



ข่าวประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

114 ซอยสุขุมวิท 23 เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000 ภายใน 15666 โทรสาร 0-259-6172

ส่วนวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ได้จัดระบบข่าวสื่อสิ่งพิมพ์ สนใจดูรายละเอียดได้ที่ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

ข่าวจากหนังสือพิมพ์แนวหน้า ฉบับประจำวันที่ 19 เดือนพฤศจิกายน พ.ศ.2567 หน้า 19 มูลค่าข่าว 553,824.-

เปิดรับเวียอวดผลงานไอเดียสร้างสรรค์ ผู้ชนะโครงการ Jaspal Group Scholarship Program 2024

ยัสपाल กรุ๊ป (Jaspal Group) ตอกย้ำความเป็นผู้นำในธุรกิจแฟชั่น สนับสนุนการเดินทางแฟชั่นเคลื่อน อุตสาหกรรมแฟชั่นของไทยด้วยพลัง คนรุ่นใหม่ จัดพิธีมอบรางวัลทุนการศึกษาและงานแสดงแฟชั่นโชว์ของนิสิต นักศึกษาผู้ชนะในโครงการ Jaspal Group Scholarship Program 2024 ที่เปิดโอกาสให้นักออกแบบรุ่นใหม่ จากทั่วประเทศได้ถ่ายทอดความคิด สร้างสรรค์ภายใต้คอนเซ็ปต์ The Power of Next นำเสนอนวัตกรรมมุมมองที่ แตกต่างของคนรุ่นใหม่ให้กับแบรนด์ ชื่อนำภายใต้เครือ ยัสपाल กรุ๊ป พร้อม โอกาสเข้ารับการฝึกงานจากดีไซเนอร์ ระดับมืออาชีพและผู้เชี่ยวชาญใน ธุรกิจแฟชั่นจากแบรนด์ดังในยัสपाल กรุ๊ป ร่วมโค๊ชซึ่งอย่างใกล้ชิด เพื่อ ต่อ ยอดประสพการณ์ในธุรกิจแฟชั่น อย่างครบวงจร รวมมูลค่าทุนการศึกษา ทั้งโครงการกว่า 650,000 บาท ผู้ชนะ รางวัลทุนการศึกษาโครงการฯ ได้รับทุน การศึกษา ทุนละ 100,000 บาท จำนวน 5 คน ได้แก่ **ขวัญข้าว พันธุ์พิทยุตม์** จากจุฬาฯ **ปิยนุตร วลีเกียรติกุล** จาก ม.ศรีนครินทรวิโรฒ **ชาติชาย**

ศรีเพิ่มพันธ์ จากจุฬาฯ **ณิชาภัทร แก้วอำรงค์** จาก ม.ศรีนครินทรวิโรฒ และ **มาย พฤษกานักเจริญ** จาก ม.ธรรมศาสตร์

ไอโลฟพิเศษ คือ การแสดง แฟชั่นโชว์นำเสนอผลงานที่เปิดตัว ให้ผู้ชนะได้สร้างสรรค์ผลงานตัดเย็บ คอลเลคชั่นเสื้อผ้าชุดจริง สร้างสรรค์ ออกมาได้อย่างตอบโจทย์ไอเดียคอนเซ็ปต์ “The Power of Next” จะได้รางวัลทุน การศึกษายอดเยี่ยมเพิ่มเติมอีกจำนวน 150,000 บาท จำนวน 1 รางวัล โดยมีผู้ทรงคุณวุฒิในวงการแฟชั่น สอง บรรณาธิการบริหารสื่อแฟชั่นชั้นนำ **เศรษฐพงษ์ เผ่าวัฒนา** และ **ชินนทร์ ฝ่ายพันธ์** ร่วมด้วย **พันธ์สิริ ลิริเวระพันธ์** ช่างภาพแฟชั่นชื่อดัง **เควินทร์ ลีห์ลัจเจต** ผู้จัดการทั่วไป บริษัท ยัสपाल จำกัด (มหาชน) ร่วมเป็นคณะกรรมการตัดสิน โดย **ผู้ชนะรางวัล ยอดเยี่ยม** คือ **ปิยนุตร วลีเกียรติกุล** คณะวิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ เอกแฟชั่นสิ่งทอและเครื่องตกแต่ง ม.ศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร สร้างสรรค์คอลเลคชั่น “Active resurrection”, Refresh Activities

ภายใต้แบรนด์ CPS Chaps ขึ้นใหม่ ได้แรงบันดาลใจมาจากเทรนด์ Design Capsule: Men's Active Retro 2025 โดย WGSN ที่กล่าวถึงเสื้อผ้ากีฬา สำหรับฤดูร้อนในช่วงปี 1980 ที่จะกลับ มาได้รับความนิยมในปี 2050

ขวัญข้าว พันธุ์พิทยุตม์ คณะ ศิลปกรรมศาสตร์ จุฬาฯ พัฒนา คอลเลคชั่น “Bureau Lounge” A/W 2025, Womenswear ภายใต้แบรนด์ Jaspal สร้างสรรค์ขึ้นภายใต้อิทธิพล ของเทรนด์ Robust Luxury ผสมผสาน กับแรงบันดาลใจจากงานออกแบบ เฟอร์นิเจอร์ของศิลปินชาวบราซิล Sergio Rodrigues และขับเคลื่อน โดยหนึ่งในดีไซเนอร์หลักของ ปี 2025 คือ Intelligent Simplicity มุ่งเน้นการออกแบบที่ยั่งยืนด้วยเสื้อผ้า แบบ Timeless Minimal สวมใส่ได้ทั้ง สไตล์ Wear to Work และ Essentials เพื่อตอบโจทย์กลุ่มลูกค้าที่ตั้งเดิมของ แบรนด์ ผ่านเสื้อผ้าที่มีความ Stylish & Classy นำมามีกันแอนด์แมทซ์ให้เข้ากับ เบลักโอเทมที่ลูกค้ามีอยู่ในตู้เสื้อผ้าได้

ชาติชาย ศรีเพิ่มพันธ์ คณะ ศิลปกรรมศาสตร์ สาขาวิชานฤมิตรศิลป์



แฟชั่นเซตของ ปิยนุตร วลีเกียรติกุล ผู้ชนะ รางวัลยอดเยี่ยม



แฟชั่นเซตของ ขวัญข้าว พันธุ์พิทยุตม์



แฟชั่นเซตของ ชาติชาย ศรีเพิ่มพันธ์



ข่าวประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

114 ซอยสุขุมวิท 23 เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000 ภายใน 15666 โทรสาร 0-259-6172



แฟชั่นเซตของ นิชาภัทร แก้วอึ้งาง



แฟชั่นเซตของ มาย พงกษากิจเจริญ



เอกแฟชั่นและสิ่งทอ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย นำเสนอเรื่องราวและ Identity ของแบรนด์ CPS Chaps ในคอลเลกชัน “ROCKS ss 2025” โดยตีความคำว่า “Rock” เป็นสิ่งที่เรียบง่าย เป็นได้ทั้งดนตรีและธรรมชาตินำมาเล่าผ่านการออกแบบแบบ Modular Design นำเสนอรูปแบบเสื้อผ้าที่สามารถปรับเปลี่ยนได้สำหรับผู้สวมใส่ และเป็นหนึ่งในทางเลือกใหม่สำหรับอนาคต เพื่อสร้างความยั่งยืนในอุตสาหกรรมแฟชั่น เลือกใช้ผ้า Denim ที่มีความทนทานสำหรับ Workwear มาใช้เพื่อสื่อให้เห็นถึงผ้าที่ถูกนำมารีไซเคิลใหม่ก็สามารถสร้างความแปลกใหม่ได้

นิชาภัทร แก้วอึ้งาง วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ม.ศรีนครินทรวิโรฒ สร้างสรรค์คอลเลกชันสเปเชียล “**Modern Euphoria สุขอันล้ำค่าของผู้หญิงที่เป็นตัวของตัวเอง**” ภายใต้แบรนด์ Jaspal นำเสนอคอนเซ็ปต์การเป็น Modern Woman เฉลิมฉลองความเป็นตัวของตัวเองในแบบผู้หญิงยุคใหม่ที่หลอมรวมความอ่อนโยนและความแข็งแกร่งเข้าด้วยกันโดยไม่กลัวที่จะแตกต่าง ตั้งแต่เสื้อลูกไม้กางเกงผ้าชีฟองที่แสดงถึงความอ่อนโยน เบบางและอิสระ ความหรูหรา



เควินทร์ สิงห์สังข์เทศ ผดุง.ท้วไป ยัสपाल กรุ๊ป ร่วมยินดีกับ 5 ผู้ชนะรางวัลทุนการศึกษาจากโครงการ Jaspal Group Scholarship Program 2024

พลิ้วไหว และโรแมนติกของชาติตน ความเท่และความสตรีงของแจ็กเก็ตหนึ่งรวมทั้งเบลเซอร์ทรง Oversized ความกล้าที่จะ Styling และไม่กลัวที่จะเลือกใส่สีสีนต่างๆ ผลผสมผสานระหว่าง Femininity และ Masculinity กล้าแสดงตัวตนผ่านการแต่งกายที่สร้างสรรค์และไร้ข้อจำกัด

มาย พงกษากิจเจริญ
คณะศิลปกรรมศาสตร์ สาขา
วิชาศิลปะการออกแบบ
พัสดราภรณ์ เอกแฟชั่นดีไซน์
ม.ธรรมศาสตร์สร้างสรรค์

คอลเลกชัน “**Infinite Bloom การเบ่งบานไร้สิ้นสุด**” แบรนด์ Lyn Around ได้แรงบันดาลใจจาก Aganisia Cyanea Orchid หรือดอกกล้วยไม้สีหยาบบางสายพันธุ์นี้ให้ดอกสีม่วงอมน้ำเงินกล้วยไม้ชนิดนี้เปรียบเหมือนเด็กรุ่นใหม่



ข่าวประชาสัมพันธ์

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

114 ซอยสุขุมวิท 23 เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000 ภายใน 15666 โทรสาร 0-259-6172

เริ่มต้นการออกแบบจากการศึกษา
เทรนด์จาก WGSN ที่กำลังมาแรง ทั้ง
เรื่องของวัสดุ สี เทกเจอร์ จนมาลงตัว
ที่ผ้าที่สวมใส่สบายอย่าง Cotton 100%
Cotton twill และผ้า Organdy เป็น
ผ้าหลักในการทำคอลเลคชั่น และนำมา
ปรับทึลวดลายดอกกล้วยไม้และดีไซน์
เป็นชุดต่อไป