



ข่าวประชาสัมพันธ์

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

114 ซอยสุขุมวิท 23 เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000 ภายใน 15666 โทรสาร 0-259-6172

ส่วนวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ได้จัดระบบข่าวสื่อสิ่งพิมพ์ สนใจรายละเอียดได้ที่ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

ข่าวจากหนังสือพิมพ์ข่าวสด ฉบับประจำวันพุธที่ 14 เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ.2567 หน้า 4 มูลค่าข่าว 221,430.-



ยังดีไซเนอร์คืนชีวิต ปันรักส่งต่อความฝัน

เพื่อสร้างความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม ในอุตสาหกรรมเสื้อผ้า นายชัชชาติ สิทธิพันธุ์ ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ระหว่างกรุงเทพมหานคร กับ บริษัท ยัสपाल จำกัด (มหาชน) โดยมี นายวิฑูรี สิงห์สังเกต ประธานคณะกรรมการบริหาร บริษัท ยัสपाल จำกัด (มหาชน) ร่วมลงนาม เพื่อจัดทำโครงการ Thailand Fashion Sustainability Movement คืนชีวิตให้เสื้อผ้าที่ไม่ได้จัดจำหน่ายแล้ว



นำมาเติมไอเดียและดีไซน์ ขึ้นใหม่อย่างสร้างสรรค์ ส่งมอบให้กทม. เพื่อนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์กับหน่วยงานหรือมูลนิธิสาธารณกุศลต่างๆ

นายชัชชาติกล่าวว่า นับเป็นจุดเริ่มต้น การสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้าน สิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะด้านการจัดการ เสื้อผ้าและสิ่งทอให้เกิดการใช้ทรัพยากร อย่างมีคุณค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด



ถือเป็นความท้าทายในการแก้ไขปัญหาขยะของเมือง เพื่อให้กรุงเทพมหานครเป็นเมืองหลวงที่น่าอยู่อย่างยั่งยืนต่อไป

ด้านนายเควินทร์เผยว่า ในแต่ละปี ยัสपाल กรุ๊ป มีเสื้อผ้าที่ไม่ได้จัดจำหน่ายและยังไม่ผ่านการใช้งานคงเหลืออยู่จำนวนมาก จึงมองเห็นโอกาสสร้างคุณค่าจากเสื้อผ้าเหล่านี้ อีกทั้งยังสนับสนุนการใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่าที่สุดที่สุด เป็นที่มาของโครงการ “Thailand Fashion Sustainability Movement” ขึ้นชีวิตให้เสื้อผ้าด้วยการดัดแปลงและตกแต่งให้สวยงาม สร้างสรรค์ขึ้นเป็นดีไซน์ใหม่ พร้อมส่งต่อไปยังผู้ที่ต้องการใช้งานจริงๆ

นอกจากนี้ยังได้รับความร่วมมือจาก 5 มหาวิทยาลัย ได้แก่ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ มหาวิทยาลัยศิลปากร มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ และมหาวิทยาลัยรังสิต ให้น้องๆ นิสิตนักศึกษาสาขาด้านการออกแบบแฟชั่นดีไซน์เป็นตัวแทนพลังคนรุ่นใหม่ร่วมออกไอเดียสร้างสรรค์เสื้อผ้าให้สวยงามตามจินตนาการ ภายใต้คอนเซ็ปต์ “Dream Diaries”



ชวนน้องๆ ส่งต่อความรัก ความฝัน การแบ่งปัน ผ่านผลงานที่สร้างสรรค์ขึ้นมาจากลายเส้น พร้อมส่งเรื่องราวดีๆ แทนความรู้สึกของน้องๆ ที่เป็นผู้ให้ผ่านลวดลายบนเสื้อผ้าไปยังผู้รับ ปลุกฝังแนวคิดการสร้างความยั่งยืนให้ดีไซน์เนอร์รุ่นใหม่ที่จะเติบโตต่อยอดเป็นอนาคตของอุตสาหกรรมแฟชั่นของไทยต่อไป