



ข่าวประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

114 ซอยสุขุมวิท 23 เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000 ภายใน 15666 โทรสาร 0-259-6172

ส่วนวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ได้จัดระบบข่าวสื่อสิ่งพิมพ์ สนใจรายละเอียดได้ที่ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

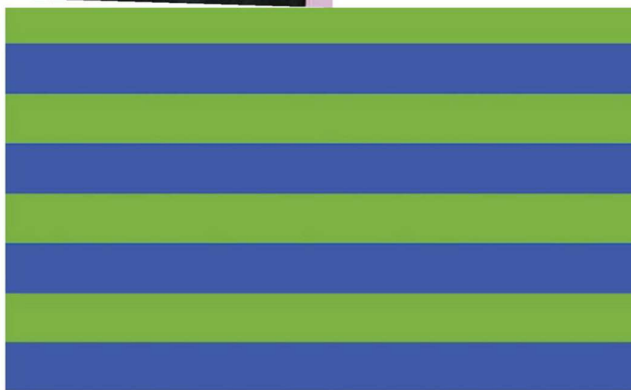
ข่าวจากหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ฉบับประจำวันที 4 เดือนมิถุนายน พ.ศ.2567 หน้า 22 มูลค่าข่าว 932,438.-



เผย 5 ความฝัน เป็น
Paul Smith
ผู้แบรนด์แฟชั่นโลก

เรื่อง : วลัยชัช สุภากร
ภาพ : ณัฐฐาภิชา
กรุงเทพธุรกิจ

เซอร์ พอล สมิธ (Sir Paul Smith)



แจกันสีน้ำเงินใบโตวางอยู่บนสนามหญ้าสีเขียว สู่การออกแบบลายทางระหว่างสีน้ำเงินและสีเขียว

Paul Smith (พอล สมิธ) คือหนึ่งในชื่อแบรนด์ที่โด่งดังและเป็นที่รักมากที่สุดชื่อหนึ่งในวงการแฟชั่นโลก ก่อตั้งโดย มร.พอล สมิธ (Paul Smith) นักออกแบบชาวอังกฤษผู้เป็นบุคคลสำคัญในวงการนี้มาตั้งแต่ช่วงทศวรรษที่ 70

มร.พอล สมิธ สร้างชื่อเสียงให้กับประเทศอังกฤษและอุตสาหกรรมแฟชั่นอังกฤษเป็นอย่างมาก จึงได้รับแต่งตั้งให้เป็น Royal Designer for Industry ในปี 1991, ได้รับพระราชทานเครื่องราชอิสริยาภรณ์อันวิเศษยิ่งแห่งจักรวรรดิบริติช (CBE) ในปี 1994

และได้รับบรรดาศักดิ์ เซอร์ (Sir) จากการให้บริการด้านแฟชั่นของอังกฤษ โดยเป็นนักออกแบบแฟชั่นคนแรกที่ได้รับเกียรตินี้ ในโอกาสเดินทางมาร่วมเปิดแฟล็กชิปสโตร์แบรนด์ Paul Smith สาขาเซ็นทรัลเอ็มบาสซีในกรุงเทพฯ เซอร์ พอล สมิธ ยัง

ได้ใช้เวลาบรรยายพิเศษให้กับคณาจารย์และนิสิตซึ่งศึกษาเกี่ยวกับแฟชั่น มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (FASH SWU) เพื่อสร้างแรงบันดาลใจและนำไปปรับใช้ในการทำงานในอนาคต ซึ่งนับเป็นครั้งแรกที่มาบรรยายให้กับนิสิตแฟชั่นที่ประเทศไทย

หัวข้อที่เซอร์พอลบรรยายคือ **ความคิดสร้างสรรค์และแรงบันดาลใจ** ซึ่งทำให้ผู้ฟังได้รับทราบความฝันและข้อมูลเชิงลึกในเส้นทางการออกแบบ อาชีพ วิธีค้นหาแรงบันดาลใจของเซอร์พอล สมิต ดังนี้

1. “ความฝันของฉันไม่ใช่แฟชั่น แต่เป็นกีฬา”

เซอร์ พอล สมิต เปิดการบรรยายด้วยการเล่าถึงจุดเริ่มต้นอาชีพนักออกแบบว่า ตั้งแต่อายุ 12 ปี มีความฝันว่าอยากเป็นนักกีฬา **นักปั่นจักรยานแข่ง** แต่น่าเสียดายที่ความฝันไม่อาจเป็นจริง เนื่องจากเกิดอุบัติเหตุเมื่ออายุ 18 ปี ทำให้เซอร์ พอล ต้องมาทบทวน

ประกอบกับช่วงเวลานั้นได้เห็นคนหนุ่มสาวจำนวนมากถ่ายภาพสถาปัตยกรรม แฟชั่น การออกแบบ ศิลปะ จึงเกิดความสงสัยว่าจะสามารถมีอาชีพที่น่าสนใจและสามารถสร้างสรรค์สิ่งต่างๆ ได้หรือไม่

จากนั้น เซอร์ พอล มีโอกาสช่วยเพื่อนคนหนึ่งซึ่งกำลังจะเปิดร้านเล็กๆ หลังจากนั้นไม่กี่ปีเขาได้พบกับแฟนสาวพอลลีน เดนเยอร์ (Pauline Denyer ภรรยา เซอร์ พอล สมิต) ซึ่งเรียนอยู่ที่ Royal College of Arts ในลอนดอน

เซอร์ พอล ได้เรียนรู้เรื่องการตัดแพทเทิร์น วิธีทำชุดสูท เสื้อเชิ้ต ชุดเดรส จากแฟนสาว นำไปสู่เส้นทางสายแฟชั่นและการก่อตั้งและสร้างสรรค์แบรนด์ Paul Smith ขึ้นเมื่อปี 1970

2. “กิดนอกรอบ และเรียนรู้จากการลงมือทำ”

เซอร์ พอล สมิต ในวัย 21 ปี ได้เปิดร้านเล็กๆ ที่ไม่มีแม่เหล็กและเปิดเพียงสองวันต่อสัปดาห์เท่านั้น เนื่องจากเซอร์พอลได้ฟังบรรยายของ ดร.เอ็ดเวิร์ด เดอ โบโน (Dr. Edward de Bono) ผู้ริเริ่มแนวความคิด **การคิดนอกรอบ** ซึ่งหมายถึงการที่คุณมองไปทางซ้ายหรือขวาของสิ่งที่เราเห็นได้ชัดเจน ดังคำพูดที่ว่า “the job changes you, you never change the job”



เดรสที่เกิดจากแรงบันดาลใจใกล้ตัวและคิดให้แตกต่าง

ถ้าแค่พยายามมีร้านของตัวเอง และหาเลี้ยงชีพจากร้านเล็กๆ มันจะไม่สามารถหาเลี้ยงชีพได้จริงๆ เซอร์พอลจึงตัดสินใจเปิดร้านเฉพาะวันศุกร์และวันเสาร์

ส่วนวันจันทร์ ถึงพฤหัสบดี คือวันอิสระที่จะทำอะไรก็ได้ ซึ่งเซอร์พอลได้ให้คำแนะนำแก่ ดีไซเนอร์รุ่นใหม่ว่า

“ความฝันของคุณอยู่ที่นี้ ดังนั้นจงเก็บความฝันไว้ที่นี้ แต่เพื่อที่จะหารายได้และหาประสบการณ์ พยายามสร้างสมดุลระหว่างสิ่งที่คุณฝันกับสิ่งที่คุณต้องทำ เพื่อให้ได้ประสบการณ์ มันสำคัญมากในด้านแฟชั่น ไม่ใช่แค่การวาดภาพที่สวยงามเท่านั้น แต่ยังหมายถึงการหาความรู้ในเรื่องต่างๆ มากมาย การทำความเข้าใจธุรกิจ โลจิสติกส์ การเรียนรู้เรื่องการสื่อสารโซเชียลสำคัญมาก ซึ่งต้องมาควบคู่กับการ ดีไซน์ บุคลิกภาพที่แตกต่างที่มาพร้อมกับคุณภาพ”

3.สร้างพื้นที่ให้ ແກກกฎเกณฑ์ควบคุม กับการหาประสบการณ์

การออกแบบที่แตกต่าง

เริ่มได้จากการคิดนอกกรอบ การมองหา

แรงบันดาลใจที่อยู่รอบตัวเรา และเรียนรู้ด้วยการ

ลงมือทำ สิ่งเหล่านี้จะทำให้พบกับแนวคิดใหม่ๆ การ

ออกแบบ จึงเป็นเรื่องเกี่ยวกับความคิดสร้างสรรค์ และความคิดสร้างสรรค์เป็นสิ่งสำคัญที่สุด

เซอร์พอล ยังแนะนำว่า การหาประสบการณ์เพื่อทำความเข้าใจเกี่ยวกับลูกค้า

หาประสบการณ์เพื่อเรียนรู้การทำงานร่วมกับนักออกแบบคนอื่นๆ ก่อนที่จะเปิดธุรกิจของ

ตัวเอง เพราะโลกแห่งการแข่งขันนั้นยิ่งใหญ่ รวมถึงไม่ทำอะไรที่แบรนด์อื่นทำไปแล้ว

การที่จะประสบความสำเร็จนั้นต้องพยายามคิดให้แตกต่าง และแรงบันดาลใจมีอยู่ทุกที่ เช่น

การเห็นปากกาหมึกซึมแบบวินเทจที่มันดูเก่ามาก หากนำมาเขียน แต่หากนำสีของปลอกปากกา

มาเป็นแรงบันดาลใจในการออกแบบลวดลายเจดสี แจกันสีน้ำเงินใบแก้ววางอยู่บนสนามหญ้า

สีเขียว สู่การออกแบบลายทางระหว่างสีน้ำเงินและสีเขียว

“คุณสามารถมองสิ่งต่างๆ รอบตัวคุณได้ตลอดเวลา หนังสือพิมพ์ วอลเปเปอร์ สีล้นของผนังล้วนเป็น แรงบันดาลใจให้กับคุณได้

ดังนั้นอย่าหมกมุ่นอยู่กับการมองว่าคนอื่นกำลังทำอะไรอยู่ มีสีอะไรบ้าง? แต่จงมองสิ่งที่อยู่รอบๆ อย่างชัดเจน รวมไปถึง ศิลปะ ดนตรี สถาปัตยกรรม การเดินทาง อารมณ์ขัน หรือแม้แต่การเปิดนิตยสารก็สามารถสร้างแรงบันดาลใจได้”

4.สร้างแรงดึงดูดด้วยความแตกต่าง

ในการบรรยายครั้งนี้ เซอร์พอล สมิธ เน้นย้ำถึงการคิดนอกกรอบที่สร้างความแตกต่าง เพราะความแตกต่างนี่เองที่จะสร้างแรงดึงดูดให้ผู้คนที่หันมาสนใจแบรนด์ ท่ามกลางการแข่งขันที่ดุเดือดในโลกแห่งธุรกิจ

เช่นเดียวกับการออกแบบ Flagship store (แฟล็กชิปสโตร์) ของแบรนด์ Paul Smith ที่ให้ความสำคัญกับการดีไซน์ อย่าง Paul Smith Store ที่ลอสแอนเจลิส ประเทศสหรัฐอเมริกา เมืองขนาดใหญ่ และผู้คนส่วนใหญ่เดินทางด้วยรถ ทางเท้าแทบจะไม่มีคนเดิน

จากเมืองที่แสนราบเรียบ เซอร์พอลเกิดแนวคิดที่อยากเติมสีสันสดใสที่โดดเด่นจริงๆ ในเมือง เลยออกแบบร้านให้เป็น สีชมพูสดใส

“ร้าน Paul Smith ในลอสแอนเจลิส มีผู้คนเช็คอิน ถ่ายรูปและโพสต์ลงโซเชียลอย่างล้นหลาม ภาพกำแพงสีชมพูตัดกับท้องฟ้าสีครามของเมืองลอสแอนเจลิส ตอนนี้เป็นอาคารที่มี Instagram มากที่สุดในแคลิฟอร์เนียและฮอลลีวูดทั้งหมด มากกว่าอาคารอื่นๆ”

5.การคอลแลปส์ สร้างการดึงดูดไปยังกลุ่มที่กว้างขึ้น

การคอลแลปส์ระหว่างแบรนด์เป็นกลยุทธ์การตลาดเพื่อขยายฐานกลุ่มลูกค้า เช่นเดียวกับ แบรนด์ Paul Smith ที่มีกสร้างปรากฏการณ์ความแปลกใหม่ด้วยการคอลแลปส์กับแบรนด์ที่ดำเนินธุรกิจต่างกัน ไม่ว่าจะเป็น Paul Smith + Anglepoise ผู้ผลิตโคมไฟชื่อดัง ซึ่งเซอร์พอลกล่าวว่า

“การทำงานร่วมกันกับแบรนด์อื่นๆ แน่ๆน่าจะเป็นอีกทางที่สร้างรายได้ แต่ในขณะเดียวกันก็ทำให้แบรนด์ Paul Smith ไปปรากฏบนนิตยสารตกแต่งภายใน หรือนิตยสารเฟอร์นิเจอร์ ซึ่งแน่นอนว่าแฟชั่นของคุณจะอยู่ในนิตยสารแฟชั่นเท่านั้น จึงเป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์อีกทางหนึ่ง”

ร้าน Paul Smith ในลอสแอนเจลิส
มีผู้คนเช็คอินถ่ายรูป และโพสต์ลงโซเชียล
อย่างล้นหลาม

