

ส่วนวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ได้จัดระบบข่าวสื่อสิ่งพิมพ์ สวใจกระจายเอเชียได้ที่ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

ข่าวจากหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ฉบับประจำวันที 8 เดือนกรกฎาคม พ.ศ.2569 หน้า 12 มูลค่าข่าว 263,520.-

เดินหน้าสานต่อพันธกิจในการเติบโตอย่างยั่งยืนควบคู่กับการสนับสนุนสังคม ยัสपाल กรุ๊ป (Jaspal Group) เดินหน้าพันธกิจภายใต้แนวคิด “The Power of Next” โดยมอบทุนสนับสนุนงานแฟชั่นโชว์ผลงานอีดีเอสของนิสิตนักศึกษาด้านแฟชั่นดีไซน์จาก 5 สถาบันการศึกษารวม 145,000 บาท ให้แก่ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒและ

ยัสपाल โชว์อีดีเอสผลงานดีไซน์เนอร์ 5 สถาบัน

การจัดแสดงผลงานแฟชั่นอีดีเอสของนิสิตนักศึกษาจาก 5 สถาบันชั้นนำ ดังนี้ สาขาแฟชั่นและสิ่งทอ คณะศิลปกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ภายใต้แนวคิด “EXITS” ถ่ายทอดการค้นหาทางออกที่เป็นไปได้ใหม่ๆ และการสำรวจตัวตนผ่านกระบวนการสร้างสรรค์ที่เชื่อมโยงแฟชั่นเข้ากับประสบการณ์ชีวิต, ภาควิชาการออกแบบแฟชั่น คณะศิลปกรรมศาสตร์ ม.กรุงเทพ ภายใต้

แนวคิด “EVER NEXT?” ตั้งคำถามต่ออนาคตของความคิดสร้างสรรค์และทิศทางของอุตสาหกรรมแฟชั่น พร้อมชวนสำรวจบทบาทของนักออกแบบรุ่นใหม่ในโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และคณะศิลปกรรมศาสตร์ ม.ศรีนครินทรวิโรฒ ภายใต้แนวคิด “Activism Thai Modern” นำเสนอการตีความอัตลักษณ์ความเป็นไทยในบริบทสมัยใหม่ผ่านการผสมผสานวัฒนธรรม



ดั้งเดิมเข้ากับแนวคิดร่วมสมัย เพื่อสะท้อนบทบาทของแฟชั่นในฐานะเครื่องมือสื่อสารทางสังคม นอกเหนือจากการสนับสนุนเวทีแฟชั่นอีดีเอส ยัสपाल กรุ๊ป ยังเดินหน้าผลักดันแนวคิด “The Power of Next” ผ่านการลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ

คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเปิดพื้นที่ให้คนรุ่นใหม่ได้แสดงศักยภาพ ความคิดสร้างสรรค์และมุมมองใหม่ๆ ที่จะเป็พลังสำคัญในการขับเคลื่อนอนาคตของวงการแฟชั่นไทยอย่างยั่งยืน

นลินี เรืองวิทย์อนุกุล ผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารองค์กร ยัสपाल กรุ๊ป กล่าวว่า ยัสपाल กรุ๊ป เชื่อมั่นว่าคนรุ่นใหม่คือพลังสำคัญในการขับเคลื่อนอนาคตของอุตสาหกรรมแฟชั่นไทย การสนับสนุนแฟชั่นโชว์ผลงานอีดีเอสในครั้งนี้ เราอยากให้นิสิตนักศึกษาได้เห็นว่าการคิดสร้างสรรค์และศักยภาพของพวกเขา มีคุณค่าและสามารถต่อยอดสู่เส้นทางอาชีพในโลกแฟชั่นได้จริง ขณะเดียวกัน เวทีนี้ยังเป็นโอกาสให้ยัสपाल กรุ๊ป ได้เห็นพลังความสามารถ และมุมมองใหม่ๆ ของนักออกแบบรุ่นใหม่อย่างใกล้ชิด เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ที่มีศักยภาพได้ก้าวเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร และร่วมเติบโตไปกับแบรนด์ต่างๆ ภายใต้ ยัสपाल กรุ๊ป ในอนาคต

ในปีนี้อยัสपाल กรุ๊ป ได้ร่วมสนับสนุน



แนวคิด “ULTIMATE SOURCE XIX” เปิดพื้นที่ให้ผู้สร้างสรรค์ได้แสดงศักยภาพอย่างเต็มที่ ผ่านการทดลองแนวคิด เทคนิค และมุมมองที่ไร้ข้อจำกัด, สาขาวิชาศิลปการออกแบบทัศนศิลป์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ ม.ธรรมศาสตร์ ภายใต้แนวคิด “GENESIS” สื่อถึงจุดเริ่มต้นของการเติบโตการเจริญรู้ และการค้นพบตัวตนของนักออกแบบรุ่นใหม่ ผ่านผลงานที่สะท้อนพัฒนาการทางความคิดและทักษะ, หลักสูตรแฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ม.ศรีนครินทรวิโรฒ ภายใต้แนวคิด “WHAT

ทางวิชาการ (MOU) กับ 4 มหาวิทยาลัย ได้แก่ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ และวิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเสริมสร้างทักษะด้านการออกแบบ เปิดโอกาสให้นิสิตนักศึกษาได้เรียนรู้จากดีไซน์เนอร์มืออาชีพ ในเครือยัสपाल กรุ๊ป ที่มาร่วมถ่ายทอดประสบการณ์จริง รวมไปถึงการฝึกงานพร้อมเชื่อมโยงสู่โอกาสในการฝึกประสบการณ์และร่วมงานจริงกับแบรนด์ต่างๆภายใต้