

ส่วนวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ได้จัดระบบข่าวสื่อสิ่งพิมพ์ สนใจดูรายละเอียดได้ที่ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

ข่าวจากหนังสือพิมพ์แนวหน้า ฉบับประจำวันที 10 เดือนพฤษภาคม พ.ศ.2568 หน้า 16 มูลค่าข่าว 261,338.-



กองทุนพัฒนาสื่อฯ เสริมสร้างศักยภาพผู้บริหารผู้ผลิตสื่อมืออาชีพ (ระดับสูง) มุ่งขับเคลื่อนองค์กรและอุตสาหกรรมสื่อไปสู่อนาคตอย่างมั่นคงและยั่งยืน

ปิดคอร์สมอบประกาศนียบัตรกันเป็นที่เรียบร้อยแล้ว สำหรับหลักสูตรพัฒนาผู้บริหารผู้ผลิตสื่อมืออาชีพ (ระดับสูง) “Lead Senior Executive: นำองค์กรสื่ออนาคตอย่างยั่งยืน” จัดโดยกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ร่วมกับศูนย์บริการวิชาการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเสริมสร้างศักยภาพและยกระดับวิสัยทัศน์ของผู้บริหารผู้ผลิตสื่อมืออาชีพ (ระดับสูง) ให้สามารถขับเคลื่อนองค์กรและอุตสาหกรรมสื่อไปสู่อนาคตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน โดยเชื่อมั่นว่าบรรดาผู้บริหารสื่อระดับสูงทั้ง 30 คนที่ได้รับการอบรมและผ่านการทำกิจกรรมเรียนรู้ร่วมกันทั้งแบบออนไลน์และออนไซต์ เป็นเวลา รวม 38 ชั่วโมงจนจบหลักสูตรนั้น จะสามารถยกระดับความรู้และวางแผนเชิงรุกด้วยยุทธศาสตร์ระดับสูง พร้อมขับเคลื่อนองค์กรด้วยนวัตกรรมบนพื้นฐานจริยธรรม และสร้างผลกระทบเชิงบวกทางวัฒนธรรม สังคม และเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน

ดร.ชานัญ งามมณีอุดม รองผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ กล่าวว่า เป็นครั้งแรกที่กองทุนพัฒนาสื่อฯ ได้พัฒนาหลักสูตรสำหรับผู้บริหารสื่อมืออาชีพระดับสูงขึ้นมา มีทั้ง LEAD WORKSHOP ที่เน้นการลงมือปฏิบัติจริงในการวางแผนยุทธศาสตร์และออกแบบโมเดลธุรกิจด้วยแคนวาส LEAD TALK เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและประสบการณ์จากผู้บริหารสื่อที่มีความสำเร็จในวงการสื่อที่หลากหลาย และ Networking & Case Studies การเรียนรู้จากกรณีศึกษาที่ประสบความสำเร็จ และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือในวงการสื่อ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาผู้นำที่มีภาวะผู้นำเชิงนวัตกรรมและสามารถบริหารจัดการองค์กรสื่ออย่างยั่งยืน ทั้งด้านการวางแผนยุทธศาสตร์ การรักษายจริยธรรม การบริหารจัดการภายใน และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือในระดับทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ เป็นการสร้างผู้นำที่มีวิสัยทัศน์ มีจริยธรรม และสามารถบริหารองค์กร

สื่อให้เติบโตได้อย่างยั่งยืน พร้อมทั้งสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการผลิตสื่อ ที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ **สุทธิดา ม่วงรอด** ผู้บริหารบริษัทผลิตสื่อจากงานศึกษาวิจัยเชิงวิชาการ หนึ่งในผู้เข้าร่วมอบรมกล่าวว่า ที่สนใจสมัครมาร่วมหลักสูตรผู้บริหารสื่อมืออาชีพระดับสูงในครั้งนี้ ก็เพราะ หลังจากสื่อเกิดการดิสรบขึ้น เกิดช่องทางการสื่อสารมากมาย จึงอยากหาแนวทางมาช่วยพัฒนาองค์กรของเราให้ยั่งยืนได้ ซึ่งหลักสูตรนี้นับว่าตอบโจทย์อย่างมาก เพราะมีหลากหลายวิชา ทักษะของวิทยากรที่มาให้ความรู้ ให้แรงบันดาลใจ ทำให้ได้ไอเดียใหม่ๆ สามารถช่วยเพิ่มองค์ความรู้ใหม่ๆ ให้เรานำกลับไปปรับใช้การบริหารองค์กรของเราได้ ทำให้เราสามารถตั้งรับกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นวงการสื่อโลก หลักสูตรนี้ทำให้เราเข้าใจโลกของสื่อมากขึ้น เราไม่ได้มองในฐานะเราเป็นแค่ผู้ผลิตสื่อ แต่เรามองมากกว่านั้นว่าถ้าเราจะพ่วงองค์กรเราให้ก้าวไปข้างหน้าได้อย่างมั่นคงยั่งยืน เราจะทำอย่างไรได้บ้าง เพราะปัจจุบันถ้าเราผลิตสื่อแค่อย่างเดียว เราจะอยู่ไม่ได้ ถ้าเราจะทำสื่ออยู่ เราต้องขยับตัวเองไปทำอย่างอื่นที่หลากหลายควบคู่ไปด้วย ปรับตัวเอง และมองหาโอกาสใหม่เสมอ

“ผู้บริหารสื่อระดับสูงที่ดีในปัจจุบัน ส่วนตัวมองว่า ต้องรู้จักมองหาโอกาสใหม่ๆ ให้ตัวเอง และมองหาโอกาสให้กับคนอื่นด้วย คือ ถ้าเรายังอยู่กับที่ไม่มองหาโอกาสใหม่ๆ ชื่อขององค์กรเราก็จะหายไป ต้องรู้จักเปิดตัว รู้จักมองหาเนื้อหาองค์ความรู้ใหม่ๆ รวมถึง ให้โอกาสคนรุ่นใหม่ เข้ามามีส่วนร่วมในการทำงาน เปิดใจรับฟังไอเดียใหม่ๆ จากคนรุ่นใหม่ อีกข้อคือ มีความเข้าอกเข้าใจกันในการทำงานร่วมกัน ตนเชื่อว่าช่วยได้ในการทำงานสื่อ ถ้อยทีถ้อยอาศัยในการทำงาน ก็จะช่วยลดช่องว่างระหว่างเจนเนอเรชั่นได้พอสมควร นอกจากนี้ คนทำงานสื่อ ควรให้ความสำคัญกับเรื่อง Partnership เพราะยุคนี้ทำเองคนเดียวจะเหนื่อยมาก ควรหาพาร์ทเนอร์ที่มาช่วยเสริมจุดเด่นจุดด้อยของเรา มีการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้กัน

และในอนาคตอาจจะร่วมกันพัฒนางานของสื่อต่อไปได้
ก็จะช่วยทำให้วงการสื่อไทยเข้มแข็งและยั่งยืนมากขึ้น”
สุทธิดา กล่าว

เนติพิภติ ดังคไพศาล ผู้บริหารสายงาน
เทคโนโลยีบริษัทสื่อยักษ์ใหญ่แห่งหนึ่ง กล่าวว่า รู้จัก
หลักสูตรนี้จากการติดตามกองทุนพัฒนาสื่อว่า มีการ
เปิดหลักสูตรนี้ซึ่งดูแล้วมีประโยชน์กับผู้บริหารสื่อ
ระดับสูง จึงคิดว่าถ้าได้เข้าร่วมคงมีประโยชน์ในการนำ
ความรู้มาใช้ในการทำงานในองค์กร ซึ่งปัจจุบันสื่อมีการ
ดิสร้บชั้นค่อนข้างเยอะ ปัจจัยแวดล้อมในการดำเนินงาน
ธุรกิจในแต่ละปีก็ค่อนข้างยากขึ้น ดังนั้น การมาเข้าร่วม
อบรมหลักสูตรนี้ จึงมีความตั้งใจว่า จะได้พบปะพูดคุยกับ
คนที่ผลิตสื่อด้วยกันจากหลากหลายแวดวง อย่างน้อย
เราจะได้เห็นว่ามีทัศน หรือ แลนด์สเคปของสื่อแต่ละที่เป็น
อย่างไร จะได้นำความรู้ที่ได้มาปรับใช้กับองค์กรต่อไป

“ส่วนตัวมองว่า ผู้บริหารสื่อระดับสูงในยุคนี
ควรยึดติดกับวิธี หรือ แนวทางการดำเนินงานแบบเดิม
ให้น้อยลง เราต้องปรับตัวเร็วขึ้น ต้องมีเรดาร์ที่เท่าทัน
ต่อสื่อรอบนอก เพื่อจะได้ปรับตัวได้เท่าทัน เพราะทั่วโลก
ค่อนข้างปรับตัวเร็ว และมีผลต่อสื่อค่อนข้างเยอะ ที่สำคัญ
คือ เราต้องรู้ให้เท่าทันว่าตอนนี้โลกดำเนินไปในทิศทางไหน
มีผลปัจจัยแวดล้อมต่อวิธีการทำงานของเรา อย่างไร
แน่นอนว่า เราต้องปรับตัว ทั้งปรับตัวเอง จะทำงาน
แบบเดิมไม่ได้ ขณะเดียวกัน เราต้องนำสิ่งที่เราปรับ
ให้กับองค์กรได้ปรับตัว ไม่เช่นนั้นนอกจากเราจะตาม
ไม่ทัน คนในองค์กรก็จะตามไม่ทันด้วยเช่นกัน ก็จ
ยังทำให้เราแข่งขันกับโลก หรือ ธุรกิจได้ยากขึ้น”
ผู้บริหารสื่อสายงานเทคโนโลยี กล่าวเสริม

เนติพิภติ ยังกล่าวทิ้งท้ายว่า อีกหนึ่งประเด็น
สำคัญที่มีการหยิบยกมาพูดคุยในการอบรมครั้งนี้ คือ
บทบาทของสื่อที่จะมีผลต่อโลกในอนาคตจะเป็นอย่างไร
ต่อไป ซึ่งสิ่งที่เราได้เป็นผลลัพธ์ออกมา คือ การสร้าง
Trust Economy ให้เกิดขึ้นในสังคม ถือว่าเป็นสิ่งสำคัญ
มากๆ เพื่อจะได้เป็นภูมิคุ้มกันต่อกระแสไวรัลตรามา
และสร้างทิศทางใหม่ให้กับองค์กรสื่อในอนาคตได้