวิทยาลัยพะเยา,

วง Heartix มหาวิทยาลัยสวนดุสิต,

วง NMU Band มหาวิทยาลัยนวมินทรา

ธิราช, วง STIN Band สถาบันการ

พยาบาลศรีสวรินทิรา สภากาชาดไทย,

วงดนตรีไทย สถาบันเทคโนโลยีจิตรลดา

ไทย และวงอาครุ ๑๓๗ สถาบันดนตรี

กัลยาณิวัฒนา

แต่ละวงจะถ่ายทอดเอกลักษณ์และ

วัฒนธรรมของภูมิภาคผ่านเสียงดนตรี

ตั้งแต่วงเครื่องลม ดนตรีไทย ไปจนถึง

ดนตรีแนวฟิวชั่น ทำให้ผู้ที่เดินผ่าน

ไปมาหยุดยืนชม ประมอ และหยิบ

โทรศัพท์ขึ้นบันทึกภาพตลอดทั้งวัน

นอกจากเวทีดนตรี ตลอดเส้นทาง

Walking Street ยังเปิดพื้นที่ University Market ให้นิสิตนักศึกษาจากมหาวิทยาลัย ทั่วประเทศ นำสินค้า งานออกแบบ และ ผลงานสร้างสรรค์มาทดลองขายจริง โดยไม่เสียค่าเช่าพื้นที่ บูธของนิสิตจาก หลากหลายมหาวิทยาลัยเรียงรายตลอด แนวถนน มีทั้งสินค้าทำมือ งานดีไซน์ และ ไอเดียใหม่ ๆ จากหลายคณะ หลาย สถาบัน

เป็นการเรียนรู้ “นอกห้องเรียน” ที่ เปิดโอกาสให้เยาวชนได้ “ต่อยอด” ความคิดสร้างสรรค์สู่ประสบการณ์ทางธุรกิจ ได้มีโอกาสลงนำเสนอผลงาน การพูดคุยกับลูกค้า และเรียนรู้ความต้องการ ของตลาดด้วยตัวเอง

บรรยากาศภายในงานยังคึกคักด้วย กิจกรรมที่ตรงใจวัยรุ่น โดยเฉพาะบุท วาตรูปสดที่เหล่าศิลปินรุ่นใหม่ลงมือ วาดกันตรงหน้า มีผู้คนยืนล้อมชมและ รอคิวให้วาดภาพกันไม่ขาดสาย

อีกหนึ่งจุดสำคัญของงานคือ การ ต่อยอดจุดแสดงความสามารถ 3 แห่งบน SIAM SQUARE WALKING STREET จากการเปิดหมวกทั่วไปให้ เป็นพื้นที่ Street Performance ที่มี แนวคิด การคิดสรร และการจัดโปรแกรม ชัดเจนยิ่งขึ้น

โดยสยามสแควร์จับมือกับพันธมิตร และคอมมิวนิตีที่มีความเชี่ยวชาญ เพื่อ พัฒนาให้เป็นจุดหมายที่ดึงดูดทั้งคนไทย

และนักท่องเที่ยว เช่นเดียวกับ Walking Street ในเมืองสำคัญ ๆ ระดับโลก

เวทีแรกคือ “สยามแจ้เกิด” ความร่วมมือระหว่างสยามสแควร์และ Yamaha Music ซึ่งเป็นเวทีแรกของเยาวชนผู้มีความสามารถ โดยสนับสนุนเครื่องดนตรีและอุปกรณ์การแสดง เพื่อไม่ให้ต้นทุนเป็นข้อจำกัดของโอกาส

เวทีที่ 2 คือ “SIAM RISING STAGE” บริหารพื้นที่โดย AIS SIAM ในฐานะเวทีต่อยอดที่เปิดให้ศิลปินและนักแสดงรุ่นใหม่ได้แสดง และ Featuring กับศิลปินที่มีชื่อเสียง เพื่อส่งเสริมประสบการณ์บนเวทีจริงกลางสยามสแควร์

และเวทีที่ 3 คือ “ท้ายสยาม” พื้นที่ Creative Sandbox ที่สยามสแควร์ร่วมกับคอมมิวนิตี้อาสาสมัครเวทีและ Street Performance นำโดย หลุยส์ กฤษณ์ สงวนปิยะพันธ์ ผู้ร่วมก่อตั้ง The Blind Theatre Thailand เปิดพื้นที่ให้เยาวชนรวมกลุ่ม ทดลอง และสร้างกิจกรรมใหม่ ๆ ตั้งแต่ละครเวที Performance Art ไปจนถึง Street Performance หลากหลายรูปแบบ

ภายในงานยังมีการแสดงสดจากวงดนตรีเยาวชน จากรายการ High Zcool Band ของ Workpoint ที่ก้าวออกจากเวทีการแข่งขันมาพบผู้ชมกลางสยามสแควร์เป็นครั้งแรก พร้อมด้วย Siam Youth Parade ขบวนที่รวมพลังเยาวชนหลากหลายความสามารถ ทั้ง Marching Band ดนตรีไทย การเต้น Cosplay Character Performance Street Art และ Fashion ซึ่งทำให้ถนนทั้งสายเต็มไปด้วยสีสันและพลังของวัยรุ่น

SIAM YOUTH SQUARE ถือว่าเป็น “จุดเริ่มต้น” ของความร่วมมือระหว่าง ทปอ. มหาวิทยาลัยทั่วประเทศ พันธมิตรภาคเอกชน และสยามสแควร์ ในการเปลี่ยนพื้นที่ใจกลางเมืองให้เป็นพื้นที่แห่งโอกาสของเยาวชนไทย

เพื่อผลักดันสยามสแควร์สู่การเป็น Youth Square อย่างน่าจับตา

เพราะพื้นที่เหล่านี้คือที่ที่ เยาวชนจากทั่วประเทศสามารถแสดงความสามารถได้เต็มที่ เพื่อการเติบโต และถูกค้นพบได้จริง