

ส่วนวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ได้จัดระบบข่าวสิ่งพิมพ์ สนใจดูรายละเอียดได้ที่ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

ข่าวจากหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ ฉบับประจำวันที 5 เดือนมิถุนายน พ.ศ.2568 หน้า 1,3 มูลค่าข่าว 380,592.-



เรียกเสียงเฮลั่นจากคนไทย หลังสาวไทย “โพล-สุชาดา ช่วงศรี” ความมั่งคั่ง “มิสเวิลด์” มาครองได้สำเร็จ โดยนอกจากความสวยแล้ว ที่ “ได้รับคำชม” และที่ไม่แพ้กันก็คือ “การตอบคำถาม” ของสาวงามคนนี้ ซึ่งถูกมองว่า “โดดเด่น”... ทั้งนี้ สอดรับกับกรณีมิสเวิลด์คนล่าสุด ที่มีกูรูชาวอเมริกันหลาย ๆ คนได้วิเคราะห์ไว้ว่าในยุคดิจิทัลยุคปัจจุบันนี้ดูเหมือนเรื่อง “ทัศนคติ-ความเฉลียวฉลาด” นั้นจะยิ่งกลายเป็น “ปัจจัยที่สำคัญมาก” สำหรับเวทีประกวดนางงาม โดย “มีผลต่อคะแนน”...

“ยังเป็นตัวแปร” ที่ถูก “ใช้เพื่อชี้ขาด” “สำคัญยิ่งขึ้น” บนเวทีชาวอเมริกันยุคใหม่เกี่ยวกับ “ปรากฏการณ์นางงามยุคใหม่” ที่ระยะหลัง ๆ ได้ปรากฏชัดเจนขึ้นเรื่อย ๆ ว่า...ในเวทีประกวดนางงาม หรือประกวดสาวงาม นอกจากความสวยความงามแล้ว “ทัศนคติ-ความฉลาด” ก็ยังถูกใช้ “เป็นเกณฑ์ให้คะแนนที่สำคัญ” ของบรรดาคณะกรรมการ ซึ่งเรื่องนี้เป็นปรากฏการณ์ใหม่ที่ทำให้เห็นชัดมากขึ้นเรื่อย ๆ จากเวทีประกวดสาวงามยุคดิจิทัล ดูได้จากกรณีสาวไทยมิสเวิลด์คนล่าสุด ที่ “ดูเด่น-ดูเรด” จาก “วิธีตอบคำถาม” ของสาวงามคนดังกล่าว ซึ่งสะท้อน “เกรงคนไม่สนใจ” ของเวทีชาวอเมริกันนี้ ที่ “แค่สวยไม่พอ” แต่ยัง “ต้องมีปัจจัยอื่น ๆ เข้ามาประกอบ” เพื่อให้สามารถมีโอกาสร่วม “ลุ้นมงฯ”

เป็น “ภาพลักษณ์ใหม่” ของ “นางงาม” และเกี่ยวกับปรากฏการณ์นางงามนี้ในแวดวงวิชาการก็ให้ความ

สนใจศึกษาไว้ โดยเฉพาะเกี่ยวกับ “บทบาทนางงามกับสังคมยุคใหม่” ซึ่งทาง “ทีมสวปเดลินิวส์” จะสะท้อนต่อข้อมูลจากบทความ “บทบาทนางงามในสังคมไทย” ที่จัดทำไว้โดย ปรีศนา กัมพูสิริ, พงษ์ศักดิ์ ศรีพรหมศิริ, กิตติกรรณ์ นพอดมพันธ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (มศว) ซึ่งเผยแพร่ไว้ใน วารสารสังคมศาสตร์และมานุษยวิทยาเชิงพุทธ ปีที่ 7 ฉบับที่ 8 (สิงหาคม 2565) ที่ได้ฉายภาพเรื่องนี้ไว้อย่างน่าสนใจ

ในบทความนี้ ทางผู้จัดทำได้สะท้อนปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นไว้ว่า... ปัจจุบัน “การประกวดนางงาม” กลายเป็นอีกหนึ่งพื้นที่ที่ สะท้อน

**‘แค่สวยไม่พอ’ลุ้นมงฯ
‘นางงามยุคดิจิทัล’
ต้อง‘กินดี-มีบทบาท’**

ให้เห็น “โครงสร้างสังคมที่เปิดโอกาสให้สตรี” มีบทบาทในพื้นที่สาธารณะ เพื่อนำไปสู่การยอมรับและยกย่องในคุณสมบัติกับความรู้ความสามารถ “ผ่านทางเกณฑ์การคัดเลือกนางงามยุคใหม่” ที่สาวงามซึ่งเข้าร่วมประกวดในปัจจุบันนี้ไม่จำเป็นต้องเป็นคนที่หน้าตาสวยที่สุดเสมอไป แต่ “ต้องมีคุณสมบัตินางงามยุคใหม่” อย่างเช่น ต้องมีบทบาทช่วยเหลือสังคม หรือต้องมีจิตสาธารณะ เข้ามาเป็นส่วนประกอบด้วย เพื่อที่จะสะท้อนให้สังคมและผู้คนมองเห็นว่า...

“ประกวดนางงาม” ในยุคปัจจุบันนี้...

“ไม่ได้แข่งกันแค่ความสวย” เท่านั้น

ทางผู้จัดทำบทความยังชี้ให้เห็น “ความเปลี่ยนแปลงใหม่ที่เกิดขึ้นกับเวทีนางงามในยุคปัจจุบัน” ทั้งเวทีประกวดในไทย รวมไปถึงทั่วโลก โดยระบุไว้ว่า... นอกจากความสวย “นางงามยุคใหม่” ยังต้องพยายามทำให้ผู้คนและสังคมสัมผัสได้ถึง “ภาพลักษณ์สตรียุคใหม่” อีกด้วย เพื่อสื่อสารให้คนเห็นว่า...สาวงามหรือนางงามรายนั้น “มีความเพียบพร้อม” ทั้งรูปร่าง ความฉลาด รวมถึง “ต้องมีภาพลักษณ์ที่ดี” เช่น กล้าแสดงออกด้านที่ดี, มีความคิดสร้างสรรค์ หรือต้องมีความเสียสละ และพร้อมทำประโยชน์ในหลากหลายด้านให้แก่สังคม ซึ่งถือว่าเป็น “มุมมองใหม่”



ที่แตกต่างไปจากเวทีประกวดชาวอเมริกันในอดีต โดยความเปลี่ยนแปลงนี้ สะท้อนให้เห็นถึง “บทบาทสตรียุคปัจจุบัน” ที่มีบทบาทกับโครงสร้างสังคมมากกว่าในอดีต

ทั้งนี้ “บทบาทนางงามในสังคมปัจจุบัน” นั้น ทางผู้จัดทำบทความดังกล่าวก็ได้มีการเผยแพร่ผลการศึกษาที่พบเอาไว้ด้วย โดยแบ่งบทบาทด้านต่าง ๆ ของ “นางงามยุคใหม่” ไว้ดังนี้คือ... **1.บทบาททางครอบครัว** โดยนางงามยุคปัจจุบันต้องมีภาพลักษณ์ชัดเจนเกี่ยวกับความสัมพันธ์ในครอบครัว เช่น มีภาพชัดเจนในการทำหน้าที่ลูกที่ดี มีความกตัญญูรู้คุณพ่อแม่ **2.บทบาทการศึกษา** เช่น สนับสนุนการศึกษา

หรือมีบทบาทในการถ่ายทอดการศึกษา อาทิ เป็นวิทยากรให้ความรู้ตามโอกาส

3.บทบาททางศาสนา ที่นางงามในยุคปัจจุบันต้องมีภาพลักษณ์ในการทำบุญตามความเชื่อความศรัทธาของตนเอง รวมถึงต้องมีส่วนร่วมในการเผยแพร่วัฒนธรรมของชาติ ด้วย เช่น แต่งกายชุดประจำชาติ หรือทักทายโดยการไหว้ เป็นต้น โดยสิ่งเหล่านี้ล้วนเกี่ยวข้องกับการกิจนางงามยุคใหม่ โดยเฉพาะในช่วงเวลาของการประกวดระดับนานาชาติ **4.บทบาทการประกอบอาชีพ** โดยนางงามยุคใหม่ต้องมีอาชีพที่ไม่ขัดต่อกรอบกฎหมายหรือกรอบจริยธรรมที่สังคมกำหนด

5.บทบาททางสังคมในฐานะพลเมือง เพื่อฉายภาพให้สังคมเห็นถึงการมีส่วนร่วมสำคัญต่อการขับเคลื่อนสังคม เช่น การเป็นต้นแบบให้เด็กและเยาวชน การรณรงค์เพื่อช่วยเหลือสังคมเมื่อเกิดวิกฤติ **6.บทบาททางการเมือง** เป็นอีกบทบาทซึ่งต่างจากนางงามในอดีตค่อนข้างมาก ที่ระยะหลังพบนางงามเข้าไปเกี่ยวข้องกับกิจกรรมการเมืองในฐานะพลเมืองเพิ่มขึ้น

และ **7.บทบาททางสื่อมวลชน** ที่นางงามยุคใหม่ได้ยกระดับตัวเองเป็นผู้สื่อข่าวเป็นช่องทางเผยแพร่ประเด็นที่กำลังขับเคลื่อน รวมถึงหลายภารกิจในเวทีนางงามช่วงหลังก็มักกำหนดให้นางงามต้องช่วยเผยแพร่เอกลักษณ์ของชาติเพิ่มมากขึ้น

ต่าง ๆ เหล่านี้เป็น “มุมมองที่น่าสนใจ” จากข้อมูลในบทความ “บทบาทนางงามในสังคมไทย” ที่เกี่ยวกับ “นางงามยุคใหม่” ที่ดูค่อนข้างจะ “แตกต่างจากนางงามยุคอดีต” ที่ฉายภาพ “เวทีชาวอเมริกันรูปแบบเปลี่ยนไป”...

มีพัฒนาการใหม่... “นางงามยุคดิจิทัล”
นางงามยุคนี้... “สวยแต่รูปยังไม่พอ!!”