

JGAB 2025 เฝินหาดีไซน์เนอร์เครื่องประดับรุ่นใหม่



งาน Jewellery & Gem ASEAN Bangkok 2025 (JGAB 2025) งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับระดับภูมิภาคอาเซียนที่ใหญ่ที่สุด จัดโดยอินฟอร์มา มาร์เก็ตส์ ประเทศไทย ร่วมกับภาครัฐและเอกชน บนพื้นที่จัดแสดงกว่า 17,000 ตารางเมตร ไฮไลต์ของปีนี้ไม่เพียงเป็นเวทีเจรจาธุรกิจและโชว์เคสนวัตกรรมล่าสุดในอุตสาหกรรม แต่ยังเปิดเวทีแห่งความคิดสร้างสรรค์กับ “The Next Gem Awards 2025” การประกวดออกแบบเครื่องประดับเพื่อเฟ้นหานักออกแบบรุ่นใหม่ ซึ่งเงินรางวัลรวมกว่า 20,000 บาท

28 เม.ย. 2568 – การแข่งขันปีนี้เข้มข้นและเปี่ยมด้วยพลังสร้างสรรค์ โดยมีทีมผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศทั้งหมด 5 ทีม ได้แก่ ETHEREAL จากมหาวิทยาลัยบูรพา, Lieber, PIMRAPHA, มามาหมูแดง และ ทีมศิลปะการนางเลิ้ง จากมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ซึ่งทุกทีมสะท้อนถึงความคิดสร้างสรรค์ใหม่ ๆ ที่กล้าท้าทายกรอบเดิมของการออกแบบเครื่องประดับ และผู้ที่คว้ารางวัลชนะเลิศในปีนี้เป็นครอง ได้แก่ นายติโลตตมา แก้วมาระวัง วัย 28 ปี จากมหาวิทยาลัยบูรพา คณะอัญมณี สาขา

การออกแบบเครื่องประดับ ซึ่งถ่ายทอดผลงานสุดโดดเด่นจากแนวคิด “Unlimited Creation” โดยได้รับแรงบันดาลใจจากภาพของเพอร์ซิอัสที่ตัดหัวของเมดูซา

นายติโลตตมา แก้วมาระวัง ถ่ายทอดแนวความคิดว่า “ตอนที่เริ่มต้นคิดงาน เรานึกถึงภาพของเพอร์ซิอัสที่ถือหัวของเมดูซา ซึ่งในตำนานแค่ ‘หัวเดียว’ ก็มีพลังมากพอที่จะเสกให้คนกลายเป็นหินได้ มันทำให้เรารู้สึกว่า แม้เพียง ‘ชิ้นเดียว’ ก็สามารถทรงพลังได้ไม่แพ้กัน นี่จึงเป็นจุดเริ่มต้นของแนวคิดทั้งหมด”

ในปัจจุบัน Pain Point ในอุตสาหกรรมอัญมณีที่ใช้ทรัพยากรจำนวนมาก ทั้งแรงงาน เงินทุน และวัตถุดิบ ซึ่งเมื่อแร่บางชนิดไม่มีคุณสมบัติหรือความงามเพียงพอ ก็จะถูกทิ้งโดยเปล่าประโยชน์ อย่างเช่น “แร่หยก Jadeite บางสีที่ไม่ใสหรือไม่เขียวพอจะขายไม่ได้เลย ทั้งที่ยังมีคุณค่าอยู่มาก เช่นเดียวกับมาลาไคต์ (Malachite) หรือกรีน โครมไดออปไซด์ (Green Chrome Diopside) ที่เรานำมาใช้ในงานนี้ เราอยากยกระดับของเหลือใช้ให้กลับมามีมูลค่า ผ่านฝีมือการแกะสลักที่ช่างไทยทำได้ดีมากอยู่แล้ว

ดังนั้น จึงเลือกวัสดุสร้างดีไซน์แบบ “โมดูลาร์” ที่สามารถถอด ประกอบ เปลี่ยนรูปทรงได้ตามใจผู้สวมใส่ “เราคิดว่า ‘ความคิดสร้างสรรค์’ ไม่ควรจำกัดอยู่แค่ในตัวดีไซน์เนอร์ เพราะฉะนั้นเราจึงออกแบบให้เจ้าของชิ้นงานสามารถ ‘เล่นสนุก’ ได้ด้วยตัวเอง ถอดประกอบใหม่ได้หมด แม้แต่เจ้าของเองอาจไม่จำภาพต้นฉบับได้ นั่นคือเสน่ห์ของมัน”



นายดิไลตตมา ได้สะท้อนมุมมองธุรกิจด้วยว่า สำหรับ SME ที่มีทุนจำกัด แนวคิดการผลิตเครื่องประดับที่ลูกค้าสามารถใช้ได้หลายรูปแบบในชิ้นเดียว เป็นทางเลือกที่ช่วยลดต้นทุน เพิ่มความพิเศษ และทำให้ลูกค้ามีความผูกพันกับสินค้า “มันเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการขายแค่ 1 ชิ้น แต่สร้างประสบการณ์เหมือนได้ 5 แบบ ลูกค้าไม่ต้องซื้อของใหม่บ่อย ๆ ส่วนช่างไทยก็มียานมากขึ้น เป็นโมเดลที่ทุกฝ่ายได้ประโยชน์

ผลงานชิ้นนี้ยังโดดเด่นด้านแนวคิดศิลปะ โดยนำแรงบันดาลใจจากตำนานกรีกมาตีความใหม่ ตัวเรือนใช้สีทองสะท้อนอารยธรรมกรีก ผสานกับโทนสีเขียวของแร่ที่เลือกใช้ ซึ่งสื่อถึงพลัง ความลึกซึ้ง และความเย้ายวนแบบว้ายร้าย ในขณะที่การใช้ทับทิมและพลอยสีแดงแสดงถึง “หยดเลือดของเมดูซา” ที่ในตำนานเชื่อว่าสร้างปาฏิหาริย์ได้

นอกจากเวทีการประกวดสุดเข้มข้น JGAB 2025 ยังเตรียมโชว์มหัศจรรย์ผ่าน “JGAB Runway” แฟชั่นโชว์เครื่องประดับสุดตระการตาภายใต้ธีม Jewels of the New Era และ Symphony of Light พร้อมไฮไลต์อย่าง The ASEAN’s Masterpieces Gallery ที่จัดแสดงผลงานระดับตำนาน และเวิร์กช็อปสุดล้ำเกี่ยวกับ Blockchain และ AI ที่กำลังเปลี่ยนโฉมวงการ

JGAB 2025 จึงไม่ใช่แค่งานแสดงสินค้า แต่คือเวทีของคนที่กำลังคิด กล้าฝัน และกล้าสร้างการเปลี่ยนแปลง ทั้งในแง่ความคิดสร้างสรรค์ การใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า และการเปิดทางให้คนรุ่นใหม่ได้เฉิดฉายแบบไม่มีกรอบมาจำกัด