

ส่วนนิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ได้จัดระบบข่าวสื่อสิ่งพิมพ์ สนใจรายละเอียดได้ที่ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

ข่าวจากหนังสือพิมพ์แนวหน้า ฉบับประจำวันที่ 9 เดือนกันยายน พ.ศ.2569 หน้า 17 มูลค่าข่าว 173,550.-

หยุดเดิน ‘ค่อยตอบ’ ลดใช้มือถือตอนเดิน เปลี่ยน ‘กลุ่มเสี่ยง’ เป็น ‘กลุ่มสื่อ’ สร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยทางถนน

ทีมนักวิจัย อาจารย์จากวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (มศว) ร่วมกับสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) จัดงานแถลงผลโครงการ “การสื่อสารรณรงค์ความปลอดภัยในการใช้ถนน: เพื่อลดการใช้โทรศัพท์ระหว่างการเดินในพื้นที่มหาวิทยาลัยเขตเมือง” นำเสนอผลการศึกษาพฤติกรรมการใช้โทรศัพท์ขณะเดินของกลุ่มเจนเอเรชั่น Z จำนวน 200 คน พร้อมแนวทางพัฒนาการสื่อสารเพื่อสร้างความปลอดภัยทางถนนในพื้นที่มหาวิทยาลัยและพื้นที่เมือง และมีการเสวนาร่วมกันระหว่าง ผศ.ชัยวัชร พรหมจิตติพงศ์ รองอธิการบดีฝ่ายแผนและยุทธศาสตร์เพื่อสังคม, รศ.ดร.ทพ.สรสัณห์ รังสิยานนท์ รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนากายภาพ, ผศ.ดร.ประภาภรณ์ ใจจรัสรัตน์ รองอธิการบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร และ คุณก้องกาญจน์ ทักสินธุ์ฤทธิ (ผอ.สำนักสนับสนุนการควบคุมปัจจัยเสี่ยงทางสังคม สสส.)

ผลการศึกษาพบประเด็นสำคัญว่า พฤติกรรมที่ดึงดูดความสนใจของคนเดินเท้าออกจากสภาพแวดล้อมรอบตัว ไม่ได้เกิดจากการเสพคอนเทนต์เพื่อความบันเทิงเพียงอย่างเดียว แต่เกิดจาก “การสื่อสารกับผู้อื่น” โดยร้อยละ 81 ใช้โทรศัพท์เพื่อแชทขณะเดิน และร้อยละ 77 โทรศัพท์ขณะเดิน

ขณะที่ร้อยละ 72 เล่นดู Instagram ร้อยละ 65.5 ดู TikTok และร้อยละ 31 เล่นเกมขณะเดิน ข้อค้นพบดังกล่าวสะท้อนว่า การรณรงค์ไม่ควรหยุดอยู่เพียงการบอกให้ “เลิกใช้โทรศัพท์” แต่ควรออกแบบสารให้สอดคล้องกับพฤติกรรมจริง เช่น “หยุดเดินก่อนแล้วค่อยตอบ” เพื่อเสนอทางเลือกที่ปลอดภัยและสามารถปฏิบัติได้จริง

อีกหนึ่งแนวทางสำคัญของโครงการ คือ การเปลี่ยนนิยามจาก “กลุ่มเสี่ยง” ให้เป็น “กลุ่มสื่อ” ผ่านการพัฒนาทักษะ Data Storytelling ให้นิสิตสามารถนำข้อมูลมาสร้างสารรณรงค์และสื่อสารกับเพื่อนในกลุ่มเดียวกัน โดยหลังการอบรมความตั้งใจที่จะ “เดือนเพื่อนเมื่อเห็นพฤติกรรมเสี่ยง” อยู่ในระดับสูงถึง 4.10 จาก 5 ซึ่งในระยะต่อไป โครงการเตรียมศึกษาพฤติกรรมจริง ณ จุดเสี่ยง ผลักดันแนวทางการสื่อสารรณรงค์สู่ระดับนโยบายของมหาวิทยาลัย และยกระดับความร่วมมือกับภาคีในพื้นที่สื่อ เพื่อร่วมกันพัฒนาสภาพแวดล้อมและสร้างวัฒนธรรมการเดินทางที่ปลอดภัยอย่างยั่งยืน ซึ่งทีมนักวิจัยจากวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมยังได้นำผลงานการออกแบบสื่อไปใช้ต่อยอดไปยังกลุ่มเครือข่าย หวังผลระดับที่เป็นผลกระทบทางสังคม เศรษฐกิจ “ร่วมสร้าง” วัฒนธรรมความปลอดภัยในพื้นที่เมืองร่วมกัน

