



# ข่าวประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

114 ซอยสุขุมวิท 23 เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000 ภายใน 15666 โทรสาร 0-259-6172

ส่วนวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ได้จัดระบบข่าวสื่อสิ่งพิมพ์ สนใจรายละเอียดได้ที่ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

ข่าวจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน ฉบับประจำวันที 28 เดือนพฤษภาคม พ.ศ.2567 หน้า 19 มูลค่าข่าว 135,225.-

## ครั้งแรกของ “เซอร์ พอล สมิธ” บรรยายพิเศษให้นิสิตแฟชั่นไทย



มัทนา และพิมพ์ดาว สุชะหุด



เดรสที่เกิดจากการนำแรงบันดาลใจจากรอบตัวมารังสรรค์



เซอร์ พอล สมิธ

เซอร์ พอล สมิธ (Sir Paul Smith) ดีไซเนอร์ระดับโลก และผู้ก่อตั้ง Paul Smith (พอล สมิธ) แบรนด์แฟชั่นสัญชาติอังกฤษ ที่นอกจากมาเยือนเมืองไทย เพื่อร่วมเปิดแฟลทช็อป สโตร์สาขา Central Embassy แล้ว เขายังมาบรรยายพิเศษให้กับคณาจารย์และนิสิตแฟชั่น มศว. (FASH SWU) หัวข้อ “ความคิดสร้างสรรค์ และแรงบันดาลใจ” เพื่อสร้างแรงบันดาลใจและนำไปปรับใช้ในการทำงานในอนาคต ซึ่งนับเป็นครั้งแรกที่มาร่วมบรรยายให้กับ นิสิตแฟชั่นที่ประเทศไทย โดยมี จิตรฤดี พินิตพล รองกรรมการผู้จัดการ กลุ่มสินค้าแฟชั่นและนาฬิกา บจก.เซ็นทรัล มาร์เก็ตติ้ง กรุ๊ป, วรดา วงษ์จันทร์ ผช.กก.ผจก.กลุ่มสินค้าแฟชั่น บจก.เซ็นทรัล มาร์เก็ตติ้ง กรุ๊ป, ผศ.ดร.นิตดาวดี บุญญะเดโช, ผศ.ดร.วิเทพ มุสิกะปาน ให้การต้อนรับ พร้อมด้วย สธน ตันตราภรณ์, ภาทรกาน พงษ์ประสิทธิ์, พิมพ์ดาว สุชะหุด, มัทนา สุชะหุด ร่วมฟังสัมมนา ณ หอประชุมใหญ่ ชั้น 4 ศูนย์ศิลปกรรมแห่งประเทศไทย อาคารนวัตกรรม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

เซอร์ พอล สมิธ เผยถึงวิสัยทัศน์หาแรงบันดาลใจจากการสังเกตว่า การออกแบบที่แตกต่าง เริ่มจากการคิดนอกกรอบ การมองหาแรงบันดาลใจที่อยู่รอบตัว และเรียนรู้ด้วยการลงมือทำ ซึ่งจะทำให้พบกับแนวคิดใหม่ๆ การออกแบบจึงเป็นเรื่องเกี่ยวกับความคิดสร้างสรรค์ ด้วยการหาประสบการณ์เพื่อทำความเข้าใจเกี่ยวกับลูกค้า หาประสบการณ์เพื่อเรียนรู้การทำงานร่วมกับนักออกแบบคนอื่นๆ ก่อนที่จะเปิดธุรกิจของตัวเอง เพราะโลกแห่งการแข่งขันนั้นยิ่งใหญ่ รวมถึงไม่ทำอะไรที่แบรนด์อื่นทำไปแล้ว ต้องพยายาม



สธน ตันตราภรณ์, ผศ.ดร.นิตดาวดี บุญญะเดโช, จิตรฤดี พินิตพล, เซอร์ พอล สมิธ, ภาทรกาน พงษ์ประสิทธิ์, ผศ.ดร.วิเทพ มุสิกะปาน และวรดา วงษ์จันทร์

คิดให้แตกต่าง และแรงบันดาลใจมีอยู่ทุกที่ เช่น การเห็นปากกาหมึกซึมแบบวินเทจที่มันดูเก๋มากหากนำมาเขียน แต่หากนำสีของปลอกปากกามาเป็นแรงบันดาลใจในการออกแบบลวดลาย เดดส์ แจกันสีไม้เงินใบเก๋วางอยู่บนสนามหญ้าสีเขียว สู่การออกแบบลายทางระหว่างสีน้ำเงินและสีเขียว

การบรรยายครั้งนี้ เขาเน้นย้ำถึงการคิดนอกกรอบที่สร้างความแตกต่าง เพราะจะเป็นการสร้างแรงดึงดูดให้ผู้คนหันมาสนใจแบรนด์ ท่ามกลางการแข่งขันที่ดุเดือดในโลกแห่งธุรกิจ .