



# ข่าวประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

114 ซอยสุขุมวิท 23 เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000 ภายใน 15666 โทรสาร 0-259-6172

ส่วนวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ได้จัดระบบข่าวสื่อสิ่งพิมพ์ สนใจดูรายละเอียดได้ที่ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>  
ข่าวจากหนังสือพิมพ์สยามรัฐ ฉบับประจำวันที 6 เดือนสิงหาคม พ.ศ.2567 หน้า 6 มูลค่าข่าว 239,879.-

## เผยโฉม 5 ย็อกทีไซเนอร์ผู้ชนะรางวัลทุนการศึกษา โครงการ Jaspal Group Scholarship Program 2024



### รายงานพิเศษ

ยัสपाल กรุ๊ป (Jaspal Group) เปิดตัว 5 นิสิตนักศึกษาผู้ชนะโครงการ Jaspal Group Scholarship Program 2024 ที่ผ่านการคัดเลือกอย่างเข้มข้น กับผลงานการประกวดออกแบบแฟชั่นจากทั่วประเทศภายใต้คอนเซ็ปต์ The Power of Next ที่ได้เปิดพื้นที่ให้เหล่านิสิตนักศึกษาได้ถ่ายทอดความคิดสร้างสรรค์นำเสนอไอเดียที่มุมมองที่แตกต่างของคนรุ่นใหม่ให้กับแบรนด์ชั้นนำภายใต้เครือยัสपाल กรุ๊ป จน

ได้นักออกแบบรุ่นใหม่ไฟแรงที่จะได้รับรางวัลทุนการศึกษา ทุนละ 100,000 บาท และโอกาสเข้ารับการฝึกงานดีไซเนอร์ระดับมืออาชีพจากแบรนด์ดังในยัสपाल กรุ๊ป อย่างใกล้ชิด เพื่อต่อยอดประสบการณ์ สานฝันสู่การเป็นสุดยอดดีไซเนอร์ คว้ารางวัลทุนการศึกษายอดเยี่ยมเพิ่มเติมอีก 150,000 บาท ในการสร้างสรรค์คอลเลกชันจริงและนำเสนอในแฟชั่นโชว์รอบพิเศษ รวมมูลค่าทุนการศึกษาทั้งโครงการฯ กว่า 650,000 บาท โดยนิสิตนักศึกษาทั้ง 5 คน ได้รับทุนการศึกษาและเข้าสู่โครงการฯ ได้เผยความรู้สึกต่อโครงการฯ ดังนี้

**ณิชากัทธ แก้วอำรงดี**  
ข้าราชการวิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ เอกแฟชั่นสิ่งทอและเครื่องตกแต่ง มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร ได้เผยว่า “เป็นโครงการที่น่าสนใจ ที่ได้เปิดพื้นที่ให้นักศึกษาในสายงานแฟชั่น ได้มีพื้นที่ในการแสดงความคิดสร้างสรรค์ จึงอยากหาประสบการณ์ที่เพิ่มเติมมากขึ้นจากในห้องเรียน และเป็นโอกาสที่ดีในการได้เข้ามาฝึกงานในองค์กรระดับใหญ่อย่างยัสपाल กรุ๊ป เพื่อให้เห็นกระบวนการทำงานตั้งแต่ขั้นตอนแรก ได้ลงมือทำจริงๆ โดยถ้าเราต้องเป็นดีไซเนอร์จริงๆ จะดี



ณิชากัทธ แก้วอำรงดี



ชาติชาย ศรีเพิ่มพันธ์



มาย พุกษาภิจเจริญ



# ข่าวประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

114 ซอยสุขุมวิท 23 เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000 ภายใน 15666 โทรสาร 0-259-6172

โจทย์คอลเลกชันออกมาอย่างไรจึงจะทำเสื้อผ้าออกมาขายจริงได้ เป็นสิ่งที่ท้าทายจนอยากที่จะเรียนรู้และลงมือทำ รู้สึกดีใจมากๆ ที่ได้รับผิดชอบ โดยจะนำเงินทุนการศึกษาที่ได้รับไปพัฒนาผลงานศิลปนิพนธ์ (Thesis) ของตนเอง และเก็บประสบการณ์จากการฝึกงานไปต่อยอดสายอาชีพในอนาคต”

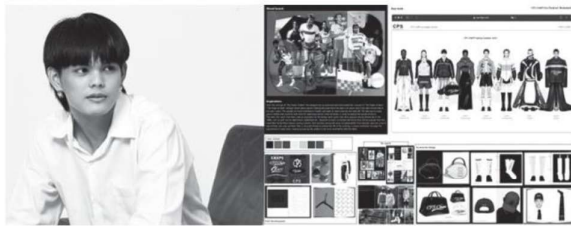
**ขวัญข้าว พันธุ์พิทยุตม์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ สาขาวิชาานฤมิตศิลป์ เอกแฟชั่นและสิ่งทอ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย** เผยว่า “ตนได้ตั้งใจพัฒนาเข้าร่วมประกวดจากการศึกษาจากเทรนด์ของ WGSN (World Global Style Network) มาวิเคราะห์แนวทาง จึงออกมาเป็นผลงานที่ส่งเข้าประกวด โดยรู้สึกภูมิใจมากๆ ที่ได้รับการคัดเลือก และมองว่าการฝึกงานที่ยัลป์ลา กรุ๊ป จะทำให้ได้องค์ความรู้อย่างครบถ้วน ตั้งแต่ต้นน้ำยันปลายน้ำของสายงานอุตสาหกรรมแฟชั่นและในอนาคตตั้งเป้าที่อยากจะทำงานในวงการนี้ พร้อมเปิดโอกาสให้กับตนไม่ว่าจะเป็นงานดีไซน์เนอร์ งาน Marketing หรืองาน Merchandise ก็ตาม”

อีกด้านของมุมมองจากนักออกแบบรุ่นใหม่ ที่มองว่าแฟชั่น กับความยั่งยืน (Sustainability) สามารถเดินทางร่วมกันได้ โดย **ปิยนุตร วลี เกียรติกุล วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ เอกแฟชั่นสิ่งทอและเครื่องตกแต่ง มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร** เผยว่า “รู้สึกภูมิใจที่ผลงานการออกแบบได้รับการคัดเลือก โดยได้ตั้งใจ The Power of Next ออกมาในรูปแบบ Sustainability ที่อยากจะทำมาสินค้าแฟชั่นที่มีความยั่งยืนในอนาคต ในฐานะที่เป็นดีไซน์เนอร์จึงมองว่าควรเริ่มต้นตั้งแต่ขั้นตอนแรก ทั้งการเลือกวัสดุที่มีการผสมในส่วนของใยธรรมชาติที่มอบสัมผัสการสวมใส่ที่สบายตัว และโพลีเอสเตอร์ที่มีความคงทน รวมไปถึงการใช้งานได้มากขึ้น และนับว่าเป็นโอกาสที่ดีในการได้เข้ามาฝึกงานเพราะจะได้เรียนรู้จากพี่ๆ ดีไซน์เนอร์มืออาชีพที่จะถ่ายทอดความรู้ให้เพื่อเสริมทักษะสร้างสรรค์ผลงานออกมาให้ดียิ่งขึ้นเป็นประสบการณ์ที่ได้มากกว่าในห้องเรียนอย่างแน่นอน”

“เป็นโครงการที่ทำให้กล้าที่จะก้าวออกจากกรอบ และอัปเดตตนเอง” **ชาติชาย ศรีเพิ่มพันธ์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ สาขาวิชาานฤมิตศิลป์ เอกแฟชั่นและสิ่งทอ จุฬาลงกรณ์มหา**



ขวัญข้าว พันธุ์พิทยุตม์



ปิยนุตร วลี เกียรติกุล

**วิทยาลัย** กล่าวเสริมว่า “อยากพิสูจน์ตัวเองในด้านของประสิทธิภาพการสร้างสรรค์ผลงานและไม่เห็นโครงการลักษณะนี้ได้บ่อยๆ จึงได้ลองส่งผลงานเข้ามาประกวด อีกทั้ง อยากได้รับประสบการณ์การทำงานในบริษัทขนาดใหญ่ ทั้งการวางระบบในการทำงานจริง การจัดสรรรูปแบบผลงาน ให้ออกมาเป็นคอลเลกชันที่สมบูรณ์แบบ ผลิตรายการได้จริง”

ปิดท้ายที่ **มาย พุกทงกาทิจเจริญ คณะศิลปกรรมศาสตร์สาขาวิชาศิลปะการออกแบบทัศนศิลป์ เอกแฟชั่นดีไซน์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์** เผยว่า “อยากเพิ่มเติมความรู้ให้ครอบคลุมจากที่เรียนมา จึงได้สมัครเข้าร่วมโครงการฯ โดยได้ส่งผลงานการออกแบบผ่านดีไซน์ดอกกล้วยไม้ Aganisia Cyanea Orchid ที่เป็นดอกไม้ที่หายาก มีสีสีนเฉพาะตัวเปรียบเสมือนเด็กรุ่นใหม่ที่มีเอกลักษณ์อันโดดเด่นด้วยความสามารถของแต่ละคนที่ไม่เหมือนกัน โดยพลังของรุ่นใหม่จะช่วยผลักดันให้องค์กรเดินหน้าต่อไปในยุคสมัยใหม่แห่งอนาคตได้ จึงคิดว่า การได้รับโอกาสในครั้งนี้จะได้เพิ่มพูนความรู้ที่มีให้จากการฝึกงานที่ยัลป์ลา กรุ๊ป”

โครงการ Jaspal Group Scholarship Program 2024 จัดขึ้นอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 ซึ่งนอกจากโอกาสที่จะได้เข้าฝึกงาน พร้อมรับมอบประสบการณ์การทำงานจริงจากแบรนด์ที่ตั้งใจในเครือยัลป์ลา กรุ๊ป โดยมีเหล่าดีไซน์เนอร์มืออาชีพ และผู้เชี่ยวชาญในธุรกิจแฟชั่นร่วม

โค้ชซึ่งอย่างใกล้ชิด เพื่อให้บัณฑิตนักศึกษาได้รับความรู้ครบทุกมิติสำหรับการเติบโตเป็นดีไซเนอร์ในอนาคตแล้วอีกหนึ่งไฮไลต์พิเศษสำหรับปีนี้ คือ แฟชั่นโชว์นำเสนอผลงานรอบสุดท้ายที่ได้เปิดเวทีให้น้องๆ ได้สร้างสรรค์ตัดเย็บคอลเลกชันเสื้อผ้าชุดจริง พร้อมจัดแสดงแฟชั่นโชว์ตามโอเดียดัวเอง โดยที่ผลงานคอลเลกชันเสื้อผ้าที่สามารถสร้างสรรค์ออกมาได้ตอบโจทย์โอเดียดคอนเซปต์ “The Power of Next” ได้ยอดเยี่ยมที่สุด รับทุนการศึกษาเพิ่มเติมอีกจำนวน 150,000 บาท

รชมผลงานสร้างสรรค์บนเวทีแฟชั่นโชว์ของน้องๆ ทั้ง 5 คนได้ในช่วงปลายปี 2567 นี้ และติดตามความเคลื่อนไหวของโครงการ JASPAL GROUP Scholarship Program 2024 ได้ที่ [www.jaspalgroup.com](http://www.jaspalgroup.com) หรือ [www.facebook.com/JaspalGroup](http://www.facebook.com/JaspalGroup)