

ส่วนนิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ได้จัดระบบข่าวสื่อสิ่งพิมพ์ สวใจดูรายละเอียดได้ที่ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

ข่าวจากหนังสือพิมพ์ไทยโพสต์ ฉบับประจำวันที 4 เดือนกรกฎาคม พ.ศ.2569 หน้า 7 มูลค่าข่าว 321,300.-

'The Power of Next' ต้นพลังดีไซน์เนอร์รุ่นใหม่ สนับสนุนริสซิส 5 สถาบันสู่ออนาคตแฟชั่นไทย



ยี่ สपाल กรุ๊ป (Jaspal Group) ตอกย้ำบทบาทผู้นำธุรกิจแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ของไทย เดินหน้าสนับสนุนคนรุ่นใหม่ผ่านโครงการ "The Power of Next" ด้วยการมอบทุนสนับสนุนการจัดแฟชั่นโชว์ผลงานริสซิสของนิสิตนักศึกษาสาขาแฟชั่นดีไซน์จาก 5 สถาบันการศึกษาชั้นนำ รวมมูลค่า 145,000 บาท เพื่อเปิดเวทีให้เหล่าดีไซน์เนอร์รุ่นใหม่ได้แสดงศักยภาพ ถ่ายทอดแนวคิดสร้างสรรค์ และก้าวสู่เส้นทางอาชีพในอุตสาหกรรมแฟชั่นอย่างมั่นใจ

สถาบันที่ได้รับการสนับสนุนประกอบด้วย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยกรุงเทพ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ และคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ซึ่งแต่ละแห่งได้นำเสนอแฟชั่นโชว์ภายใต้แนวคิดที่สะท้อนตัวตน มุมมอง และความคิดสร้างสรรค์ของนักออกแบบรุ่นใหม่ ไม่ว่าจะเป็นการค้นหาดาวเด่น การตั้งคำถามถึงอนาคตของวงการแฟชั่น การทดลองเทคนิคใหม่ๆ ตลอดจนการตีความอัตลักษณ์ความเป็นไทยในบริบทร่วมสมัย

นางนลินี เรืองวิทยานุกูล ผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารองค์กร ยัสपाल กรุ๊ป กล่าวว่า บริษัทเชื่อมั่นว่าคนรุ่นใหม่คือกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมแฟชั่นไทย การสนับสนุนแฟชั่นโชว์ริสซิสในครั้งนี้จึงไม่ใช่เพียงการส่งเสริมเวทีแสดงผลงาน แต่ยังเป็นการสร้างโอกาสให้นิสิตนักศึกษาได้ต่อยอดความคิดสร้างสรรค์สู่การทำงานจริง พร้อมเปิดโอกาสให้บริษัทได้ค้นพบและพัฒนานักออกแบบรุ่นใหม่ที่มีศักยภาพเข้าสู่องค์กรในอนาคต

นอกจากการสนับสนุนแฟชั่นโชว์ริสซิสแล้ว ยัสपाल กรุ๊ป ยังสานต่อแนวคิด "The Power of Next" ผ่านความร่วมมือทางวิชาการกับ 4 มหาวิทยาลัย เพื่อพัฒนาทักษะด้านแฟชั่นและการออกแบบ โดยเปิดโอกาสให้นิสิตนักศึกษาได้เรียนรู้จากดีไซน์เนอร์มืออาชีพของบริษัท ตั้งแต่กระบวนการออกแบบ การพัฒนาคอลเลกชัน การผลิต ไปจนถึงการ



บริหารธุรกิจแฟชั่น พร้อมเชื่อมโยงสู่โอกาสฝึกงาน และร่วมงานกับแบรนด์ในเครืออีสปาล

โครงการดังกล่าวสะท้อนความตั้งใจของอีสปาล กรุ๊ป ในการสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการเติบโตของนักออกแบบไทยรุ่นใหม่ ทั้งด้านการศึกษา การพัฒนาทักษะ และการเชื่อมต่อกับโลกการทำงานจริง เพื่อผลักดันให้คนรุ่นใหม่ก้าวขึ้นเป็นกำลังสำคัญในการยกระดับอุตสาหกรรมแฟชั่นไทยให้เติบโตอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืนในอนาคต.