



# ข่าวประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

114 ซอยสุขุมวิท 23 เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000 ภายใน 15666 โทรสาร 0-259-6172

ส่วนวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ได้จัดระบบข่าวสื่อสิ่งพิมพ์ สนใจดูรายละเอียดได้ที่ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

ข่าวจากหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ ฉบับประจำวันที 23 เดือนกันยายน พ.ศ.2567 หน้า 4 มูลค่าข่าว 326,430.-

## พร้อมเปิดรันเวย์ 'BIFW2024' โชว์ 15 แฟชั่น ร่วมขับเคลื่อนแฟชั่นไทยสู่เวทีแห่งอนาคต



จากความร่วมมือของ สยามพารากอน สยามเซ็นเตอร์ และ สยามดิสคัฟเวอรี ร่วมพลัง “Co-Creation” กับเหล่าดีไซเนอร์ไทยชั้นนำ และดีไซเนอร์ระดับแนวหน้าแห่งเอเชีย พร้อมเหล่าพันธมิตรใน Ecosystem จากหลากหลายอุตสาหกรรม ทำให้เกิดการจัดงาน “Siam Paragon Bangkok International Fashion Week 2024” (สยามพารากอน แบงค็อก อินเตอร์เนชันแนล แฟชั่น วีค 2024) หรือ BIFW2024 ขึ้นระหว่างวันที่ 2-6 ต.ค. 2567 ที่ พารากอน สยามพารากอน ภายใต้ออกแบบ “Envision the Future” ร่วมขับเคลื่อนแฟชั่นไทยสู่เวทีแห่งอนาคต

ในโอกาสนี้ได้มีการจัดแถลงข่าวความพร้อมขึ้น เมื่อเร็ว ๆ นี้ โดย ธนพร ดันตียนานท์ ผู้บริหารหน่วยธุรกิจ สยามพารากอน กล่าวว่า “Siam Paragon International Fashion Week ถือเป็นความภาคภูมิใจของสยามพารากอน ในการเป็นผู้นำในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมแฟชั่นไทยอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 17 ซึ่ง BIFW คือแพลตฟอร์มแห่งโอกาสอย่างแท้จริง เป็นรันเวย์แฟชั่นอันดับหนึ่งของประเทศไทยและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ที่ส่งเสริมและผลักดันให้ระบบนิเวศของอุตสาหกรรมแฟชั่นไทย ซึ่งนับเป็นอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ได้เติบโตอย่างแข็งแกร่ง ค่อยเนื่อง และยั่งยืน เป็นแพลตฟอร์มให้ดีไซเนอร์ไทยได้แสดงผลงานอย่างต่อเนื่อง และชิ้นหนึ่งในการส่งเสริมและเปิดโอกาสให้แก่ออกแบบต้นกล้าใหม่ได้มีโอกาสสร้างสรรค์และจัดแสดงผลงาน

นอกจากนี้ BIFW ยังสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและยังก่อให้เกิดกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่เชื่อมโยงกับ

อุตสาหกรรมแฟชั่นอีกมากมาย และยังสร้างอิมแพ็ค แวกูให้กับทั้งแบรนด์และประเทศไทยในภาพรวม ผ่านทั้งสื่อชั้นนำและโซเชียลมีเดียต่าง ๆ มากมาย นำไปสู่การปลูกฝังและสร้างให้เกิดความสนใจในแฟชั่น ไปยังกลุ่มเป้าหมายในหมู่มาก อันเป็นปัจจัยที่สำคัญในการสร้างความสำเร็จของแบรนด์ในปัจจุบัน นับเป็นการร่วมประกาศศักยภาพและสร้างอัตลักษณ์ของประเทศไทยให้เป็น



เมืองแห่งแฟชั่นที่น่าจับตามองในสายตาโลก” การจัดงาน BIFW2024 ยังเป็นการผนึกกำลังครั้งสำคัญจากพันธมิตรจากหลากหลายอุตสาหกรรมใน Ecosystem อันแข็งแกร่งของ สยามพารากอน จากทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ร่วมจัดงานขึ้นซึ่งในงานจะมีที่สุดแห่งปรากฏการณ์แฟชั่น กับ 15 แฟชั่นโชว์ จากดีไซเนอร์ไทยชั้นนำและดีไซเนอร์ระดับแนวหน้าแห่งเอเชียบนแกรนด์

รันเวย์ BIFW2024 เพื่อร่วมฉลองโอกาสครบรอบ 10 ปี สยามพารากอน พร้อมเดินหน้าขับเคลื่อนอุตสาหกรรมแฟชั่นไทยอย่างต่อเนื่องกับการร่วมพลัง “Co-Creation” กับเหล่าดีไซเนอร์ไทยชั้นนำและดีไซเนอร์ระดับแนวหน้าแห่งเอเชีย พร้อมด้วยเหล่าพันธมิตรใน Ecosystem จากหลากหลายอุตสาหกรรม นำเสนอ 15 แฟชั่นโชว์อวดพลังสร้างสรรค์ กับผลงานคอลเลกชันล่าสุดจากแบรนด์ไทยระดับแนวหน้า ได้แก่ Absolute Siam x Dry Clean Only x AJOBAYAJI, ASAVA, FLYNOW,



# ข่าวประชาสัมพันธ์

## มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

114 ซอยสุขุมวิท 23 เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000 ภายใน 15666 โทรสาร 0-259-6172



กฤติศ กฤตพลเทรา จาก ISSUE presented by GC  
และ เขาวินัย พันธุ์พุกภัย จาก บมจ. พัทท์ที โกลบอล เคมีคอล

27FRIDAY, ISSUE presented by GC, Kloset, Leisure Projects presented by CITIZEN, MOO Bangkok, NAGARA, PAINKILLER Atelier, POEM presented by MERZ AESTHETICS, TandT presented by TAT และ Vickteerut พร้อม การต้อนรับดีไซเนอร์ระดับตำนานแห่งเกาหลี LIE SANG BONG (ลี ซาง บอง) และ FRIENDS OF SHANGHAI TANG โดย Joe Li เพื่อ เฉลิมฉลองครบรอบ 30 ปี ของ SHANGHAI TANG แบรินด์แฟชั่นชั้นนำ จากฮ่องกง

นอกจากนี้ ยังเปิดเวที Siam Center Visionary Stage จัดแสดงผลงาน ยังดีไซเนอร์ นิสิตนักศึกษาจากสถาบันชั้นนำจากทั่วประเทศ ทั้งหมด 11 สถาบัน ได้แก่ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, มหาวิทยาลัยขอนแก่น, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, สถาบันออกแบบนานาชาติ (CIDI), มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร, มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย สงขลา พร้อมแฟชั่นโชว์แบรนด์ดังสุดฮอตในสยามเซ็นเตอร์ FRANK GARÇON และ FUNDAO.