



# ข่าวประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

114 ซอยสุขุมวิท 23 เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000 ภายใน 15666 โทรสาร 0-259-6172

ส่วนวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ได้จัดระบบข่าวสื่อสิ่งพิมพ์ สนใจรายละเอียดได้ที่ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

ข่าวจากหนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ ฉบับประจำวันที 15-18 เดือนสิงหาคม พ.ศ.2567 หน้า 19 มูลค่าข่าว 409,982.-

## เปิดประสบการณ์วงการแฟชั่น โชว์ไอเดีย 5 ดีไซน์เนอร์ บนรันเวย์คนรุ่นใหม่

เป็นอีกโครงการหนึ่งที่ยอดความสำเร็จ ด้วยคอนเซ็ปต์ The Power of Next ของยัสปาล กรุ๊ป (Jaspal Group) ที่เปิดพื้นที่ให้นิสิตนักศึกษาช่วยถ่ายทอดความคิดสร้างสรรค์ ผ่านมุมมองที่แตกต่าง สู่งานเป็นสุดยอดดีไซเนอร์ในโปรเจกต์ Jaspal Group Scholarship Program 2024 ซึ่งมีผู้ได้รางวัล 1.5 แสนบาท รวมทุนการศึกษาทั้งโครงการกว่า 6.5 แสนบาท

นิสิตนักศึกษาทั้ง 5 คนที่ได้รับทุนและเข้าสู่โครงการ ได้แก่ **ณิชกัททร แก้วธำรงค์** จากมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, **ขวัญข้าว พันธุ์พิทยุตม์** จากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, **ปิยนุตร วลีเกียรติกุล** จากมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, **ชาติชาย ศรีเพิ่มพันธ์** จากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และ **มาย พงกษากิจเจริญ** จากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

**ณิชกัททร แก้วธำรงค์** จากวิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ เอกแฟชั่นสิ่งทอและเครื่องตกแต่ง ม.ศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร กล่าวว่า อยากหาประสบการณ์เพิ่ม จึงเป็นโอกาสที่ดีได้เข้ามาฝึกงานในองค์กรนี้ โดยเห็นกระบวนการทำงานตั้งแต่ขั้นตอนแรก และได้ลงมือทำจริง ๆ คิดว่าถ้าเราเป็นดีไซเนอร์จริง ๆ คงต้องตั้งใจคอลเล็กชั่นให้แตก เพื่อทำเสื้อผ้าให้ขายได้จริง ถือเป็นสิ่งท้าทาย

“ดีใจมาก ๆ ที่ได้รับคัดเลือก จะนำเงินทุนที่ได้ไปพัฒนาผลงานศิลปนิพนธ์ (Thesis) พร้อมเก็บเกี่ยวประสบการณ์เพื่อต่อยอดในสายอาชีพต่อไป”

**ขวัญข้าว พันธุ์พิทยุตม์** คณะศิลปกรรม



ณิชกัททร แก้วธำรงค์



ขวัญข้าว พันธุ์พิทยุตม์





# ข่าวประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

114 ซอยสุขุมวิท 23 เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000 ภายใน 15666 โทรสาร 0-259-6172



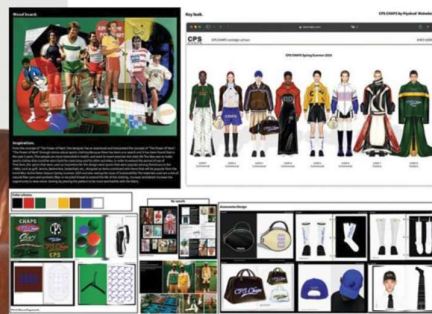
มาย พฤกษ์ากิจเจริญ



ชาติชาย ศรีเพิ่มพันธ์



ปิยบุตร วลีเกียรติกุล



ศาสตร์ สาขาวิชาภูมิสถาปัตย์ เอกแฟชั่นและสิ่งทอ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย บอกว่า ได้ดีใจที่ผลงานจากเทรนด์ WGSN (World Global Style Network) แล้วนำมาวิเคราะห์แนวทางภูมิสถาปัตย์ที่ได้รับการคัดเลือก การฝึกงานที่สไลด์ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ ทำให้เรารู้สายงานอุตสาหกรรมแฟชั่นจริง ๆ ทั้งเข้าใจ

งาน Marketing หรือ Merchandise ไปด้วย” อีกมุมมองเกี่ยวกับ “แฟชั่น” กับความยั่งยืน **ปิยบุตร วลีเกียรติกุล** วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ เอกแฟชั่นสิ่งทอและเครื่องตกแต่ง ม.ศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร เผยว่า “ได้ดีใจที่ The Power of Next ในรูปแบบ Sustainability ที่อยากพัฒนาสินค้าแฟชั่นให้ยั่งยืน ทั้งการเลือกวัสดุที่ผสมโยธรมชาติ

ทำให้เราสบายตัว และโพสิเอสเตอร์ที่ให้ความคงทน ชาติไม่ได้คือการดีไซน์ที่ใส่ซ้ำได้ ถือเป็นประสบการณ์ที่ล้ำค่า”

นอกจากนี้ “ชาติชาย ศรีเพิ่มพันธ์” จากคณะศิลปกรรมศาสตร์ สาขาวิชาภูมิสถาปัตย์ เอกแฟชั่นและสิ่งทอ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กล่าวเสริมว่า “เป็นโครงการหนึ่งที่ทำให้ผมกล้าที่จะก้าวออกจากรอบ และอัปเดตตัวเอง” เท่ากับเป็นการพิสูจน์เรื่องของประสิทธิภาพงานสร้างสรรค์ เราไม่ค่อยได้เห็นโครงการแบบนี้บ่อยนัก ต้องขอบคุณบริษัทขนาดใหญ่ที่ให้เรียนรู้การทำงานจริง จัดสรรรูปแบบผลงานเป็นคอลเล็กชั่น และผลิตขายในตลาดได้จริง ๆ สุดท้าย “มาย พฤกษ์ากิจเจริญ” จากคณะศิลปกรรมศาสตร์ สาขาวิชาศิลปะการออกแบบ

แบบพัสดารกรรม เอกแฟชั่นดีไซน์ ม.ธรรมศาสตร์ กล่าวว่า ได้สมัครเข้าโครงการ โดยส่งผลงานดีไซน์ดอกกล้วยไม้ Aganisia Cyanea Orchid ที่เป็นดอกไม้หายาก มีสีส้มเฉพาะตัวเปรียบเด็กรุ่นใหม่ที่มีเอกลักษณ์ของแต่ละคนที่ไม่เหมือนกัน

เพื่อสื่อว่าพลังของคนรุ่นใหม่จะช่วยผลักดันให้องค์กรและยุคสมัยก้าวไปข้างหน้าได้ ที่มีทั้งโอกาสและความรู้ ช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

ไฮไลต์ปีนี้คือ แฟชั่นโชว์ที่นำเสนอผลงานรอบสุดท้ายช่วงปลายปีของน้อง ๆ ทั้ง 5 คน เป็นคอลเล็กชั่นเสื้อผ้าชุดจริง ซึ่ง Jaspal Group จัดกิจกรรมต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 โดยให้ทำงานจริงจับกับจากแบรนด์ในเครือ โดยมีดีไซเนอร์มืออาชีพ และกูรูในธุรกิจแฟชั่นร่วมโค้ชซึ่งให้ความรู้ทุกมิติ เพื่อสร้างเมล็ดพันธุ์ใหม่ ๆ สู่วงการ