



ข่าวประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

114 ซอยสุขุมวิท 23 เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000 ภายใน 15666 โทรสาร 0-259-6172

ส่วนวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ได้จัดระบบข่าวสื่อสิ่งพิมพ์ สนใจดูรายละเอียดได้ที่ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

ข่าวจากหนังสือพิมพ์ข่าวสด ฉบับประจำวันที 12 เดือนมิถุนายน พ.ศ.2567 หน้า 4 มูลค่าข่าว 234,465.-

ปลูกแรงบันดาลใจ สไตล์ 'พอล สมิต'

ปีงานสัมมนาที่อบอุ่นไปด้วยรอยยิ้ม ความสนุก และจุดประกายให้นักวิชาการ นิสิตคณะแฟชั่น มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (มศว) และผู้ที่สนใจสำหรับ เซอร์พอล สมิต ดีไซน์เนอร์ระดับโลก ผู้ก่อตั้ง "พอล สมิต" แบรินด์แฟชั่นสัญชาติอังกฤษ ที่นอกจากมาเยือนเมืองไทยเพื่อร่วมเปิดแฟล็กชิพสโตร์สาขาเซ็นทรัลเอ็มบาซาสี เซอร์พอล ยังมาบรรยายพิเศษให้นักวิชาการและนิสิตแฟชั่น มศว (FASH SWU) ในหัวข้อ "ความคิดสร้างสรรค์และแรงบันดาลใจ" เพื่อสร้างแรงบันดาลใจและนำไปปรับใช้ในการทำงานในอนาคต นับเป็นครั้งแรกที่มาบรรยายให้นิสิตแฟชั่นที่ประเทศไทย โดยมี จิตรฤดี พินิตพล รองกรรมการผู้จัดการ กลุ่มสินค้าแฟชั่นและนาฬิกา บริษัท เซ็นทรัล มาร์เก็ตติ้ง กรุ๊ป จำกัด, วรดา วงษ์จันทร์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ กลุ่มสินค้าแฟชั่น บริษัท เซ็นทรัล มาร์เก็ตติ้ง กรุ๊ป จำกัด, ผศ.ดร.นิตดาวดี บุญญะเดโช, ผศ.ดร.รวิเทพ มุสิกะปาน คือนักรับ พร้อมด้วย สุชน ตันตราภรณ์, ภทรุณ พงษ์ประสิทธิ์, พิมพ์ดาว สุขะหุต, มทินา สุขะหุต ร่วมสัมมนาที่หอประชุมใหญ่ ชั้น 4 ศูนย์ศิลปกรรมแห่งประเทศไทย

อาการณวัตรกรรม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เมื่อวันก่อน การบรรยายพิเศษครั้งนี้ เซอร์พอล สมิต เผยถึงข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับวิธีค้นหาแรงบันดาลใจจากสิ่งรอบตัวว่า การออกแบบที่แตกต่างเริ่มจากการคิดนอกกรอบ การมองหาแรงบันดาลใจที่อยู่รอบตัว และเรียนรู้ด้วยการลงมือทำ สิ่งเหล่านี้จะทำให้พบแนวคิดใหม่ๆ การออกแบบจึงเป็นเรื่องเกี่ยวกับความคิดสร้างสรรค์ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญที่สุด



เซอร์พอล ยังแนะนำการหาประสบการณ์เพื่อทำความเข้าใจเกี่ยวกับลูกค้า หาประสบการณ์เพื่อเรียนรู้การทำงานร่วมกับนักออกแบบคนอื่นๆ ก่อนเปิดธุรกิจของตัวเอง เพราะโลกแห่งการแข่งขันนั้นยิ่งใหญ่ รวมถึงไม่ทำอะไรที่แบรนด์คนอื่นทำไปแล้ว การประสบความสำเร็จต้องพยายามคิดให้แตกต่าง และแรงบันดาลใจมีอยู่ทุกที่ เช่น การเห็นปากกาหมึกซึมแบบวินเทจที่ดูเก่ามากหาก