



ข่าวประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

114 ซอยสุขุมวิท 23 เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000 ภายใน 15666 โทรสาร 0-259-6172

ส่วนวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ได้จัดระบบข่าวสื่อสิ่งพิมพ์ สนใจดูรายละเอียดได้ที่ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

ข่าวจากหนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ ฉบับประจำวันที 16-18 เดือนพฤษภาคม พ.ศ.2567 หน้า 20,20 มูลค่าข่าว 603,177.-

ตีชเนอร์พ้าไทย แบริโอเตียแบรินตัง

18

“ของเก่าเราไม่ทิ้ง
ของใหม่เราต้องมี”



ซอฟต์แวร์พาวเวอร์พ้าไทย ‘ของเก่าเราไม่ทิ้ง ของใหม่เราต้องมี’



การผลักดันซอฟต์แวร์พาวเวอร์พ้า
ภูมิปัญญาท้องถิ่น ดำเนินการเป็นจุดที่ 2
แล้วที่โรงแรมน้ำทองน่าน อำเภอเมืองน่าน
จังหวัดน่าน นำทีมโดย “สุกฤษฎิ์ จุลเจริญ”
ปลัดกระทรวงมหาดไทย เป็นประธานเปิดกิจกรรม
อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต
ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้าและเครื่อง
แต่งกาย ช่างทอผ้าและงานหัตถกรรม (Coaching)

พ้าลายพระราชทาน “พ้าลายสิริวัชรารักษ์”

รวมถึงบักข้าราชการเมืองน่าน-ตีชเนอร์
ซึ่งคณะทำงานผ้าไทยใส่ให้สนุก ได้สนองแนวพระดำริ
“ผ้าไทยใส่ให้สนุก” ในสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี
นารีรัตนราชกัญญา โคชซึ่ง “พ้าลายสิริวัชรารักษ์” ให้กับ
ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มช่างทอผ้าและงาน
หัตถกรรม 16 จังหวัดภาคเหนือ เน้นย้ำ “ของเก่าเราก็
ไม่ทิ้ง ของใหม่เราก็ต้องมี” เพื่อพัฒนาฝีมือทำให้ผ้าไทย
เป็นที่นิยมของตลาดทั้งในและต่างประเทศ



งานนี้มีบิกข้าราชการรวมพลังครั้งใหญ่ ประกอบด้วย สยาม ศิริมงคล อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน อรจิรา ศิริมงคล อุปนายกสมาคมแม่บ้านมหาดไทยและประธานชมรมแม่บ้านพัฒนาชุมชน ชัยณรงค์ วงศ์ใหญ่ ผู้ว่าราชการจังหวัดน่าน ธวัช ชุนเคลือบทอง ผู้พิพากษาหัวหน้าศาลจังหวัดน่าน พลตรี คณิตกร อาสนะ ผู้บัญชาการมณฑลทหารบกที่ 38 พลตำรวจตรี ดเรศ กล้วยา ผู้บังคับการตำรวจภูธรจังหวัดน่าน วรงค์ แสงเมือง รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน เทวา ปัญญาบุญ รองผู้ว่าราชการจังหวัดน่าน สุภาลินี งามธุระ รองประธานแม่บ้านมหาดไทยจังหวัดน่าน หัวหน้าส่วนราชการ ดร.ครินดา จามรมาน นักวิชาการอิสระด้านการจัดการความรู้และสื่อสารการศึกษา

รวมถึงกลุ่มผู้ใช้ความคิดสร้างสรรค์ หน้าที่รัฐ ธนเสฏฐการย์ ผู้เชี่ยวชาญด้านผ้าไทยและผู้เชี่ยวชาญการย้อมสีธรรมชาติ ผศ.ดร.อนุชา ทวีคานนท์ คณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์ ม.ธรรมศาสตร์ ศิริชัย ทหรานนท์ ผู้เชี่ยวชาญด้านผ้าไทย และเจ้าของแบรนด์ THEATRE ผศ.ดร.วิเทพ มลิกปาน ประธานหลักสูตรแฟชั่น สิ่งทอ วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ม.ศรีนครินทรวิโรฒ ดร.กรกมล คำสุข รองคณบดีฝ่ายวิชาการ วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ม.ศรีนครินทรวิโรฒ ภูภวิศ กฤตพลนารา นักออกแบบ เจ้าของแบรนด์ ISSUE นูวัฒน์ พรหมจันทิก ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตเส้นใยและการย้อมสีธรรมชาติที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และที่ปรึกษาปลัดกระทรวงมหาดไทย และผู้แทนจาก 16 จังหวัดภาคเหนือ ร่วมแชร์ไอเดีย

ทุกคนคือผู้สืบสาน รักษา และต่อยอด

ปลัดกระทรวงมหาดไทยกล่าวว่า พวกเราทุกคนคือความหวังของชาติ เพราะทุกคนคือผู้สืบสาน รักษา และต่อยอด มรดกภูมิปัญญาวัฒนธรรม ทั้งงานหัตถกรรม งานผ้าประจำถิ่น (ผ้าไทย) ซึ่งมีคุณค่า

ยิ่งเข้าสู่ยุคสมัยของความเจริญทางวัตถุ บุคคลที่จะช่วยให้มรดกของบรรพบุรุษยังคงอยู่เป็นอัตลักษณ์ตามจังหวัดต่าง ๆ ก็ยิ่งเหลือน้อยลง อย่างจังหวัดน่านมีสิ่งเร้าจากตะวันตกและทั่วโลก ทั้งการศึกษา การสื่อสาร มารยาท การพูด การแต่งกาย ภาษา ซึ่งอาจทำให้กลิ่นอายความเป็นน่านเจือจางลง

แต่เป็นความโชคดีของคนไทยที่เรามี พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ผู้ทรงมีพระราชปณิธานที่แน่วแน่ สะท้อนผ่านพระปฐมบรมราชโองการ เนื่องในพระราชพิธีบรมราชาภิเษก พุทธศักราช 2562 ความว่า “เราจะสืบสาน รักษา และต่อยอด และครองแผ่นดินโดยธรรม เพื่อประโยชน์สุขแห่งอาณาราษฎรตลอดไป”

ต่อมาวันที่ 30 มิถุนายน 2563 พระองค์ได้พระราชทานพระราชดำรัส ความว่า “ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข แก้ไขในสิ่งผิด สืบสานในพระราชปณิธาน ภายใต้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”

ชาวมหาดไทยได้รับใส่เกล้าใส่กระหม่อมเป็นหลักปฏิบัติราชการ และยังโชคดีที่สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา ทรงมีพระปณิธานจะแบ่งเบาพระราชภาระของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ด้วยทรงสืบสาน รักษา และต่อยอด พระราชปณิธานของสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ด้วยโดยเสด็จลงมาช่วยเหลือพี่น้อง OTOP ในช่วงวิกฤตโควิด-19 ทรงเป็นประธานในพิธีเปิดงาน OTOP City 2020 ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี

ครั้งนั้น พระองค์ได้ทรงออกแบบและพระราชทานลายผ้า “ผ้ามัดหมี่ลายขอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรีฯ” พร้อมพระราชทานพระอนุญาตให้กลุ่มทอผ้านำไปเป็นต้นแบบพัฒนาต่อยอด เครื่องแต่งกาย เครื่องประดับ ตามเอกลักษณ์ประจำถิ่น โดยเน้นใช้สีธรรมชาติ เพื่อสร้างรายได้สู่ชุมชน พร้อมพระราชทาน “โครงการผ้าไทยใส่ให้สนุก” เพื่อกระตุ้นผ้าไทย

สู่สากล ใส่ได้ในทุกเพศ ทุกวัย และทุกโอกาส

ชุมชนมีรายได้หมุนเวียนแล้ว 6 หมื่นล้าน

“ลายขอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรีฯ” เป็นลายที่สวยงามและเป็นลายที่เปลี่ยนแปลงคุณภาพชีวิต รวมทั้งมุมมองใหม่ที่เกิดขึ้นกับสังคม ทั้งนี้ นับแต่พระราชทานโครงการ ทำให้ประชาชนมีรายได้จากการจำหน่ายผ้าไทยแล้ว 60,000 ล้านบาท และยังมีผ้าลายพระราชทานลวดลายอื่น ๆ อีกจำนวนมาก

ล่าสุดคือ “ลายสิริวัณณวรีฯ” ลวดลายแห่งความจงรักภักดีที่พระองค์ทรงออกแบบเพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสสมหามงคลทรงเจริญพระชนมพรรษาครบ 6 รอบ 72 พรรษา ในวันที่ 28 กรกฎาคม 2567

จากฮิม “ของเก่าเราก็ไม่ทิ้ง ของใหม่เราก็ต้องมี” จะเกี่ยวข้องกับแฟชั่น เพราะเป็นเรื่องของอารมณ์ ความรู้สึกที่เปลี่ยนตามรสนิยมของคนในแต่ละช่วงเวลา

เป็นองค์ความรู้ทางแฟชั่น งาน OTOP พระองค์จึงพระราชทาน “โครงการผ้าไทยใส่ให้สนุก” ควบคู่กับสิ่งที่เป็น Knowhow ของแฟชั่นสมัยใหม่ นำผ้าไทยมาตกแต่งออกแบบตัดเย็บให้ทันสมัย นำใส่

ด้วย Passion ที่จะนำพระปณิธานมาถ่ายทอดขยายผลทำให้ผ้าไทยไม่มีทางตัน เราต้องรุ่งโรจน์จากการผลิตและจำหน่าย เพราะผ้าไทยจะทำให้คนไทยมีรายได้ มีโอกาสที่ดี

การ Coaching แบบเดินสายจึงสำคัญ ทำให้เรามั่นใจ

ภูมิความรู้ภูมิปัญญา และทำให้เกิด “การแลกเปลี่ยนเรียนรู้วัฒนธรรม” พัฒนาช่องทางการตลาด โดยเฉพาะเรื่อง Branding ที่จะช่วยเพิ่มมูลค่าของสินค้าและผลิตภัณฑ์

ผ้าไทยแต่ละแบรนด์มีเทคนิคแตกต่างหลากหลาย เชื่อว่าจะมีกลุ่มลูกค้ามากขึ้นเพราะความชอบของคนไม่เหมือนกัน ผ้าไทยยังมีช่องว่างให้เราคิดออกแบบอยู่เสมอ เราต้องเปิดใจรับสิ่งทีโลกนิยมเข้ามาประยุกต์ เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

(Sustainable Development Goals : SDGs) กระทรวงมหาดไทย โดยกรมการพัฒนาชุมชน จึงจัดโครงการประกวดผ้าลายพระราชทาน กระตุ้นให้เกิดการแข่งขันทุ่หมู่ และพิถีพิถัน ตั้งแต่การคัดเลือกวัตถุดิบ การย้อมสี การทอ การออกแบบลวดลาย การตัดเย็บ เพื่อผลิตชิ้นงานให้ดีที่สุด เป็นการกระตุ้นความคิด เปิดปัญญา จากเคยมี 5 ลาย กลายเป็น 10 ลาย

พระองค์มิได้พระราชทานแนวพระดำริเพียงเฉพาะเรื่องผ้า และงานหัตถศิลป์ หัตถกรรมเพื่อสร้างอาชีพเท่านั้น แต่พระองค์ยังพระราชทานแนวพระดำริ “หมู่บ้านยั่งยืน” หรือ Sustainable Village และพระราชทานพระอนุญาตให้กระทรวงมหาดไทยได้น้อมนำไปขับเคลื่อนขยายผลในทุกหมู่บ้านและชุมชน ให้ทุกคนพึ่งพาตนเองได้ โดยไม่ลืมรากเหง้าของความเป็นคนไทย