



ข่าวประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

114 ซอยสุขุมวิท 23 เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000 ภายใน 15666 โทรสาร 0-259-6172

ส่วนวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ได้จัดระบบข่าวสิ่งพิมพ์ สนใจดูรายละเอียดได้ที่ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

ข่าวจากหนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ ฉบับประจำวันที 1-4 เดือนสิงหาคม พ.ศ.2567 หน้า 1,20,18 มูลค่าข่าว 608,513.-



เปิดที่มา “เพ็ญ”
“บ็อบบิ้น คราฟต์”

2 แบรินด์ชุมชน จ.อุดร
โกอินเตอร์กับ “มูจี”

เพ็ญ-บ็อบบิ้น คราฟต์
2 แบรินด์อุดรฯ



ขึ้นห้าง
โกอินเตอร์กับ “มูจี”

เพ็ญ-บ็อบบิ้น คราฟต์

2 แบรินด์ชุมชน จ.อุดร

ขึ้นห้างโกอินเตอร์กับ ‘มูจี’

มานานมานี้ “มูจี” (มูจี้) แบรินด์ไลฟ์สไตล์ชั้นนำระดับโลกสัญชาติญี่ปุ่น เพิ่งปักหมุดสาขาใหม่ที่จังหวัดอุดรธานี ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลอุดร เป็นการบุกภาคอีสานอย่างต่อเนื่อง เป็นสาขาที่ 2 โดยเป็นสาขาที่ 37 ภายในประเทศไทยแล้ว

ความน่าสนใจคือ มูจี้ สาขาเซ็นทรัลอุดร ได้นำผลิตภัณฑ์ของ 2 แบรินด์ในท้องถิ่น “เพ็ญ” และ “บ็อบบิ้น คราฟต์” เพื่อจำหน่ายที่ร้านด้วย เรียกว่าขึ้นห้างกับแบรินด์ตั้ง หรือ “โกอินเตอร์” ก็ว่าได้ แล้วทั้ง 2 แบรินด์นี้มีความพิเศษอย่างไร ทำไมมูจี้ถึงเลือก

แบรินด์เพ็ญ จากอำเภอเพ็ญ
“พิชญากร เพ็ญพิชัยพงษ์” เจ้าของและผู้ก่อตั้งแบรินด์ “เพ็ญ” เล่าให้ “ประชาชาติธุรกิจ” ฟังว่า เพ็ญเป็นแบรินด์ที่พัฒนาเกี่ยวกับพืชตระกูล “วาน” สมุนไพรที่มีสรรพคุณทางยาและความเชื่อ โดยสิ่งที่หายากกว่าสมุนไพรชนิดนี้ คือ ผู้สืบทอด





ข่าวประชาสัมพันธ์

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

114 ซอยสุขุมวิท 23 เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000 ภายใน 15666 โทรสาร 0-259-6172

ในสมัยโบราณว่าเป็นทั้งเป็นยาและความเชื่อ ไม่ว่าจะเป็นการเสริมเสน่ห์ เมตตามหานิยม แคล้วคลาดปลอดภัย ตลอดจนเงินทองไม่เข้า เรียกว่าเป็น “พืชสายมู” ของชาวอีสาน

ที่มาของชื่อแบรนด์ไม่มีอะไรซับซ้อน แต่ “สิ๊กซิ่ง” เดิมทีเธอเป็นคนสกลนคร จบปริญญาตรีรัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ และปริญญาโทหลักสูตรบริหารธุรกิจ (MBA) จากมหาวิทยาลัยขอนแก่น แม้สิ่งที่เรียนในระดับปริญญาตรีจะไม่เกี่ยวกับอาชีพตอนนี้ แต่เป็นตัวตนจริง ๆ เพราะตอนเด็กครอบครัวเธอเป็นกลุ่มเกษตรกรทอผ้า ได้มีโอกาสเข้าเฝ้าฯ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง คราวเสด็จอำเภอกุพาน้อย อยู่หลายครั้ง

เมื่อมามีครอบครัวอยู่อำเภอกุพาน้อย จังหวัดอุดรธานี มีครูบาอาจารย์หลายท่านที่เคารพนับถือและได้รู้จักกับพืชตระกูลว่าน จึงคิดเริ่มต้นทำแบรนด์จากสมุนไพรไทย



พืชฤๅกร เพ็ญพืชยพงษ์





ข่าวประชาสัมพันธ์

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

114 ซอยสุขุมวิท 23 เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000 ภายใน 15666 โทรสาร 0-259-6172

ประกอบกับ “พระแม่นางเพ็ญ” มาเข้าฝัน จึงตั้งชื่อแบรนด์ว่า “เพ็ญ” ด้วยความผูกพันและแรงบันดาลใจที่มีต่อพื้นที่แห่งนี้ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำสมุนไพรไทยที่กำลังจะสูญหายกลับมาให้คนไทยได้ใช้ของดี ๆ โดยการผลิตแปรรูป และจัดจำหน่ายร่วมกับชุมชน และสถานศึกษา

แบรนด์เพ็ญก่อตั้งมาได้ 2 ปีเศษแล้ว ผลิตภัณฑ์มีทั้งเครื่องสำอาง เครื่องหอม อาหาร ยาต่าง ๆ ตลอดจนผลิตภัณฑ์จากผ้าเส้นใยว่าน แม้ตอนแรกไม่ได้คิดจะทำผ้าทอ แต่อยากทำสายสิญจน์ให้ครูบาอาจารย์เท่านั้น แต่เมื่อวิเคราะห์คุณสมบัติของเส้นใยออกมาแล้วพบว่าคุณสมบัติดีเทียบเท่ากับฝ้าย ระบายอากาศได้ดี และยังสามารถลดการอักเสบของผิวได้ ผ้าจากเส้นใยว่านจึงกลายเป็นตัวชูโรงของแบรนด์ และเมื่อโกอินเตอร์กับมูจิลแล้วก็สามารถสร้างงาน สร้างรายได้กลับคืนมาสู่ชุมชน

บ็อบบี้ คราฟต์ ผ้าไทยทันสมัย

อีกแบรนด์คือ “บ็อบบี้ คราฟต์” โดย “อภิชา วีรชาติยานุกุล” กรรมการผู้จัดการศูนย์การค้ายูดี ทาวน์ ในฐานะผู้ก่อตั้งแบรนด์ กล่าวกับ “ประชาชาติธุรกิจ” ว่า บ็อบบี้ คราฟต์ เกิดจากการที่เธอและคุณแม่ชื่นชอบในผ้าไทยเป็นทุนเดิม ซึ่งจุดอ่อนของผ้าไทยในบางครั้งไม่ได้ถูกทำให้สวมใส่ได้อย่างทันสมัย หรือมีจุดวางขายและไม่ได้หาซื้อได้ง่าย ๆ

แรงบันดาลใจดังกล่าวจึงเกิดเป็นแบรนด์ บ็อบบี้ คราฟต์ ขึ้นมา โดยการนำผ้าจากกลุ่มเกษตรกร “สบายดี” ของ 5 จังหวัดภาคอีสาน ประกอบด้วย อุดรธานี หนองคาย หนองบัวลำภู เลย และบึงกาฬ และบ็อบบี้ คราฟต์ ทำหน้าที่เป็นหน้าร้านหรือเพิ่มช่องทางในการโปรโมตสินค้าให้

“บ็อบบี้ คราฟต์ เป็นสื่อกลางที่ช่วยให้กลุ่มเกษตรกรทอผ้ามีรายได้มากขึ้น เราไม่ได้มีผ้าอย่างเดียว เราเอามาทำเป็นกระเป๋า เสื้อผ้า ปลอกหมอน เพราะบางทีเกษตรกรทอผ้าอาจไม่ได้มีไอดีเดียวในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เราจึงซื้อชิ้นผ้าหรือผ้านำมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ เป็นการพัฒนาและต่อยอดภายใต้แบรนด์บ็อบบี้ คราฟต์ ซึ่งค่อนข้างทันสมัย”

อย่างไรก็ตาม บ็อบบี้ คราฟต์ ไม่ได้นำผ้าของกลุ่มสบายดีมาขายเพียงเท่านั้น แต่มีการผลิตผ้าภายใต้แบรนด์เองด้วย ทั้งผ้าไหม ผ้าฝ้าย และผ้าย้อมคราม



อภิชา วีรชาติยานุกุล





ข่าวประชาสัมพันธ์

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

114 ซอยสุขุมวิท 23 เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000 ภายใน 15666 โทรสาร 0-259-6172



เป็นต้น โดยมีหน้าร้านอยู่ที่ศูนย์การค้ายูดี ทาวน์
บ๊อบบี้ คราฟต์ เป็นแบรนด์ที่เน้นความออร์แกนิก
ค่อนข้างมาก ผ้าที่ใช้เป็นผ้าทอมือจริง ๆ ส่วนเศษผ้า
ที่เหลือก็จะนำไปใช้ทำปลอกหมอนและผลิตภัณฑ์
อื่น ๆ ซึ่งความออร์แกนิกนี้คล้ายกับความเป็นมุจิ
อย่างมาก