

ส่วนวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ได้จัดระบบข่าวสื่อสิ่งพิมพ์ สนใจดูรายละเอียดได้ที่ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

ข่าวจากหนังสือพิมพ์ข่าวสด ฉบับประจำวัน ที่ 26 เดือนมิถุนายน พ.ศ.2568 หน้า 9 มูลค่าข่าว 270,023.-

นมตรามะลิ เปิดตัวโครงการ Mali Hackathon 2025

ผนึกกำลัง GDH ร่วมมือ 2 มหาวิทยาลัย บัณฑิตสร้างแบรนด์ครองใจ Gen Z

นมตรามะลิ เดินหน้าสร้างสรรค์นวัตกรรม เปิดตัวโครงการ Mali Hackathon 2025 ภายใต้ Concept “WHERE FLAVOUR MEETS INNOVATION” เวทีประชันไอเดียระดับมหาวิทยาลัยที่รวบรวมพลังสร้างสรรค์ของคนรุ่นใหม่จากมหาวิทยาลัยชั้นนำในประเทศไทย เพื่อค้นหาแคมเปญการสื่อสารและผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ตอบโจทย์ผู้บริโภค และสร้างแบรนด์ในดวงใจกลุ่ม Gen Z

โครงการนี้ได้รับความร่วมมือจาก GDH บริษัทผลิตรายการและคอนเทนต์ครีเอเตอร์ชั้นนำของไทย เข้ามาให้คำแนะนำด้านการสื่อสารแบบครีเอทีฟ และการสร้างสรรค์คอนเทนต์ นำโดยผู้กำกับคนดัง คุณหนู - ชยพร บุญประกอบ ช่วยผลักดัน



คุณพิชญเทพ ยุคตะเสวี รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท อุตสาหกรรมนมไทย จำกัด มอบช่อดอกไม้ให้กับ คุณหนู - ชยพร บุญประกอบ ผู้กำกับจาก GDH

ไอเดียของนิสิต นักศึกษา ให้มีความน่าสนใจและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

คุณพิชญเทพ ยุคตะเสวี รองกรรมการ

ผู้จัดการ บริษัท อุตสาหกรรมนมไทย จำกัด กล่าวว่า “Mali Hackathon 2025 ไม่ใช่เพียงการแข่งขัน แต่คือเวทีแห่งโอกาสที่เราต้องการเปิดพื้นที่ให้คนรุ่นใหม่ได้แสดงศักยภาพ และร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มของไทยไปสู่อนาคต เราภูมิใจที่ได้ร่วมมือกับ GDH ซึ่งมีความเชี่ยวชาญในการสร้างสรรค์คอนเทนต์ให้เข้าถึงผู้บริโภคยุคใหม่ เราเชื่อว่าโครงการนี้จะช่วยสร้างแรงบันดาลใจให้กับนิสิต นักศึกษา และทำให้ Mali เป็นมากกว่าสินค้า แต่เป็นแบรนด์ที่สะท้อนตัวตนและเข้าไปอยู่ในใจของคนรุ่นใหม่”

Mali Hackathon 2025 ในปีนี้ มีกิจกรรมตลอดปี ซึ่งจะจัดนำร่องใน 2

มหาวิทยาลัยชั้นนำของไทย ได้แก่ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ กับนักศึกษาคณะ นิเทศศาสตร์ วิชา Entrepreneur และ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ กับนิสิตวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ซึ่งนิสิตนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ จะได้รับการฝึกในการออกแบบแคมเปญการสื่อสารสำหรับนมช้วนตรามะลิ สูตร Original ที่เชื่อมโยงกับไลฟ์สไตล์และค่านิยมของคนรุ่นใหม่ โดยไอเดียที่ได้รับเลือกจะมีโอกาสนำไปใช้จริงในแผนการตลาดของนมตรามะลิ โดยจะมี GDH ร่วมปลูกพลังไอเดีย เสริมทักษะการเล่าเรื่องให้เข้าถึงใจผู้บริโภค โดยผู้เข้าร่วมจะได้เรียนรู้จากผู้กำกับ นักเขียนบท และทีมครีเอทีฟ ที่อยู่เบื้องหลังภาพยนตร์และโฆษณาชั้นนำของไทย ซึ่งจะช่วยเสริมทักษะในการทำแคมเปญให้โดดเด่นและมีพลังมากขึ้น

ทีมผู้ชนะจากแต่ละมหาวิทยาลัย จะได้รับทุนการศึกษา 30,000 บาท พร้อมโอกาสพิเศษในการดูงานกับนมตรามะลิ และ GDH รวมมูลค่าของรางวัลทั้งสิ้นกว่า 200,000 บาท ซึ่งไม่ใช่แค่เงินรางวัล แต่คือโอกาสสู่อนาคต

ติดตามข่าวสารได้ที่ Facebook | TikTok | Instagram : Mali Club #MaliHackathon2025 #MaliEasy Squeeze #GenZ #GDH #MaliBrand

