



# ข่าวประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

114 ซอยสุขุมวิท 23 เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000 ภายใน 15666 โทรสาร 0-259-6172

ส่วนวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ได้จัดระบบข่าวสื่อสิ่งพิมพ์ สนใจดูรายละเอียดได้ที่ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

ข่าวจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน ฉบับประจำวันที 22 เดือนกรกฎาคม พ.ศ.2567 หน้า 1,12 มูลค่าข่าว 923,445.-



ศรัณยู อยู่คงดี  
กับแบรนด์ SARRAN  
เครื่องประดับไทยที่ดังไกลระดับโลก

## “ศรัณยู อยู่คงดี” กับแบรนด์ SARRAN เครื่องประดับไทยที่ดังไกลระดับโลก

หากเคยได้ชมเอ็มวีเพลง LALISA ของ ลิซ่า (ลิซามโนบาล) หลายคนคงจำได้ถึงเครื่องประดับชิ้นงามอย่าง “กรรเจียก” ทรงกิ่งพุดซ้อนสีเงินแซมทองที่ปรากฏอยู่ในเอ็มวี ซึ่งเครื่องประดับดังกล่าวเป็นผลงาน ในคอลเลกชัน Pood Sorn จากแบรนด์ SARRAN ของ “ศรัณยู อยู่คงดี” นักออกแบบมากฝีมือที่กวาดรางวัลประกวดมากมายและพาเครื่องประดับแบรนด์ไทยไปดังไกลถึงระดับโลก

ล่าสุดเขายังได้รังสรรค์ผลงานหัตถศิลป์ชิ้นพิเศษ “Trove of Blue” ที่ได้แรงบันดาลใจมาจากลวดลายของ “ผ้าลายอย่าง” ขึ้นในโอกาสครบรอบ 100 ปี ของแบรนด์จอห์นนี่ วอล์กเกอร์ ในไทย ที่มีเพียง 10 ชิ้นบนโลกอีกด้วย

ศรัณยูเติบโตมาในครอบครัวที่ปลูกฝังทักษะพื้นฐานด้านศิลปะและคลุกคลีอยู่กับงานหัตถศิลป์มาตั้งแต่เด็ก ซึ่งนั่นทำให้เขาตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในโรงเรียนอาชีวะ และได้รับทุนเข้าศึกษาต่อในสาขาศิลปะดิจิทัล (Imagine Art) คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒตามลำดับ

เขามีโอกาสเป็นผู้ช่วยผู้กำกับหนึ่งในช่วงสั้นๆ ก่อนเข้าทำงานประจำในตำแหน่งออกแบบผลิตภัณฑ์ในร้านฝ้ายซอค่า กระทั่งได้รับทุนจาก Japan Foundation ไปศึกษา และดูงานที่ญี่ปุ่นเป็นเวลา 5 เดือน หลังจากนั้นจึงกลับมาทำงานเป็นฟรีแลนซ์พร้อมส่งงานเข้าประกวดอย่างต่อเนื่อง

ภายหลังสั่งสมประสบการณ์ในการทำงานมาได้ระยะหนึ่ง

ศรัณยูจึงตัดสินใจก่อตั้งแบรนด์ “SARRAN” ขึ้นในปี 2551 ซึ่งในช่วงแรกยังรับออกแบบเฟอร์นิเจอร์และงานตกแต่งภายใน กระทั่งปี 2556 จึงหันมาออกแบบจิวเวลรี่แบบเต็มตัว โดยดึงเอาพลังและความงามของผู้หญิง วัฒนธรรม ดอกไม้ และศิลปะไทย มารังสรรค์ผลงาน ภายใต้คอนเซ็ปต์ Art-to-Wear หรือ ศิลปะที่สวมใส่ได้

“ต่างหูดอกรัก” คืองานออกแบบเครื่องประดับชิ้นแรกของศรัณยู เป็นต่างหูทรงยาวทอดตัวลงมากลายอุบะมาลัยด้วยดอกรักที่ไล่เรียงขนาดจากเล็กไปใหญ่ ซึ่งได้รับแรงบันดาลใจมาจากดอกไม้ที่ดอปปวยผมของผู้หญิงไทยสมัยก่อน โดยศรัณยูนำเอา Fabric Felt มาตัดด้วยความร้อนเพื่อให้เกิดช่องว่าง แล้วนำมาพรีนตดิจิวเวลรี่ลงในกระดาษ ก่อนนำมาต่อเป็นชิ้นๆ และใช้กระบวนการอบร่ำแบบสมัยก่อน เพื่อให้มีกลิ่นติดไปกับเครื่องประดับของเขา

ด้วยดีไซน์ ความสวยงาม การผสานวัสดุหลากหลายชนิดที่นำมาใช้ตั้งแต่โลหะ หิน ผ้า กระดาษ การนำเครื่องประดับไปอบร่ำเพื่อให้เกิดกลิ่นหอม รวมถึงเรื่องราวที่ศรัณยูพยายามสื่อสารผ่านเครื่องประดับที่เขารังสรรค์ขึ้น กลายเป็นเอกลักษณ์ที่ทำให้เครื่องประดับภายใต้แบรนด์ SARRAN เป็นที่รู้จักและได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี โดยเฉพาะอย่างยิ่งบนเวทีงานออกแบบระดับโลก

โดยมีโอกาสร่วมงานกับแบรนด์เสื้อผ้า DVF ของ



ดีไซเนอร์ชื่อดังชาวเบลเยียม Diane Von Furstenberg ส่งผลให้ศรีธรมณ์มีชื่อเสียงในระดับโลก และยังคงเดินหน้ากวาดรางวัลอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นรางวัล Good Design Awards จากประเทศญี่ปุ่น, รางวัล Design Excellence Award จากกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ, Vogue's Who's on Next, รางวัลนักออกแบบแห่งปี สาขา Jewelry Design และยังเป็น

หนึ่งในผู้ชนะรางวัล LOOT Acquisition Prize รางวัลระดับโลกที่ได้รับการสนับสนุนจากพิพิธภัณฑ์ Museum of Arts and Design (MAD) แห่งนครนิวยอร์ก

ไม่เพียงเท่านั้นในงานเปิดตัวไอคอน สยาม เมื่อปี 2561 Alicia Keys ศิลปินสาวระดับโลกยังเลือกเครื่องประดับศิระษะและกรรเจียกจากคอลเลกชัน Oriental Blue SS19



ภาพจาก : [www.sarranofficial.com](http://www.sarranofficial.com)

ของแบรนด์ SARRAN มาใส่ในโชว์งานเปิดตัวไอคอนสยามในครั้งนั้นอีกด้วย

เครื่องประดับแบรนด์ SARRAN ปรากฏโฉมต่อสายตาชาวโลกอีกครั้งในเอ็มวีเพลง LALISA ของลิซ่า (ลลิษา มโนบาล) ที่เปิดตัวไปเมื่อวันที่ 10 กันยายน 2564 กับกระเจี๊ยกพุดซ้อน สีเงินแกมทอง ซึ่งครีเอทีฟเคยให้สัมภาษณ์ไว้ว่าเครื่องประดับชุดนี้ใช้เวลาทำขึ้นมาใหม่เพียง 1 สัปดาห์เท่านั้น โดยโจทย์คือชิ้นงานต้องใหญ่แบบที่ใส่แล้วต้องเห็นชัดเจน ไม่จาง แต่ในขณะที่เดียวกันต้องใส่แล้วสามารถเคลื่อนไหวได้คล่องตัว

โดยเครื่องประดับชุดนี้ประกอบด้วย 2 ส่วน ส่วนแรกคือต่างหูและเครื่องประดับชิ้นบนที่ติดกับเกี้ยวยอดสีทอง ซึ่งได้แรงบันดาลใจมาจากดอกพุดซ้อน และส่วนที่สองคือสังวาลเส้นยาวที่พาดอยู่บนชุดสไบจาก Asava ที่เป็นดอกไม้เวียดนาม ซึ่งต้องบอกว่าได้ชิ้นไปไม่น้อยเลยทีเดียว

ล่าสุดครีเอทีฟยังร่วมมือกับดีอาจีโอ โมเอ็ท เฮนเนสซี่ (ประเทศไทย) รังสรรค์ผลงานหัตถศิลป์ชิ้นพิเศษอย่าง “Trove of Blue” ในโอกาสฉลองครบรอบ 100 ปี ของแบรนด์จอห์นนี่ วอล์กเกอร์ในไทย ซึ่งครั้งนี้เขาไม่ได้ออกแบบเครื่องประดับกาย แต่ออกแบบ cover สำหรับขวด Johnnie Walker Blue Label ที่มีเพียง 10 ชิ้นในโลก และมีหนึ่งชิ้นที่เป็นชิ้นพิเศษสุด

ครีเอทีฟเล่าให้ฟังว่า การออกแบบ TROVE OF BLUE ในครั้งนี้เปรียบเสมือนการรังสรรค์ผลงานศิลปะเพื่อถ่ายทอดเรื่องราวการเดินทางที่มีมาอย่างยาวนานของแบรนด์จอห์นนี่ วอล์กเกอร์ ภายใต้คอนเซ็ปต์ The Precious Century of Johnnie Walker Blue Label โดยได้รับแรงบันดาลใจจากการพัฒนาอย่างไม่หยุดยั้งตามสโลแกนของแบรนด์อย่าง Keep Walking

ที่ผสมผสานนวัตกรรมเข้ากับความคิดสร้างสรรค์

งานชิ้นนี้ครีเอทีฟใช้ “ผ้าลายอย่าง” ซึ่งเป็นผ้าแบบไทยโบราณที่ในสมัยก่อนจะนำมาทอหุ้มสิ่งสำคัญที่มีค่าเพื่อเป็นการเก็บรักษา มาเป็นแกนหลักและตัวดำเนินเรื่องในงานหัตถศิลป์ชิ้นนี้

โดยเขานำเอาผ้าลายอย่างที่เก็บสะสมเป็นสมบัติส่วนตัวนำมาขึ้นทรงเป็นตัว cover กับขวด เพื่อ drawing และนำไปสแกน ซึ่งใช้การทำกราฟิกเข้ามาช่วยในการออกแบบ พร้อมผสมกับลวดลายดอกไม้เพื่อสร้างทรงของผ้า เสร็จแล้วจึงปั้นมือเพื่อทำแม่พิมพ์ต่อไป

“ความใจร้ายของโปรเจกต์นี้คือ พอผมทำพิมพ์เสร็จซึ่งมูลค่าพิมพ์สูงมาก จริงๆ สูงกว่ามูลค่าการขายหลายเท่า เพราะพิมพ์หนึ่งตัวในอุตสาหกรรมเครื่องประดับเราสามารถทำสินค้าได้เป็นหลักแสนชิ้นขึ้นไป แต่รอบนี้ทำเพียง 10 ชิ้น เสร็จแล้วหุบพิมพ์ทิ้งเลย เพราะเราเชื่อว่าของดีไม่ควรมียะอะ”

สำหรับวัสดุที่ใช้หลักๆ คือ ทองเหลือง (brass) และเพิ่มความพิเศษด้วยการประดับอัญมณีสีน้ำเงินจำนวน 100 เม็ด ซึ่งมีเพียงชิ้นเดียวจากทั้งหมด 10 ชิ้นงาน โดยมีการใช้ช่างถึง 4 สกulptมารังสรรค์ผลงาน ทั้ง งานดิน, งานฉลุ, งานฝังพลอย หรือที่เรียกว่า ‘เตย’ และงานสกุลผ้า ที่ไม่เพียงเป็นการสร้างผลงานให้ออกมาสวยงามเท่านั้น แต่ยังเป็นการอนุรักษ์สกุลช่างของไทยอีกด้วย

ถือเป็นอีกหนึ่งนักออกแบบชาวไทยที่น่าจับตาไม่น้อยเลย ที่เดียวสำหรับ “ครีเอทีฟ อยู่คงดี” ที่นำเสนอความเป็นไทยและถ่ายทอดเรื่องราวได้อย่างน่าสนใจจนสามารถสร้างชื่อได้ในระดับโลก ซึ่งเราน่าจะได้เห็นผลงานศิลปะที่สามารสร่วมใส่ได้จากแบรนด์ SARRAN ออกมาอีกเรื่อยๆ อย่างแน่นอน .