

ส่วนวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ได้จัดระบบข่าวสื่อสิ่งพิมพ์ สนใจดูรายละเอียดได้ที่ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

ข่าวจากหนังสือพิมพ์ข่าวสด ฉบับประจำวันอาทิตย์ 23 เดือนกรกฎาคม พ.ศ.2568 หน้า 1,4 มูลค่าข่าว 357,440.-

● SE รุ่นใหม่ปล่อยไอเดีย กลไกกิจการเพื่อสังคม น.4



โครงการ Banpu Champions for Change ปีที่ 14 : จุดไฟโตไปพร้อมกัน อีกหนึ่งสนามประลองไอเดียธุรกิจที่ชวน SE หน้าใหม่ปล่อยไอเดีย แลกเปลี่ยนความรู้ พร้อมโอกาสเชื่อมโยงนักลงทุน

กิจการเพื่อสังคม (Social Enterprise : SE) เป็นโมเดลธุรกิจที่น่าสนใจในยุคที่ผู้คนต้องการมากกว่าตัวเลขผลกำไร โดยมีกลุ่มคนรุ่นใหม่จำนวนมากเริ่มลงมือทำ และมอง “ผลกระทบทางสังคม” เป็นตัวชี้วัดความสำเร็จของธุรกิจไม่ต่างจากกำไร

ดร.ภูธิป มีถาวรกุล ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม อาจารย์ประจำคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัย



ศรีนครินทร์วิโรฒ (มศว) กล่าวว่
การแสวงหา
เรียนต่อในหลักสูตร
สาขาวิชาธุรกิจเพื่อ
สังคม ที่ มศว ของ
นักเรียน ม.ปลายที่
มาจากชุมชนท้องถิ่น

SE รุ่นใหม่ปล่อยไอเดีย กลไกกิจการเพื่อสังคม



เพิ่มมากขึ้นร้อยละ 10-15 ทุกคนมาพร้อมเป้าหมายที่ชัดเจนว่าจะใช้โมเดล SE เป็นเครื่องมือแก้ไขปัญหาในพื้นที่บ้านเกิดตัวเอง

ความเปลี่ยนแปลงที่ว่่านี้กำลังเริ่มต้นขึ้นจริงในห้องเรียนของ มศว สถาบันเดียวในประเทศไทยที่เปิดหลักสูตรบริหารธุรกิจ

“สาขาวิชาธุรกิจเพื่อสังคม” ระดับปริญญาตรีอย่างเต็มรูปแบบ นิสิตจะได้เรียนรู้ตั้งแต่เรื่องพื้นฐานคือการตลาด การเงิน การบัญชี ไปจนถึงทักษะต่างๆ ที่จำเป็นสำหรับการขับเคลื่อนแบรนด์ เชื่อมโยงกับบริบทปัญหาสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมรอบตัว



ไฮไลต์ของหลักสูตรอยู่ที่วิชาช่วงสุดท้ายที่จะทำเป็น โปรเจกต์จบ เปรียบเสมือน “โครงการทดลอง” หรือ **Pilot Project** ที่นิสิตต้องออกแบบกิจการ SE ของตัวเอง พร้อมลงมือทดสอบจริง ต้องลงพื้นที่ ระบุผู้มีส่วนได้เสีย และพิสูจน์ให้เห็นว่าธุรกิจที่สร้างขึ้นช่วยชุมชน สร้างรายได้ หรือสร้างผลกระทบเชิงบวกทางสังคมได้จริงแค่ไหน

ตลอด 14 ปีที่ผ่านมา บ้านปูผลักดันกิจการเพื่อสังคมผ่านโครงการ **Banpu Champions for Change (BC4C)** เพราะเชื่อมั่นว่าศักยภาพของผู้ประกอบการ SE จะช่วยสร้างเศรษฐกิจฐานรากที่แข็งแกร่ง พร้อมแก้ปัญหาสังคมที่มีลักษณะเฉพาะตัวของแต่ละพื้นที่ได้ตรงจุด

ปีนี้ BC4C ก้าวสู่ปีที่ 14 ภายใต้มือ “จุดไฟ โต้ไปพร้อมกัน” ขยายพื้นที่กิจกรรมออกไปยังหัวเมืองใหญ่ 4 ภาค ในจังหวัด เชียงใหม่ สงขลา ขอนแก่น และกรุงเทพฯ เพื่อค้นหา SE ในชุมชนที่มีไอเดีย มีแรงใจ แต่ยังขาด “พื้นที่” ลงมือจริง

BC4C ไม่ใช่แค่เวิร์กช็อป แต่คือการฝึกลงสนามจริงผ่านโปรแกรม “การบ่มเพาะกิจการระยะเริ่มต้น” สอนตั้งแต่การวาง



รากฐานธุรกิจ เช่น การคิดต้นทุน/กำไร การทำระบบบัญชี การแก้ปัญหาสังคมอย่างเป็นระบบ ทุกทีมจะได้รับการดูแลจากพี่เลี้ยงผู้ประกอบการ SE ตัวจริง

“ในปีที่เราได้รับความสนใจจาก SE หน้าใหม่ในท้องถิ่นมากขึ้น มีผู้ประกอบการสมัครเข้าร่วมโครงการถึง 51 กิจการ จาก 14 จังหวัด เฉลี่ยอายุ 20-30 ปี ประเด็นสังคมส่วนใหญ่ที่ต้องการแก้ไขจะเกี่ยวกับเศรษฐกิจในชุมชน การจ้างงานผู้ด้อยโอกาส ปัญหาทางการศึกษา และสุขภาพทั้งกายและใจ สะท้อนว่าวัยรุ่นในพื้นที่เริ่มสนใจกลไกกิจการเพื่อสังคมที่จะมาช่วยแก้ปัญหาให้เขาได้ในระยะยาว” รัฐพล ชูกลิ่น ผู้อำนวยการสายอาวุโส สื่อสารองค์กร บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) กล่าว



ติดตามความเคลื่อนไหวกิจการเพื่อสังคมหน้าใหม่ที่ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการที่เฟซบุ๊กแฟนเพจ **banpuchampions** โทร.08-7075-4815