

ส่วนวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ได้จัดระบบข่าวสิ่งพิมพ์ สนใจดูรายละเอียดได้ที่ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

ข่าวจากหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ฉบับประจำวันที 6 เดือนมิถุนายน พ.ศ.2568 หน้า 13,15 มูลค่าข่าว .-



‘เจนเอไอ’ ปลุกคลื่นลูกใหม่
การเรียนรู้แรงงานยุค ‘ดิจิทัล’
> 15

เอไอถือเป็นทักษะสำคัญ
ที่นายจ้างมองหา
คอร์เซรา



‘เจนเอไอ’ ปลุกคลื่นลูกใหม่ การเรียนรู้แรงงานยุค ‘ดิจิทัล’



กรุงเทพธุรกิจ • คอร์เซรา (Coursera)
แพลตฟอร์มการเรียนออนไลน์ระดับโลก
เผยแพร่รายงาน Global Skills Report 2025
โดยระบุว่าจำนวนผู้เรียนหลักสูตรเกี่ยวกับ
Generative AI (GenAI) ในประเทศไทย
เพิ่มขึ้นถึง 232% จากปีก่อน สูงกว่าค่าเฉลี่ย
ของภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกที่เพิ่มขึ้น 132%
และค่าเฉลี่ยทั่วโลกที่ 195%

ตัวเลขนี้สะท้อนความมุ่งมั่นของไทยใน
การเร่งพัฒนาทักษะดิจิทัล เพื่อขับเคลื่อน
การนำ AI มาใช้ในระดับประเทศ และเพิ่มขีด
ความสามารถในการแข่งขันในเศรษฐกิจ
โลกอย่างเป็นรูปธรรม

จากข้อมูลเชิงลึกของผู้เรียนกว่า
170 ล้านคนทั่วโลกพบว่า ไทยอยู่ใน
อันดับที่ 42 ของโลกด้านทักษะโดยรวม
และอยู่อันดับที่ 11 ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก

ผู้เรียนชาวไทยมีระดับความเชี่ยวชาญอยู่
ที่ 54% ในด้านธุรกิจ 72% ในด้านเทคโนโลยี
และ 57% ในด้านวิทยาศาสตร์ข้อมูล (Data
Science) ขณะเดียวกัน ในดัชนีความ
ก้าวหน้าด้าน AI (AI Maturity Index) ซึ่ง
เป็นหมวดใหม่ที่เพิ่งเปิดตัว ประเทศไทย
ถูกจัดอยู่ในอันดับที่ 48

สะท้อนให้เห็นถึงจุดเริ่มต้นที่มีศักยภาพ
ในการวิจัย นวัตกรรม และการพัฒนา
ทุนมนุษย์ที่เกี่ยวข้องกับ AI เทรนด์การเรียนรู้
และพัฒนาทักษะด้าน AI ได้รับการสนับสนุน
จากนโยบายระดับประเทศ

ไม่ว่าจะเป็น นโยบาย “อว. For AI”
ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์
วิจัยและนวัตกรรม นโยบายประเทศไทย
4.0 รวมไปถึงคณะกรรมการขับเคลื่อน
แผนปฏิบัติการด้านปัญญาประดิษฐ์แห่ง

ชาติที่จัดตั้งขึ้นเพื่อเตรียมความพร้อมคน
ไทยสู่ตลาดแรงงานในอนาคต และพัฒนา
ระบบนิเวศด้าน AI ของประเทศไทยอย่าง
เต็มประสิทธิภาพ

AI ทักษะสำคัญที่นายจ้างมองหา

ข้อมูลจากรายงาน World Economic
Forum's Future of Jobs Report 2025
ระบุว่า แรงงานไทยกำลังเดินทางไปสู่การ
เปลี่ยนแปลงทางด้านดิจิทัล โดยองค์กร
กว่า 89% ได้ใช้ AI ในการทำงานแล้ว และ
อีก 93% คาดการณ์ว่า AI และบิ๊กดาต้า
จะกลายเป็นสิ่งจำเป็นภายในปี 2573

ด้านข้อมูลผู้เรียนจากคอร์เซราเองก็ชี้
ให้เห็นถึงความสำคัญเหล่านี้โดยจำนวนผู้
ลงทะเบียนเรียนใบรับรองวิชาชีพเติบโตขึ้น
ถึง 43% จากปีที่แล้ว และทักษะที่นายจ้าง

ให้ความสำคัญกับมือตราผู้ลงทะเบียนเรียนเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

โดย ทักษะ AI และ แมชชีนเลิร์นนิงเพิ่มขึ้น 210%, ทักษะ Curiosity เพิ่มขึ้น 35%, ทักษะ Customer Service เพิ่มขึ้น 13% และทักษะ Creative Thinking เพิ่มขึ้น 12%

เอกลาเวีย บารี ผู้อำนวยการประจำภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกของ คอร์เซรา กล่าวว่า ประเทศไทยกำลังวางรากฐานให้แรงงานไทยมีความมั่นใจในทักษะด้านดิจิทัล โดย AI ถือเป็นทักษะสำคัญที่นายจ้างมองหา และในด้านผู้เรียนเองก็กระตือรือร้นที่จะเรียนรู้ทักษะเกี่ยวกับ GenAI อยู่เสมอ

ตั้งแต่กลยุทธ์ด้าน AI ไปจนถึงนโยบายการศึกษาที่ทันสมัย ได้เห็นถึงความมุ่งมั่นของประเทศไทยในการเสริมทักษะด้านต่างๆ ที่เหมาะสมให้กับคนไทย

ต้องอาศัยการจับคู่ควบคู่กัน

ที่น่าสนใจพบว่า ประเทศไทยเริ่มพัฒนาทักษะ AI อย่างรวดเร็ว แต่ยังมีช่องว่างในการเข้าถึงการพัฒนาทักษะ: ยอดลงทะเบียนเรียนหลักสูตร GenAI เพิ่มขึ้นถึง 232% เมื่อเทียบกับปีก่อน แต่มีสัดส่วนผู้เรียน



หญิงเพียง 26% ทั้งที่ครึ่งหนึ่งของสัดส่วนผู้ใช้งาน Coursera ในประเทศไทยคือผู้หญิง

แนวโน้มการขอใบรับรองทักษะที่เกี่ยวข้องกับการทำงานเพิ่มสูงขึ้น: ยอดลงทะเบียนเรียนหลักสูตรใบรับรองวิชาชีพพุ่งสูงขึ้น 43% จากปีก่อน สะท้อนความนิยมในหลักสูตรที่เน้นผลลัพธ์จับต้องได้

ขณะเดียวกัน แม้จำนวนผู้เรียนจะเติบโตต่อเนื่อง แต่ยังมีสัดส่วนผู้หญิงเพียง 25% ของผู้ลงทะเบียนทั้งหมด สะท้อนให้เห็นถึงโอกาสในการขยายการมีส่วนร่วมให้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น

ผู้เรียนหันมาให้ความสำคัญกับทักษะ UX และทักษะเพิ่มผลผลิตภาพในที่ทำงาน: แนวโน้มทักษะการเรียนรู้ในไทยชี้ให้เห็น

ว่า ผู้เรียนให้ความสำคัญกับการออกแบบที่เน้นผู้ใช้ การใช้เครื่องมือดิจิทัลเพื่อการทำงานร่วมกันและการสื่อสารอย่างมืออาชีพ โดยมีเป้าหมายเพื่อพัฒนาความสามารถในการปรับตัว จริยธรรมในการทำงาน และความพร้อมเข้าสู่ที่ทำงานยุคใหม่

คนเริ่มให้ความสำคัญกับทักษะทางสังคมมากกว่าเดิม: ผู้เรียนไทยเร่งเสริมทักษะ Critical Thinking ทักษะ Curiosity และทักษะ Creative Thinking ซึ่งทักษะเหล่านี้กำลังเป็นข้อได้เปรียบในยุคของ AI

ปัจจุบัน มีคนไทยกว่า 1.1 ล้านคนที่สนใจลงทะเบียนกับคอร์เซรา โดยมีอายุเฉลี่ยอยู่ที่ 33 ปี

อย่างไรก็ดี ภาพรวมการศึกษาไทยยังสะท้อนปัญหาที่ต้องให้ความสำคัญเพราะกว่า 65% ของผู้สำเร็จการศึกษาในไทยยังหางานไม่ได้ชี้ให้เห็นว่าระบบการศึกษายังไม่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานเท่าที่ควร

“การถอดช่องว่างนี้จึงต้องอาศัยการขับเคลื่อนร่วมกัน ทั้งจากภาครัฐ ภาคเอกชน และสถาบันการศึกษา ตั้งแต่การนำ micro-credentials เข้ามาเสริมในหลักสูตร ไปจนถึงการเปิดทางให้คนไทยเข้าถึงการเรียนรู้ออนไลน์ได้ง่ายและทั่วถึงยิ่งขึ้น”

อีกหนึ่งกุญแจสำคัญคือการส่งเสริมให้ผู้หญิงมีบทบาทมากขึ้นในวงการเทคโนโลยี เพื่อไม่เพียงบรรลุเป้าหมายด้านความเท่าเทียมเท่านั้น แต่ยังช่วยเสริมพลังให้เศรษฐกิจดิจิทัลของไทยเติบโตได้อย่างยั่งยืน