

ส่วนวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ได้จัดระบบข่าวสื่อสิ่งพิมพ์ สนใจดูรายละเอียดได้ที่ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

ข่าวจากหนังสือพิมพ์แนวหน้าออนไลน์ ฉบับประจำวันที 22 เดือนมิถุนายน พ.ศ.2569 หน้า มूलค่าข่าว .-

ยัสपाल กรุ๊ป สานต่อพันธกิจ 'The Power of Next' สนับสนุนแพชชันโซว์อีลีต 5 สถาบัน ส่งเสริมดีไซเนอร์รุ่นใหม่สู่วงการแฟชั่นไทย



ยัสपाल กรุ๊ป (Jaspal Group) ผู้นำในอุตสาหกรรมแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ของประเทศไทย เดินหน้าสานต่อพันธกิจในการเติบโตอย่างยั่งยืน ควบคู่กับการสนับสนุนสังคม ภายใต้แนวคิด “The Power of Next” โดยได้มอบทุนสนับสนุนงานแพชชันโซว์ผลงานอีลีตของนิสิตนักศึกษาด้านแฟชั่น ดีไซน์จาก 5 สถาบันการศึกษารวม 145,000 บาท ให้แก่ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ และ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเปิดพื้นที่ให้คนรุ่นใหม่ได้แสดงศักยภาพ ความคิดสร้างสรรค์ และมุมมองใหม่ ๆ ที่

จะเป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนอนาคตของวงการแฟชั่นไทยอย่างยั่งยืน



ผศ.ดร.อรรถพันธ์ พงษ์เลาหพันธ์

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และนลินี เรืองวิทยานุกูล ผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารองค์กร ยัสपाल กรุ๊ป หรือ บริษัท ยัสपाल จำกัด (มหาชน)

นลินี เรืองวิทยานุกูล ผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารองค์กร ยัสपाल กรุ๊ป กล่าวว่า “ยัสपाल กรุ๊ป เชื่อมั่นว่า คนรุ่นใหม่คือพลังสำคัญในการขับเคลื่อนอนาคตของอุตสาหกรรมแฟชั่นไทย การสนับสนุนแพชชันโซว์ผลงานอีลีตในครั้งนี้ จึงเป็นหนึ่งในการแสดงเจตนาของแนวคิด ‘The Power of Next’ ที่เราอยากให้นิสิตนักศึกษาได้เห็น ว่า ความคิดสร้างสรรค์และศักยภาพของพวกเขา มีคุณค่า และสามารถต่อยอดสู่เส้นทางอาชีพในโลกแฟชั่นได้จริง ขณะเดียวกัน เวทีนี้ยังเป็นโอกาสให้ ยัสपाल กรุ๊ป ได้

เห็นพลัง ความสามารถ และมุมมองใหม่ ๆ ของนักออกแบบรุ่นใหม่อย่างใกล้ชิด เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ที่มีศักยภาพได้ก้าวเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร และร่วมเติบโตไปกับแบรนด์ต่าง ๆ ภายใต้ ยัสपाल กรุ๊ป ในอนาคต”



ผศ.ปรุฬห์ลภย์ พฤกษ์โสภี อาจารย์สาขาวิชาศิลปะ การออกแบบทัศนารกรรม คณะศิลปกรรมศาสตร์ ม.ธรรมศาสตร์ และนลินี เรืองวิทยานุกูล



นลินี เรืองวิทยานุกูล และ รองศาสตราจารย์ ดร.กิตติกรณ์ นพอุดมพันธุ์ คณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ



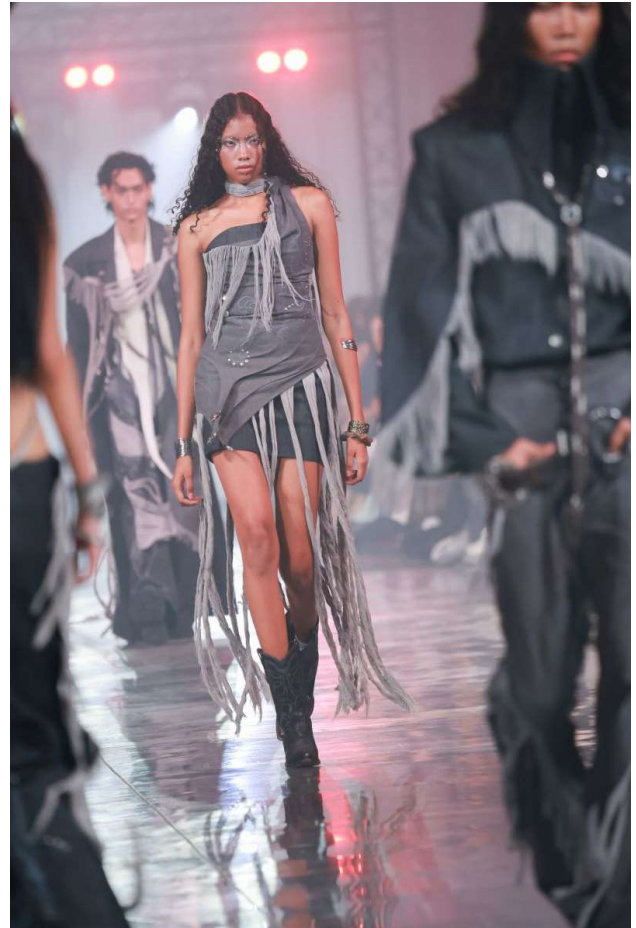
นลินี เรืองวิทยานุกูลม, นักศึกษา และอาจารย์ จาก คณะศิลปกรรมศาสตร์ ม.กรุงเทพ

ในปีนี ยัสपाल กรุ๊ป ได้ร่วมสนับสนุนการจัดแสดงผลงานแฟชั่นวีลิสของนิสิตนักศึกษาจาก 5 สถาบันชั้นนำ ซึ่งเป็นเวทีสำคัญที่เปิดโอกาสให้นักออกแบบรุ่นใหม่ได้ถ่ายทอดตัวตน ความคิดสร้างสรรค์ และมุมมองต่อโลกผ่านผลงานแฟชั่นที่สะท้อนแนวคิดอันหลากหลาย ดังนี้



นลินี เรืองวิทยานุกูล ร่วมแสดงความยินดี

สาขาแฟชั่นและสิ่งทอ คณะศิลปกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ภายใต้แนวคิด “EXITS” ถ่ายทอดการค้นหาทางออก ความเป็นไปได้ใหม่ ๆ และการสำรวจตัวตน ผ่านกระบวนการสร้างสรรค์ที่เชื่อมโยงแฟชั่นเข้ากับประสบการณ์ชีวิต



สาขาแฟชั่นและสิ่งทอ คณะศิลปกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาควิชาการออกแบบแฟชั่น คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ ภายใต้แนวคิด “ULTIMATE SOURCE XIX” เปิดพื้นที่ให้ผู้สร้างสรรค์ได้แสดงศักยภาพอย่างเต็มที่ ผ่านการทดลองแนวคิด เทคนิค และมุมมองที่ไร้ข้อจำกัด



ภาควิชาการออกแบบแฟชั่น คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

สาขาวิชาศิลปะการออกแบบแฟชั่นราภรณ์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ภายใต้แนวคิด “GENESIS” สื่อถึงจุดเริ่มต้นของการเติบโต การเรียนรู้ และการค้นพบตัวตนของนักออกแบบรุ่นใหม่ ผ่านผลงานที่สะท้อนพัฒนาการทางความคิดและทักษะ



สาขาวิชาศิลปะการออกแบบแฟชั่นราภรณ์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

หลักสูตรแฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ภายใต้แนวคิด “WHAT E VER NEXT?” ตั้งคำถามต่ออนาคตของความคิดสร้างสรรค์ และทิศทางของอุตสาหกรรมแฟชั่น พร้อมชวนสำรวจบทบาทของนักออกแบบรุ่นใหม่ในโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว



**หลักสูตรแฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง วิทยาลัย
อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัย
ศรีนครินทรวิโรฒ**

**คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัย
ศรีนครินทรวิโรฒ** ภายใต้แนวคิด “Activism Thai
Modern” นำเสนอการตีความอัตลักษณ์ความเป็น
ไทยในบริบทสมัยใหม่ ผ่านการผสมผสานวัฒนธรรม
ดั้งเดิมเข้ากับแนวคิดร่วมสมัย เพื่อสะท้อนบทบาท
ของแฟชั่นในฐานะเครื่องมือสื่อสารทางสังคม



**คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัย
ศรีนครินทรวิโรฒ**

นอกเหนือจากการสนับสนุนเวทีแฟชั่นอีสิส ยัสपाल
กรุ๊ป ยังเดินทางผลักดันแนวคิด “The Power of
Next” ผ่านการลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ
ทางวิชาการ (MOU) กับ 4 มหาวิทยาลัย ได้แก่
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยกรุงเทพ และวิทยาลัยอุตสาหกรรม
สร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อ
เสริมสร้างทักษะด้านการออกแบบ เปิดโอกาสให้

นิสิตนักศึกษาได้เรียนรู้จากดีไซน์เนอร์มืออาชีพในเครือข่ายสपाल กรุ๊ป ที่มาร่วมถ่ายทอดประสบการณ์จริง ตั้งแต่กระบวนการคิด การสร้างสรรค์ผลงาน การพัฒนาคอลเลกชัน ไปจนถึงขั้นตอนการผลิต และการดำเนินธุรกิจแฟชั่นในโลกการทำงาน รวมไปถึงการฝึกงาน พร้อมเชื่อมโยงสู่โอกาสในการฝึกประสบการณ์และร่วมงานจริงกับแบรนด์ต่าง ๆ ภายใต้อองค์กรในอนาคต

ด้วยความเชื่อมั่นในพลังและศักยภาพของคนรุ่นใหม่ สपाल กรุ๊ป ยังคงเดินทางสานต่อพันธกิจ “The Power of Next” ผ่านการสร้างโอกาสทางการศึกษา การพัฒนาทักษะวิชาชีพ และการเชื่อมโยงเยาวชนสู่โลกการทำงานจริง เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการผลักดันนักออกแบบและบุคลากรรุ่นใหม่ให้เติบโตสู่กำลังสำคัญของอุตสาหกรรมแฟชั่นไทยในอนาคตอย่างมั่นคงและยั่งยืน

