

ยัสपाल กรุป ต่อยอดแนวคิด 'The Power of Next' สนับสนุนงานแฟชั่นโชว์ผลงานรีลีส 4 มหาวิทยาลัย



รายงานพิเศษ

ยัสपाल กรุป (JASPAL GROUP) เดินหน้าขับเคลื่อนแนวคิด "The Power of Next" การจัดงานแฟชั่นโชว์ผลงานรีลีส (Thesis) ของนักศึกษาแฟชั่นดีไซน์ 4 มหาวิทยาลัย ได้แก่ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยกรุงเทพ และวิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ที่ให้นักศึกษาได้แสดงออกไอเดียในการสร้างสรรค์คอลเลกชันเสื้อผ้าและทักษะด้านการออกแบบ พร้อมได้จัดแสดงแฟชั่นโชว์อย่างมืออาชีพนับเป็นโอกาสสำคัญสำหรับนักศึกษาในการนำเสนอผลงานต่อสาธารณชน และเป็นจุดเริ่มต้นในการก้าวสู่การเป็นนักออกแบบมืออาชีพวงการแฟชั่น



ภูรัตน์ โอสถานุเคราะห์ อธิการบดี ม.กรุงเทพ และ นลินี เรืองวิทยานุกูล ผอ.ฝ่ายสื่อสารองค์กร ยัสपाल กรุป



นลินี เรืองวิทยานุกูล ผอ.ฝ่ายสื่อสารองค์กร ยัสपाल กรุป ยืนเคียง มาย พดุงกกิจเจริญ ม.ธรรมศาสตร์



นลินี เรืองวิทยานุกูล ผอ.ฝ่ายสื่อสารองค์กร ยัสपाल กรุป เข้าร่วมงาน "AISLE" จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

คุณนลินี เรืองวิทยานุกูล ผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารองค์กร ยัสपाल กรุป หรือ บริษัท ยัสपाल จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า "The Power of Next คือ ความเชื่อมั่นในศักยภาพของคนรุ่นใหม่ที่จะเป็นพลังสำคัญของอุตสาหกรรมแฟชั่นไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืนต่อไป ซึ่ง ยัสपाल กรุป ภูมิใจที่ได้มีส่วนร่วมในการส่งเสริมพื้นที่ให้เยาวชนได้แสดงศักยภาพของตนเอง และสร้างแรงบันดาลใจให้พวกเขาเดินทางต่อไปบนเส้นทางสายอาชีพที่เต็มไปด้วยความฝัน และโอกาส

ยัสपाल กรุป ในฐานะผู้นำในอุตสาหกรรม



ผลงาน ชวัญข้าว พันธุ์ทิพย์ดม และ ชาติชาย ศรีเพิ่มพันธ์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ผลงานแฟชั่นโชว์ โดยนักศึกษาสาขาการออกแบบแฟชั่น คณะศิลปกรรมศาสตร์ ม.กรุงเทพ



ผลงาน ปิยบุตร วลีเกียรติกุล วิทยาลัย
อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ม.ศรีนครินทรวิโรฒ



ผลงาน นิชาภัทร แก้วอรัญศรี
วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ม.ศรีนครินทรวิโรฒ

แฟชั่นและไลฟ์สไตล์ของประเทศไทย มีแนวทางการดำเนินธุรกิจที่มุ่งมั่นเติบโตอย่างยั่งยืนควบคู่สังคม เราจึงให้ความสำคัญกับการสนับสนุนการศึกษา และการพัฒนาบุคลากรรุ่นใหม่อย่างต่อเนื่อง

เนื่อง โดยนอกจากการสนับสนุนแฟชั่นโชว์ผลงานอีลิสของนิสิตนักศึกษาจาก 4 มหาวิทยาลัยในครั้งแล้ว ที่ผ่านมา ยัสपाल กรุ๊ป ยังมีการดำเนินโครงการต่างๆ อาทิ ความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยต่างๆ ด้วยการเชิื้อติโซเนอร์ของแบรนด์ในเครือ เช่น JASPAL, CPS CHAPS และ ROYAL IVY REGATTA ร่วมเป็นวิทยากรพิเศษ ถ่ายทอดประสบการณ์ตรงสู่นักศึกษาในห้องเรียน และโครงการ JASPAL GROUP Scholarship Program ที่จัดขึ้นต่อเนื่องมาตลอด 3 ปี มอบทุนการศึกษาให้กับนิสิตนักศึกษาด้านแฟชั่นไปแล้วมากกว่า 3 ล้านบาท นอกจากนี้ ผู้ชนะในโครงการหลายคนได้เข้าร่วมทำงานเป็นส่วนหนึ่งของแบรนด์ต่างๆ ภายในยัสपाल กรุ๊ป ถือเป็นอีกหนึ่งความสำเร็จของโครงการที่สะท้อนถึงการส่งเสริมคนรุ่นใหม่อย่างเป็นรูปธรรม และการสร้างเส้นทางอาชีพที่มั่นคงให้กับเยาวชนไทยในอุตสาหกรรมแฟชั่น

ในปีนี่ยัสपाल กรุ๊ป ได้สนับสนุนงานแฟชั่นโชว์ผลงานอีลิสของนิสิตนักศึกษาด้านแฟชั่นแบบแฟชั่นโชว์ของมหาวิทยาลัยต่างๆ ได้แก่

- “Specchio” งานนิทรรศการแสดงผลงานวิทยานิพนธ์ของนิสิตนักศึกษารุ่นที่ 26 จากสาขาวิชาศิลปะการ

ออกแบบพัสดราภรณ์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ โดยมีผลงานของ มาย พฤษภาภิเษกเจริญ หนึ่งในผู้ชนะรางวัลทุนการศึกษาจากโครงการ JASPAL GROUP Scholarship Program 2024 เข้าร่วมแสดงผลงานในครั้งนี้

- “AISLE” งานแฟชั่นโชว์ปริญญาโท “AISLE” โดยนิสิตสาขาวิชาแฟชั่นและสิ่งทอ ชั้นปีที่ 4 ภาควิชา

นฤมิตรศิลป์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โดยมีผลงานของ ชวัญข้าว พันธุ์ทิพย์ และ ชาดิชา ศรีเพิ่มพันธ์ สองผู้ชนะรางวัลทุนการศึกษาจากโครงการ JASPAL GROUP Scholarship Program 2024

- “ULTIMATE SOURCE XVIII: DAWN TILL DUSK” งานแฟชั่นโชว์จากโครงการศิลปนิพนธ์ โดยนิสิตสาขาวิชาการออกแบบแฟชั่น ชั้นปีที่ 4 คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ ผลงานแฟชั่นโชว์ที่ได้หลอมรวมไอเดีย ความฝัน และความมุ่งมั่น ถ่ายทอดออกมาเป็นแฟชั่นบนรันเวย์แห่งอนาคต

- “FASH24: The Graduate Showcase 2025” งานแฟชั่นโชว์ผลงานแฟชั่นนิพนธ์ “FASH24: The Graduate Showcase 2025” ผลงานจากนิสิตหลักสูตรแฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องประดับ วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยมีผลงานของ ปิยบุตร วลีเกียรติกุล และ นิชาภัทร แก้วอรัญศรี สองผู้ชนะรางวัลทุนการศึกษาจากโครงการ JASPAL GROUP Scholarship Program 2024

ด้วยประสบการณ์มากกว่า 77 ปี ในอุตสาหกรรมแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ ยัสपाल กรุ๊ป ยืนหยัดในบทบาทขององค์กรที่ไม่เพียงแต่สร้างสรรค์สินค้าแฟชั่นคุณภาพ แต่ยังมีพันธกิจในการส่งเสริมให้ทุกคนได้ค้นพบและพัฒนาศักยภาพของตนเองอย่างเต็มที่ ภายใต้แนวคิด “Find Your Greatness” ซึ่งสะท้อนถึงความเชื่อว่า “ความยิ่งใหญ่” มีอยู่ในตัวทุกคน เพียงแค่ต้องมีพื้นที่และโอกาสในการแสดงออก และยัสपाल กรุ๊ป พร้อมสนับสนุนคนรุ่นใหม่ให้เติบโต สร้างแรงบันดาลใจ และร่วมขับเคลื่อนอนาคตของอุตสาหกรรมแฟชั่นไทยอย่างยั่งยืน