

ส่วนวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ได้จัดระบบข่าวสื่อสิ่งพิมพ์ สนใจดูรายละเอียดได้ที่ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

ข่าวจากหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ฉบับประจำวันที 25 เดือนมิถุนายน พ.ศ.2568 หน้า 12 มูลค่าข่าว 255,870.-

ร่วมส่งเสริมศักยภาพของดีไซน์เนอร์ ชักจูงเส้นทางแฟชั่นไทย ชัยपाल กรุ๊ป (JASPAL GROUP) เดินหน้าขับเคลื่อนแนวคิด “The Power of Next” การจัดงานแฟชั่นโชว์ผลงานธีสิส (Thesis) ของนักศึกษาแฟชั่นดีไซน์ 4 มหาวิทยาลัย ได้แก่ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยกรุงเทพ และวิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ที่ให้นักศึกษาได้แสดงออกไอเดียในการสร้างสรรค์คอลเลกชันเสื้อผ้าและทักษะด้านการออกแบบ พร้อมจัดแสดงแฟชั่นโชว์อย่างมืออาชีพ



นลินี เรืองวิทย์กุล จากชัยपाल กรุ๊ป ร่วมส่งเสริมผลงานนักศึกษา

Program ที่จัดขึ้นต่อเนื่องมาตลอด 3 ปี มอบทุนการศึกษาให้กับนิสิต นักศึกษาด้านแฟชั่นไปแล้วมากกว่า 3,000 คน นอกจากนี้ ผู้ชนะในโครงการหลายคนได้เข้าร่วมทำงานเป็นส่วนหนึ่งของแบรนด์ต่างๆภายใน

ชัยपाल กรุ๊ป ส่งเสริมแฟชั่นโชว์ผลงานคนรุ่นใหม่ จุดเริ่มต้นก้าวสู่การเป็นนักออกแบบมืออาชีพ



ชัยपाल กรุ๊ป ถือเป็นหนึ่งในความสำเร็จของโครงการที่สะท้อนถึงการส่งเสริมคนรุ่นใหม่อย่างเป็นรูปธรรม และการสร้างเส้นทางอาชีพที่มั่นคงให้กับเยาวชนไทยในอุตสาหกรรมแฟชั่น

สำหรับงานแฟชั่นโชว์ผลงานธีสิสของนิสิต นักศึกษาสาขาการออกแบบแฟชั่นของมหาวิทยาลัยต่างๆ ในปีนี้ ได้แก่ “Specchio” งานนิทรรศการแสดงผลงานวิทยานิพนธ์ของนักศึกษารุ่นที่ 26 จากสาขาวิชาศิลปะการออกแบบทัศนศิลป์ คณะ

ในช่วงเดือน พ.ค.-มิ.ย.นี้ นับเป็นโอกาสสำคัญสำหรับนักศึกษาในการนำเสนอผลงานต่อสาธารณชน และเป็นจุดเริ่มต้นในการก้าวสู่การเป็นนักออกแบบมืออาชีพแท้จริง

ทั้งนี้ นลินี เรืองวิทย์กุล ผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารองค์กร ชัยपाल กรุ๊ป หรือบริษัท ชัยपाल จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “The Power of Next คือความเชื่อมั่นในศักยภาพของคนรุ่นใหม่ที่จะเป็นพลังสำคัญของอุตสาหกรรมแฟชั่นไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืนต่อไป ซึ่งชัยपाल กรุ๊ป ภูมิใจที่ได้มีส่วนร่วมในการส่งเสริมพื้นที่ให้เยาวชนได้แสดงศักยภาพของตนเองและสร้างแรงบันดาลใจให้พวกเขาเดินทางไปบนเส้นทางสายอาชีพที่เต็มไปด้วยความฝันและโอกาส โดยนอกจากการสนับสนุนแฟชั่นโชว์ผลงานธีสิสของนิสิตนักศึกษา



จาก 4 มหาวิทยาลัยในครั้งนี้นี้แล้ว ที่ผ่านมา ชัยपाल กรุ๊ป ยังมีการดำเนินโครงการต่างๆ อาทิ ความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยต่างๆ ด้วยการเชิญดีไซน์เนอร์ของแบรนด์ในเครือ เช่น JASPAL, CPS CHAPS และ ROYAL IVY REGATTA ร่วมเป็นวิทยากรพิเศษถ่ายทอดประสบการณ์ตรงสู่นักศึกษาในห้องเรียนและโครงการ JASPAL GROUP Scholarship

ศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จัดที่โรงแรม 5R วิคตอรี, “AISLE” งานแฟชั่นโชว์ปริญาณิพนธ์ “AISLE” โดยนิสิตสาขาวิชาแฟชั่นและสิ่งทอ ชั้นปีที่ 4 ภาควิชาศิลปะการออกแบบทัศนศิลป์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จัดที่เซ็นทรัลเวิลด์ งานแฟชั่นโชว์จากโครงการศิลปะการออกแบบแฟชั่น ชั้นปีที่ 4 คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ จัดที่ ม.กรุงเทพ และล่าสุดงานแฟชั่นโชว์ผลงานแฟชั่นนิพนธ์ “FASH 24 : The Graduate Showcase 2025” ผลงานจากนักศึกษาหลักสูตรแฟชั่นสิ่งทอและเครื่องประดับ วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จัดที่เอ็มสเปียร์.