



# ข่าวประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

114 ซอยสุขุมวิท 23 เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000 ภายใน 15666 โทรสาร 0-259-6172

ส่วนวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ได้จัดระบบข่าวสื่อสิ่งพิมพ์ สนใจรายละเอียดได้ที่ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

ข่าวจากหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ ฉบับประจำวันที 21 เดือนกรกฎาคม พ.ศ.2567 หน้า 6 มูลค่าข่าว 337,554.-



## ฮิต โฮมรัน ingsuwin การเป็นครีเอเตอร์

**ได้** รับเสียงตอบรับจากน้อง ๆ มหาวิทยาลัยต่าง ๆ กว่า 70 ทีม โดยประกาศรางวัลผู้ชนะอย่างเป็นทางการแล้ว สำหรับการแข่งขันการประกวดทำคลิปวิดีโอสั้นรีวบ้านโครงการอริยาฯ แบบง่าย ๆ สร้างสรรค์ผ่านแอปพลิเคชัน Tiktok ภายใต้แคมเปญ “Areeya Hitz Home Run อริยา ฮิต โฮมรัน ingsuwin การเป็นครีเอเตอร์” ที่ชวนเหล่านิสิตนักศึกษาทั่วประเทศ มาร่วมรีวโครงการบ้านของอริยาฯ

รางวัลชนะเลิศ ได้แก่ ทีม **Inmyhead** จากมหาวิทยาลัยมหิดล, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ และมหาวิทยาลัยรังสิต รีวผลงานในโครงการ AREN X (เอเรน เอ็กซ์) รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 1 ได้แก่ ทีม **Callme.studio** จากมหาวิทยาลัยศรีปทุม โดยได้ทำการรีวผลงานในโครงการ AREN X (เอเรน เอ็กซ์) รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 2 ได้แก่ ทีม **YOLO** จากสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง โดยได้ทำการรีวผลงานในโครงการ COMO Primo (โคโม พรีเม)

นอกจากนี้ยังมีรางวัล Popular Vote 1 รางวัล ได้แก่ ทีม **สากู** จากมหาวิทยาลัยศรีปทุม โดยได้ทำการรีวผลงานในโครงการ The Village (เดอะ วิลเลจ) และรางวัลชมเชย 2 รางวัล ได้แก่ ทีม **บ้านทรายทอง** จากมหาวิทยาลัยศรีปทุม โดยได้ทำการรีวผลงานในโครงการ The Village (เดอะ วิลเลจ) และทีม **คู่ขวัญโฮมกึ่ง** จากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โดยได้ทำการรีวผลงานในโครงการ AREN X (เอเรน เอ็กซ์)

นายวิวัฒน์ เลาทพูนรังษี ประธานกรรมการอาวุโส บริษัท อริยา พรอพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า “นี่เป็นอีกแคมเปญที่จัดขึ้นเพื่อส่งเสริมให้นิสิต นักศึกษา ระดับปริญญาตรี

ทั่วประเทศ ได้ใช้ความคิดสร้างสรรค์ จากงานอดิเรกอย่างการเล่น Tiktok โดยเปิดโอกาสให้เข้ามารีวโครงการบ้านของอริยาฯ ทั้ง 4 แบนด์ อาทิ AREN X, NORA, COMO Primo และ The Village

“แคมเปญนี้มีทีมที่ส่งคลิปวิดีโอเข้าร่วมประกวดจำนวนกว่า 70 ทีม และมียอดการเข้าชมคลิปปรอวกว่าแสนวิว จากงานที่ได้รับชมผลงานของน้อง ๆ นิสิต นักศึกษาในทุก ๆ ทีม ทำให้ผมได้มองเห็นถึงศักยภาพของเด็กไทย ที่มีความคิดสร้างสรรค์ มีไอเดีย การนำเสนอคอนเทนต์ในรูปแบบที่แปลกใหม่ และน่าสนใจ ต้องขอขอบคุณน้อง ๆ นิสิต นักศึกษา ที่สนใจเข้าร่วมแคมเปญ และแสดงความยินดีกับทีมที่ได้รับรางวัล สำหรับทีมที่ยัง

ไม่ได้รับรางวัลในครั้งนี้ ก็ไม่ต้องเสียใจ โอกาสหน้าก็สามารถส่งผลงานเข้าร่วมประกวดได้ โดยอริยา พรอพเพอร์ตี้ ก็จะมิกิจกรรมดี ๆ แบบนี้อย่างต่อเนื่อง เพราะเรามุ่งเปิดโอกาสให้ทุกคนได้ทำตามฝัน และใช้ความคิดสร้างสรรค์ได้อย่างไร้กรอบ”

ในการประกาศรางวัลผู้ชนะเลิศยังมีการบรรยายในหัวข้อ “How to create content that hitz เทคนิคสร้างคอนเทนต์โฆษณาอย่างไรให้ฮิต” โดย พงษ์ปิติ ผาสุชาติ Founder & CEO of Ad Addict โดย “เผยแพร่เทคนิคปั้นช่อง Tiktok สร้างรายได้หลักแสน ด้วยมือถือเครื่องเดียว” โดย อวิรุทธ์ ศิริโสภณา Tiktoker สายอสังหาฯ ช่อง Nook Avirut