



ข่าวประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

114 ซอยสุขุมวิท 23 เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000 ภายใน 15666 โทรสาร 0-259-6172

ส่วนวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ได้จัดระบบข่าวสิ่งพิมพ์ สนใจดูรายละเอียดได้ที่ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

ข่าวจากหนังสือพิมพ์ข่าวหุ้น ฉบับประจำวันวันที่ 14 เดือนมีนาคม พ.ศ.2568 หน้า 11 มูลค่าข่าว 85,230.-

บอร์ด กสทช.เคาะเกณฑ์ประเมิน หนุนผลิตรายการส่งเสริมสังคม

บอร์ด กสทช.ไฟเขียว เดินหน้าสร้างประกาศสนับสนุนเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมลงราชกิจจานุเบกษา และกำหนดหลักเกณฑ์ social credit

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า สืบเนื่องจากมติที่ประชุมคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เมื่อวันที่ 14 มกราคม 2568 ที่ให้ความเห็นชอบ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์การสนับสนุนรายการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมในกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ ซึ่งเน้นการสนับสนุนการผลิตและเผยแพร่เนื้อหารายการสำหรับเด็กและเยาวชน รายการที่มีเนื้อหาส่งเสริมเอกลักษณ์ของความเป็นท้องถิ่น รายการที่มีเนื้อหาส่งเสริมความหลากหลายของสังคม และรายการที่มีศักยภาพในการร่วมผลิตกับต่างประเทศนั้น เมื่อวันที่ 12 มีนาคมที่ผ่านมา คณะกรรมการ กสทช. ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติมขั้นสุดท้ายในประเด็นการให้การรับรองบุคคลธรรมดาหรือชุมชนที่ขอรับทุนก่อนจะมอบหมายให้สำนักงาน กสทช. เร่งดำเนินการเพื่อประกาศในราชกิจจานุเบกษา ให้มีผลบังคับใช้ต่อไป

ทั้งนี้ในที่ประชุมคณะกรรมการ กสทช. ยังมีมติเห็นชอบในหลักการ วาระ เรื่อง เกณฑ์/แนวทางสำหรับการประเมินคุณภาพเนื้อหา (Social Credit) โดยมอบหมายให้สำนักงาน กสทช. นำเกณฑ์หรือแนวทาง

สำหรับการประเมินซึ่งจัดทำโดยคณะทำงานที่ประกอบด้วยผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อสารมวลชนจากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ และผู้เชี่ยวชาญจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ไปหารือร่วมกับอุตสาหกรรมโทรทัศน์ เพื่อจัดทำหลักเกณฑ์และเครื่องมือการประเมินคุณภาพเนื้อหารายการต่อไป

ด้าน ศ.กิตติคุณ ดร.พิรงรอง รามสูต กสทช.ด้านกิจการโทรทัศน์ กล่าวว่า การสนับสนุนการผลิตรายการตามร่างประกาศฯ นี้ ซึ่งผ่านการรับฟังความคิดเห็นสาธารณะมาตั้งแต่เดือน มิ.ย. 2566 แล้ว มีความพิเศษ คือ มีความยืดหยุ่นสูง เปิดให้ขอรับการสนับสนุนแยกส่วนได้ในทุกขั้นตอน ทั้งก่อนการถ่ายทำ ระหว่างถ่ายทำ หลังถ่ายทำ หรือในการเผยแพร่ผลงาน โดยระบบ Social Credit เป็นระบบประเมินคุณภาพเนื้อหา รายการที่จะใช้คู่ขนานกับระบบวัดเรตติ้งในปัจจุบันที่เน้นจำนวนผู้ชมเพียงอย่างเดียว

สำหรับผู้ที่เข้าร่วมและมีผลการประเมินดีจะได้รับเครื่องหมายรับรองคุณภาพเนื้อหา (trustmark) จาก กสทช. ซึ่งจะต้องมีการขับเคลื่อนทางนโยบายและประสานกับภาครัฐ และภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องในฐานะผู้ลงโฆษณาต่อไป นอกจากนี้ ยังจะได้สิทธิประโยชน์อื่น ๆ เช่น ได้ส่วนลดค่าธรรมเนียมรายปี ได้โควตาพิเศษในการพิจารณาสนับสนุนการผลิตเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม เป็นต้น ■