

ส่วนวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ได้จัดระบบข่าวสื่อสิ่งพิมพ์ สนใจดูรายละเอียดได้ที่ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

ข่าวจากหนังสือพิมพ์แนวหน้า ฉบับประจำวันที 28 เดือนเมษายน พ.ศ.2568 หน้า 13 มูลค่าข่าว 567,504.-

กระทรวงมหาดไทยสานต่อพระดำริ เป้า Coaching ผ้าลายพระราชทาน'ผ้าลายสิริราชพัสดราภรณ์'



การทอผ้า ถือเป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นของภาคอีสานที่สะท้อนความเจริญด้านศิลปะ วัฒนธรรม และวิถีชีวิตของชุมชนได้อย่างเด่นชัด ทั้งยังเป็นงานฝีมือที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นที่บอกเล่าวิถีชีวิต ความเชื่อ และสังคมของชาวอีสานในแต่ละยุคสมัย ส่งผลให้ภาคอีสานมีบทบาทสำคัญในวงการผ้าไทยจนถึงปัจจุบัน

กระทรวงมหาดไทย โดยกรมการพัฒนาชุมชน ได้น้อมนำแนว

พระดำริใน สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา ในการส่งเสริมอนุรักษ์ภูมิปัญญาผ้าไทยและงานหัตถกรรมให้ทันสมัยสู่สากล ล่าสุดจัดกิจกรรมการ Coaching ผ้าลายพระราชทานและงานหัตถกรรมประจำปี 2568 จุดดำเนินการที่ 3 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ณ จังหวัดอุดรธานี เพื่อพัฒนาทักษะผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ให้มีความรู้ความสามารถในการพัฒนาผลิตภัณฑ์

ประเภทผ้าและงานหัตถกรรม ให้มีคุณภาพ เป็นที่ยอมรับ และสร้างรายได้เพิ่มให้กับชุมชน ทั้งยังเป็นการเตรียมความพร้อมสำหรับการประกวดผ้าลายพระราชทาน "ผ้าลายสิริราชพัสดราภรณ์" และงานหัตถกรรมในระดับภาค และระดับประเทศ ต่อไป

นายสยาม ศิริมงคล อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน เป็นประธานเปิดโครงการยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาผ้าไทยและงาน

หัตถกรรม กิจกรรมการ Coaching ผ้าลายพระราชทานและงานหัตถกรรม ประจำปี 2568 จุดดำเนินการที่ 3 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ พร้อมด้วย **นางอรจิรา ศิริมงคล** ประธานชมรมแม่บ้านพัฒนาชุมชน โดยมี **นายสุพล แก้วอินธิ** ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน กล่าวรายงาน พร้อมด้วยที่ปรึกษาโครงการ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก” อาทิ นายอินทร์รัฐ ธนเสฏฐการย์ และ ดร.ศรินดา จามรมาน ร่วมด้วย นายศิริชัย ทหรานนท์ นักออกแบบและผู้ก่อตั้งแบรนด์ THEATRE อาจารย์ ดร.กรกมล คำสุข รักษาการผู้อำนวยการสำนักวิชาการสร้างสรรค์วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รวิเทพ มุสิกปาน ประธานหลักสูตรระดับปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิตแฟชั่น สิ่งทอและเครื่องตกแต่ง วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ดร.แพรวา รุจิณรงค์ อาจารย์วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ นายภูวิช กฤตพลนารา นักออกแบบและผู้ก่อตั้งแบรนด์ ISSUE (อิซซู) นายธนาวุฒิ ธนสารวิมล นักออกแบบและผู้ก่อตั้งแบรนด์ TANDT นายณวัฒน์ พรหมจันทิก ผู้เชี่ยวชาญด้านการย้อมสีธรรมชาติ ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ นครราชสีมา

และคณะผู้บริหารและหัวหน้าส่วนราชการกระทรวงมหาดไทย คณะผู้บริหารกรมการพัฒนาชุมชน ประกอบด้วย นางนงลักษณ์ ชื่นหัว ประธานแม่บ้านมหาดไทยจังหวัดอุดรธานี นายณัฐพงศ์ คำวงศ์ปิ่น รองผู้ว่าราชการจังหวัดอุดรธานี นางนิตยา คำวงศ์ปิ่น รองประธานแม่บ้านมหาดไทยจังหวัดอุดรธานี นายวรศักดิ์ แสงเมือง นายสามารถ สุวรรณมณี รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน ผู้ตรวจราชการกรมการพัฒนาชุมชน หัวหน้าส่วนราชการ และผู้ร่วมอบรม ร่วมพิธี เมื่อเร็ว ๆ นี้ ณ ห้องธนกร 1 ชั้น 3 มลฑาทิพย์ ออลล์ ศูนย์ประชุมและจัดแสดงสินค้า นานาชาติ จังหวัดอุดรธานี

นายสยาม ศิริมงคล อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน กล่าวถึงความภาคภูมิใจของทุกคนที่ได้เป็นส่วนหนึ่งของการสนองแนวพระดำริ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก” ที่สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา ทรงทุ่มเท เสียสละด้วยความมุ่งมั่นที่จะสืบสาน รักษา และต่อยอด เพื่อให้พวกเราทุกคนได้มีโอกาสที่ดีในการสร้างสรรค์ผลงาน โดยนำภูมิปัญญาผ้าไทย และงานหัตถกรรมทุกรูปแบบ มาเป็นเครื่องมือในการพัฒนาคุณภาพชีวิต จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้อง มีการ Coaching ผ้าลายพระราชทาน “ผ้าลายสิริราชพัสดราภรณ์” และงานหัตถกรรม โดยการพัฒนาศักยภาพและพัฒนาผลิตภัณฑ์

ภูมิปัญญาผ้าไทยและงานหัตถกรรมของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ตามแนวพระดำริ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก” จะทำให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ด้านผ้าไทย ช่างทอผ้า และงานหัตถกรรม ได้รู้จักการออกแบบลวดลายที่ทันสมัย สามารถสวมใส่ได้ในทุกโอกาส อันเป็นการนำภูมิปัญญาผ้าไทย มาพัฒนาให้เกิดผลงานอันทรงคุณค่า และเป็นที่ต้องการของตลาดได้มากยิ่งขึ้น อีกทั้ง ยังได้นำองค์ความรู้ดังกล่าวไปพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้า และงานหัตถกรรม เพื่อส่ง เข้าประกวด ผ้าลายพระราชทาน “ผ้าลายสิริราชพัสดราภรณ์” และงานหัตถกรรมในระดับภาค และระดับประเทศ ต่อไป

ทั้งนี้ กระทรวงมหาดไทย โดยกรมการพัฒนาชุมชน ได้จัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP (Coaching) ระหว่างเดือนเมษายน-พฤษภาคม 2568 โดยดำเนินการจัดกิจกรรมใน 5 จุด ได้แก่ กรุงเทพมหานคร จังหวัดอุบลราชธานี จังหวัดอุดรธานี จังหวัดสงขลา และ จังหวัดเชียงใหม่ แต่ละจุดมีผู้เข้าร่วมกิจกรรม 60 คน

ขณะนี้ ได้ดำเนินการแล้ว 3 จุด และจะมีการจัดกิจกรรมต่อเนื่องอีก 2 ครั้ง ได้แก่ จังหวัดสงขลา ในวันที่ 26 เมษายน 2568 และ จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งเป็นจุดสุดท้าย ในวันที่ 7 พฤษภาคม 2568