



ข่าวประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

114 ซอยสุขุมวิท 23 เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000 ภายใน 15666 โทรสาร 0-259-6172

ส่วนวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ได้จัดระบบข่าวสื่อสิ่งพิมพ์ สนใจดูรายละเอียดได้ที่ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

ข่าวจากหนังสือพิมพ์มติชน ฉบับประจำวันที่ 9 เดือนธันวาคม พ.ศ.2566 หน้า 13 มูลค่าข่าว 236,964.-

‘ซานปีเลย นีออนมอญ’

ศิลปวัฒนธรรมนิพนธ์ มศว
จากหงส์ถึงพระประแดง



หนึ่งในชาติพันธุ์สำคัญที่ร่วมประกอบสร้างความเป็นไทย คือ ‘มอญ’ ซึ่งยังคงรักษาไว้ซึ่งเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมของตนได้อย่างเข้มแข็ง ดังเช่น ชุมชน ‘เว้ชะราว’ อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ

ล่าสุด เมื่อปลายเดือนพฤศจิกายนที่ผ่านมา นิลิตช์มีที 4 หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวัฒนธรรมการจัดการศิลปวัฒนธรรม (ACMI) คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จัดแสดงผลงานศิลปวัฒนธรรมนิพนธ์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริม เผยแพร่ และสงวนรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชาวมอญพระประแดงให้คงอยู่อย่างยั่งยืน ซึ่งกิจกรรมต่างๆ ภายในงาน ประกอบไปด้วย การจัดนิทรรศการ บอกเล่าเรื่องราวเกี่ยวกับวิถีชุมชนและมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชาวมอญพระประแดงผ่านการเดินทางของดอกกุหลาบมอญ จากหงส์สู่มอญพระประแดง โดยแบ่งการจัดแสดงออกเป็น 3 โซน ได้แก่

1. **โซนราก** นำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับความเชื่อและความศรัทธาของชาวมอญพระประแดงที่ฝังลึกอยู่ในจิตวิญญาณของลูกหลานชาวมอญ

2. **โซนลำดับและนาม** นำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชาวมอญพระประแดงที่ยังมีการสืบทอดและเลี้ยง



ต่อการสูญหาย

3. **โซนดอก** นำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับการพัฒนาและต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมของชาวมอญพระประแดงอย่างสร้างสรรค์และยั่งยืน

นอกจากนี้ ยังมีการแสดง Mini Light & Sound

เล่าเรื่องราวการอพยพย้ายถิ่นฐานของชาวมอญจากหงส์สู่พระประแดง และการดำเนินวิถีชีวิตร่วมกันอย่างมีความสุขท่ามกลางความหลากหลายทางวัฒนธรรม และการแสดงชุด วิถีสายน้ำ เป็นการนำเสนอสื่อ สื่ ประกอบดนตรีร่วมสมัย ที่ได้รับแรงบันดาลใจจากเพลงสำเนียงมอญเพื่อแสดงถึงความรักและห่วงแหนวัฒนธรรมดั้งเดิมของตนเองที่เคยรุ่งเรืองมาแต่เก่าก่อน

กิจกรรม Workshop การทำธงตะขาบ การทำพวงมโหตร การตอกกระดาษ ซึ่งเป็น

งานช่างฝีมือดั้งเดิมที่ยังมีการสืบทอดกันอยู่ในชุมชนและกิจกรรมดังกล่าวจะช่วยสร้างความตระหนักรู้ในการสงวนรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมให้กับผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรมได้เป็นอย่างดี การจำหน่ายสินค้าที่ระลึกจากทุนทางวัฒนธรรม (Souvenir) โดยนำทุนทางวัฒนธรรมของชุมชนมาต่อยอดเป็นสินค้า อาทิ สติกเกอร์ โปสเตอร์ สปรีย์แอลกอฮอล์การ์ด สแตนดี้ะควิลิค โดยใช้องค์ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ด้านศิลปะและการออกแบบเพื่อเป็นการสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับทุนทางวัฒนธรรมของชุมชน

นอกจากนี้ยังเปิดโอกาสให้คนในชุมชนมีส่วนร่วมผ่านการออกร้านจำหน่ายอาหารท้องถิ่นเพื่อยกระดับรายได้ กระตุ้นเศรษฐกิจ และชุมชนได้มีพื้นที่ในแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวัฒนธรรมอย่างยั่งยืนอีกด้วย