



ข่าวประชาสัมพันธ์

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

114 ซอยสุขุมวิท 23 เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000 ภายใน 15666 โทรสาร 0-259-6172

ส่วนวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ได้จัดระบบข่าวสิ่งพิมพ์ สนใจดูรายละเอียดได้ที่ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

ข่าวจากหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ฉบับประจำวันที 3 เดือนพฤศจิกายน พ.ศ.2566 หน้า 24,22 มูลค่าข่าว 875,550.-

‘อรรถา เกิดหงษ์’ แรบบินตาลใจ
ปั้นอาณาจักรบนสื่อโลก Happitat at The Forestias
> 22



อรรถา เกิดหงษ์

แรบบินตาลใจการปั้นอาณาจักรบนสื่อโลก

Happitat

at The Forestias

เรื่อง : วลัยรัช สุภากร
กรุงเทพธุรกิจ

ชื่อ **Storied Place** (สตอรีเพลส) อาศัยใหม่สำหรับวงการอสังหาริมทรัพย์ในเมืองไทย แต่ **พื้นที่นอกเหนือจากที่พักอาศัย** ของโครงการที่พักอาศัยซึ่งโลกจับตา

เดอะ ฟอเรสเทียส์ (The Forestias) กำลังจะเป็นเครื่องพิสูจน์ถึงวัตถุประสงค์ที่ชัดเจน ความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ และความมุ่งมั่นที่จะสร้างสรรค์ ความสุขให้ผู้อยู่ใช้บริการทุกช่วงวัย และชั้นอายุ (Multi-generation)

อรรถา เกิดหงษ์ ประธานผู้อำนวยการ สตอรีเพลส (Storied Place) ให้สัมภาษณ์กับ ‘จุดประกาย LIFE’ ถึง

ความเป็นมาของ สตอรีเพลส ว่าเนื่องจากบริษัท แมกโนเลีย ควอลิตี้ ดีเวลล็อปเม้นต์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (MQDC) ผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ในรูปแบบเอ็มโปรเจกต์และมิกซ์ยูส มีแผนขยายธุรกิจการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ให้ครอบคลุมไปถึงส่วนของการพัฒนาและบริหาร **พื้นที่ Mixed-Use** เพื่อรองรับเทรนด์ของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปและต้องการสถานที่ ซึ่งมีความครบวงจร ตอบโจทย์ทุกความต้องการ และมีสิ่งอำนวยความสะดวกครบจบในที่เดียว

MQDC จึงเปิดธุรกิจใหม่ในชื่อ **Storied Place** เพื่อพัฒนาและบริหารจัดการโครงการภายใต้ MQDC และบริษัทในเครือทั้งหมด โดยเริ่มบริหารพื้นที่ ซึ่งอยู่บริเวณด้านหน้าของโครงการ เดอะ ฟอเรสเทียส์ เป็นแห่งแรก

“ตรรกะของ สตอรี เฟลส คือ สถานที่ที่เต็มไปด้วยเรื่องราว และเราเลือกเรื่องราวที่เป็นความสุขของผู้คน เราตั้งใจสร้างพื้นที่ที่เต็มไปด้วยความสุขของทุกคน หรือ Happiness For All เราอยากสร้างพื้นที่ไม่ใช่แค่กายภาพอย่างเดียว สิ่งที่เราตั้งใจอยากทำคือ เราอยากสร้างพื้นที่ในใจคน คือสร้างความประทับใจในการที่เขามาเยี่ยมชมเยือนจุดหมาย (Destination) ที่เราสร้างขึ้น”
อรดา ขยายความหลักการการทำงานภายใต้ชื่อ สตอรี เฟลส

รู้จัก Happitat at The Forestias

พื้นที่แห่งความสุขต้อนรับทุกคน เป็นจุดหมายใหม่ซึ่งอยู่บริเวณด้านหน้า

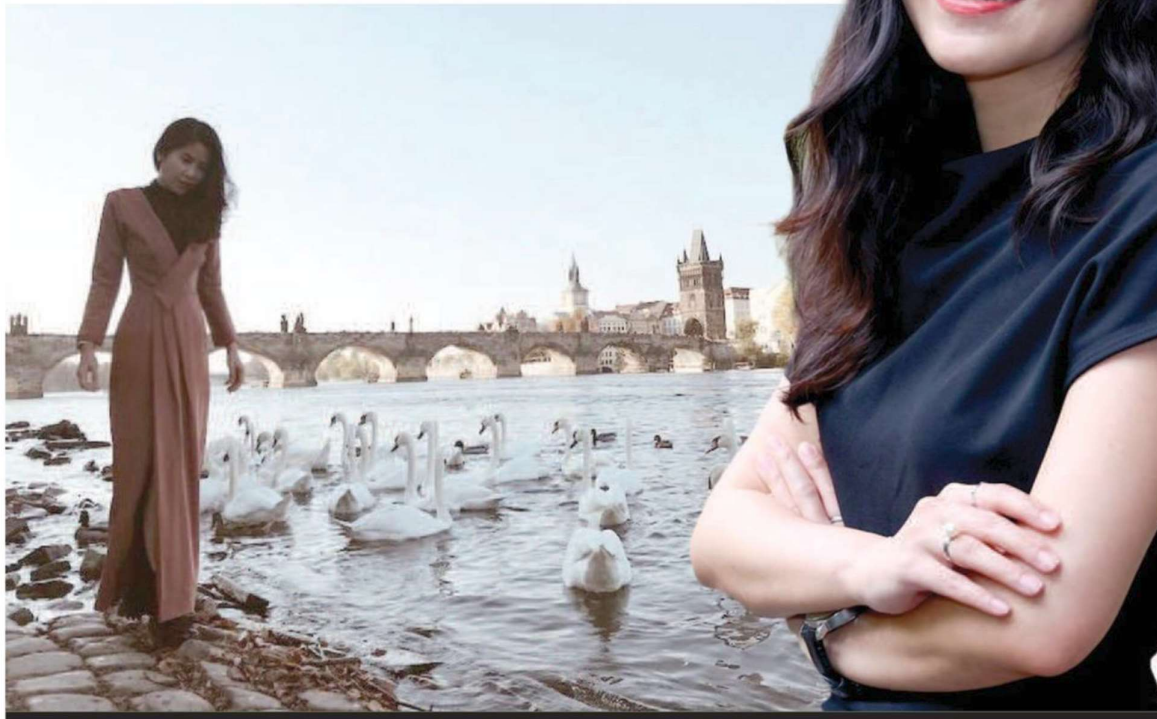
ของโครงการ เดอะ ฟอเรสเทียส์ กำลังได้รับการสร้างสรรค์ให้เป็นจุดหมายมัดใจคนด้วยพื้นที่ไลฟ์สไตล์ที่มีชื่อว่า **แฮปปี้แทท แอท เดอะ ฟอเรสเทียส์ (Happitat at The Forestias)**

คีย์เวิร์ด **Happitat** มาจากคำ 2 คำที่เป็นรากฐานในการพัฒนาของเรา คือ Happiness (ความสุข) กับ Habitat (ที่พักอาศัยหรือถิ่นที่อยู่) Happitat at The Forestias จึงหมายความว่า “ที่อยู่ของความสุข ที่เดอะ ฟอเรสเทียส์”

อรดา กล่าวว่าในการสร้างสรรค์ **แฮปปี้แทท แอท เดอะ ฟอเรสเทียส์** ให้เป็นจุดหมายใหม่แห่ง ‘ความสุข’ เกิดจากการผสมผสานแต่ละพื้นที่ให้เข้ากับ 4 องค์ประกอบ คือ Themed Destination, Multi-generational

Experience, Phygital Experience และ Treasured Nature Community Lifestyle

“ทุกคนอาจรู้สึกไปสวนสนุกแล้วมีความสุข มีความประทับใจ นึกถึงอารมณ์แบบนี้นี่แหละ แต่ไปไม่ได้ทุกวัน เราอยากสนุกแบบที่สวนสนุกให้ได้ บวกกับความสุขในแต่ละวัน นี่คือนั่นที่จะเกิดขึ้นใน Happitat”



- MQDC เปิดธุรกิจใหม่ส่ง “อรดา เกิดหงษ์” นักทิว Storyed Place เป็น Happiness Creator พัฒนาพื้นที่ภายใต้แนวคิด “Happiness For All” พร้อมเปิด Happitat at The Forestias จุดหมายแห่งใหม่ของความสุขเหนือจินตนาการเป็นแห่งแรก
- คีย์เวิร์ด Happitat มาจากคำ 2 คำที่เป็นรากฐานในการพัฒนาของเราคือ Happiness (ความสุข) และ Habitat (ที่พักอาศัย) Happitat at The Forestias จึงหมายความว่า “ที่อยู่ของความสุขที่ เดอะ ฟอเรสเทียส์”
- “เราอยากสร้างพื้นที่ไม่ใช่แค่กายภาพ เราอยากสร้างพื้นที่ในใจคน คือ สร้างความประทับใจในการที่เขามาเยี่ยมชมจุดหมายที่เราสร้างขึ้น”

อรดา ยกตัวอย่าง ‘ความสุขในแต่ละวัน’ ไม่ใช่เรื่องไกลตัว แต่เป็นสิ่งที่เกิดขึ้นได้ภายในแต่ละวัน เช่น การได้รับประทานอาหารอร่อย ทำเวิร์กช็อปช้อปปิ้ง ดูงานศิลปะ และกล่าวถึงองค์ประกอบด้าน Multi-generational Experience ต่อไปว่า

“เดอะ ฟอเรสเทียส์ เป็นโครงการใหญ่ที่ผสมผสานที่พิกอัคยสำหรับคนทุกเจนเนอเรชั่น รองรับความหลากหลายในการใช้ชีวิต ดังนั้นพื้นที่นอกเหนือจากที่พิกอัคยของ เดอะ ฟอเรสเทียส์ จึงแตกต่างจากที่อื่น คือเราดีไซน์ให้ทุกพื้นที่คนทุกวัยสามารถทำกิจกรรมร่วมกันได้ เช่น คอร์สเรียนเปียโน หลานสามารถเรียนร่วมกับคุณยายได้ คุณแม่คุณลูกทำเล็บด้วยกันได้ คือทุกคนใช้ชีวิตร่วมกันแม้จะข้ามรุ่นกัน”

ไม่เพียงแต่ให้ประสบการณ์เชิงกายภาพ แต่เพราะคนส่วนใหญ่ก้าวไปกับโลกออนไลน์ แอปบี้แทท แอท เดอะ ฟอเรสเทียส์ จึงจัดให้มีพื้นที่ Immersive Phygital Experience และจะต่อยอดไปถึง Metaverse และ Omniverse ในอนาคต

ดังนั้น คู่ค้าผู้มาเปิดร้านภายในโครงการฯ นอกจากได้ร้านค้าในทำเลแล้วยังได้ร้านค้าในโลกออนไลน์ควบคู่ไปด้วย ในอนาคตหากมีการต่อยอดระดับชั้นของดิจิทัล คู่ค้าก็จะได้รับโอกาสนั้นด้วยเช่นกัน

สถาปัตยกรรมระดับ Foster + Partners

แอปบี้แทท แอท เดอะ ฟอเรสเทียส์ ประกอบด้วยอาคารขนาดใหญ่ 3 หลัง งานสถาปัตยกรรมเป็นอีกสิ่งหนึ่งที่สถาปนิกและคนรักงานสถาปัตย์รอชม เพราะได้รับการออกแบบโดย **Foster + Partners** (ฟอสเตอร์แอนด์พาร์ทเนอร์ส) บริษัทสถาปนิกก่อตั้งโดยสถาปนิกและนักออกแบบชื่อดังชาวอังกฤษ นอร์มัน ฟอสเตอร์ เจ้าของผลงานออกแบบสะพานมิลเลนเนียมในลอนดอน, สนามกีฬาเวมบลีย์แห่งใหม่, ทำอาภาศยานนานาชาติฮ่องกง ฯลฯ รวมทั้งโครงการ เดอะ ฟอเรสเทียส์ ในไทย ก็มีชื่อปรากฏอยู่ในผลงานบริษัทฟอสเตอร์ฯ แล้วในขณะนี้

อาคาร ‘แอปบี้แทท แอท เดอะ ฟอเรสเทียส์’ ขนาดใหญ่ 3 หลังนี้ ภายในเชื่อมต่อถึงกัน ‘การไหลลื่นภายในอาคาร’ ได้รับการออกแบบโดย **ITEC Entertainment** (ไอเทค เอ็นเตอร์เทนเมนต์) ผู้ออกแบบบรรยากาศความบันเทิง และเพลกชิฟสโตร์ให้กับดิสนีย์แลนด์ และยังให้มาช่วยดูเรื่องการสร้างประสบการณ์ให้กับลูกค้า (Customer Experience) ด้วย ไม่ต้องคิดเลยว่าจะสนุก และน่าหลงใหลเพียงใด

“เราทำงานร่วมกับบริษัทระดับโลกเป็นส่วนใหญ่ เพื่อหาประสบการณ์พิเศษใหม่ๆ มาให้ลูกค้าจริงๆ เริ่มจากตึกแรก Bloominas ประสบการณ์ที่เราดีไซน์กันค่อนข้างใกล้เคียงกับความสุขประจำวันที่สุด อัดแน่นด้วยร้านค้าร้านอาหารมากถึง 250 ร้าน เรียกได้ว่าเป็น Themed Shop ที่ทำคอนเซ็ปต์พิเศษมาให้เราโดยเฉพาะ ระหว่างทางเชื่อมตึกแรกกับตึกที่สอง เราทำดีเจทัสกรีนสูงเท่ากับตึก 2 ชั้น และยาวมาก สามารถชมความสวยงามบนจอและเล่นเกมส์ได้

ตึกที่สอง Wonderwild มี Whimsical Market เป็นไฮไลต์ ลักษณะเป็นโครงสร้างต้นไม้สูงประมาณ 10 เมตรบริเวณกลางโถงใหญ่ ตึกนี้เน้นคุณภาพการใช้เวลาร่วมกันของครอบครัว มีพื้นที่ให้ความบันเทิงควบคู่สาระความรู้ (Edutainment Zone) ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศ มีร้านค้าที่เน้นให้ลูกค้าเข้ามาพบกับประสบการณ์มากกว่าซื้อของ เราให้พื้นที่ลูกค้ามาลองเล่นมากกว่าเป็นชั้นวางขายสินค้า แต่ก็ซื้อสินค้าได้ที่ร้าน และซื้อออนไลน์ได้ด้วย

ด้านบนของตึกนี้เป็นอาคารสำนักงานสูง 10 ชั้น มองเห็นวิวป่า 30 ไร่ของ เดอะ ฟอเรสเทียส์ คนทำงานก็น่าจะมีความสุข

ตึกสุดท้าย Festie Town ได้รับการออกแบบให้เป็นเมืองแห่งเทศกาล มีพื้นที่สำหรับชาวพาเหรดและจัดงานตามเทศกาลสำคัญระดับโลก ตลอดทั้งปีเราตั้งใจทำเมืองนี้ให้เป็นเมืองเหนือจินตนาการ เป็นเมืองที่เด็กๆ ใฝ่ฝันอยากมา เป็นเมืองที่ผู้ใหญ่คิดถึง เต็มไปด้วยรอยยิ้มและเสียงหัวเราะ” อรดา พาเข้าสู่อาณาจักร Happitat at

The Forestias ลึกเข้ามาอีก

ปอ-อรดา เกิดหวัช แม็กพหุญแห่ง Storied Place

ปอ-อรดา เกิดหวัช ผู้บริหารหญิงยุคใหม่ แม้ไม่ได้เริ่มต้นงานอาชีพในวงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ตรงกันข้ามประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมาในสายงานที่แตกต่างและความสนใจส่วนตัว ทำให้ชีวิตเหมือนก้าวกระโดดสู่งานพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่เต็มไปด้วยความแปลกใหม่ และความคิดสร้างสรรค์โปรเจกต์นี้

หลังสำเร็จการศึกษาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชน คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ อดิศักดิ์ในใจศึกษาต่อปริญญาโทด้าน Management of Ecotourism มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ และ Take Course เรียนด้าน Fashion Marketing ที่ Central Saint Martins ประเทศอังกฤษ พร้อมกับการเริ่มต้นชีวิตการทำงานในวงการธุรกิจโฆษณาไปด้วย ในตำแหน่ง Account Executive (AE) กับบริษัทโฆษณาชั้นนำในเมืองไทย อาทิ Ogilvy One, เจ. วอลเตอร์ ธรอมสัน, BBDO (Bangkok), TBWA (ทีบีดับบลิวเอ) รวมระยะเวลาประมาณ 10 ปี

“พอชอบสื่อสารมวลชน ชอบศิลปะการสื่อสาร ทำอย่างไรจึงจะสื่อสารกับคนกลุ่มใหญ่ในข่าวสารที่ ต้องมีความชัดเจนและทำให้เข้าใจ” อรดา ให้เหตุผลที่เลือกศึกษาด้านสื่อสารมวลชน

“ช่วงทำงานออี ปอถือพอร์ต Regional Account หลากหลาย ทำให้เข้าใจอุตสาหกรรม และธุรกิจของแต่ละลูกค้าที่เราดูแล สินค้าแต่ละประเภทเข้ากับผู้บริโภคไม่เหมือนกันเลย ตั้งแต่สินค้าเด็กเล็ก วัยรุ่น วัยทำงาน ความงาม แอลกอฮอล์ โลฟิสต์ไลฟ์สไตล์ เข้าใจไลฟ์สไตล์แต่ละช่วงวัย” อรดา กล่าว

ชีวิตการทำงานก้าวสู่การพัฒนาอสังหาริมทรัพย์กับบริษัทชั้นนำของไทย รับผิดชอบงานด้านการตลาดและขึ้นสู่ตำแหน่งผู้จัดการทั่วไปดูแลภาพรวมทั้งหมดของศูนย์การค้า

10 ปีต่อมาจึงได้รับโอกาสที่ดี
ครั้งใหม่จาก MQDC รับผิดชอบ
งานบริหารธุรกิจ Storied Place ซึ่ง
ประสบการณ์ทั้งหมดสามารถนำมาเป็น
องค์ความรู้ซึ่งเข้ากับปรัชญาของ สตอรี
เพลส ในการสร้างความสุขให้คนทุก
ช่วงวัย

ปอ กล่าวด้วยว่า สิ่งที่ชอบใน
สายงานนี้มากที่สุด คือการเชื่อมโยงกับ
ไลฟ์สไตล์และความคิดสร้างสรรค์ที่
ไม่หยุดนิ่ง (Dynamic)

“ปอไม่ชอบทำอะไรเหมือนเดิม
ตลอดเวลา ไม่ชอบอะไรที่เป็นแพทเทิร์น
แต่ทำงานที่สตอรี เพลส ไม่ว่า
ก่อนเปิดโครงการ หรือ ช่วงเปิดโครงการ
แล้ว จะมีประสบการณ์ที่เปลี่ยนไป
ทุกวัน”

เราตั้งใจสร้างความสุขให้เกิดขึ้น
แบบ 365 วัน เพราะฉะนั้นจะมีอะไร
เหมือนกัน สัปดาห์นี้เป็นเทศกาลศิลปะ
สัปดาห์หน้าอาจเป็นเทศกาลภาพยนตร์
เนื่องจากมีความหลากหลายและเชื่อมโยง
กับความสุขของผู้คน เป็นสิ่งที่เราชอบ
ทำให้เรารู้สึกทำงานนี้แล้วมีความสุข
ใหม่ๆ เข้ามาเสมอ

เพราะไลฟ์สไตล์ผู้คนเดี๋ยวนี้
เปลี่ยนเร็วมากๆ เห็นได้จากช่วงโควิด
ไลฟ์สไตล์คนเปลี่ยนเร็วขึ้นกว่าแต่ก่อน
เราต้องคิดไปข้างหน้า ต้องรู้มีอะไร
ที่กำลังอยู่ในกระแส อะไรที่ดี อะไรที่
ผู้บริโภคชอบ

ยิ่งพอเป็นผู้พัฒนาสังหาริมทรัพย์
การสร้างตึกต้องมองไปยาวๆ เราต้อง
ยิ่งเห็นเทรนด์ดีกว่าคนอื่น เพราะวงจรชีวิต
ผลิตภัณฑ์ (Product Life Span)
เรายาวกว่าคนอื่น อันนี้น่าสนุกและ
ท้าทายในการทำพื้นที่ให้ตอบรับกับ
การเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา และ
ตอบกับเทรนด์ที่จะเปลี่ยนไปใน
อนาคตที่เร็วมากๆ ได้อย่างไร”

ป่า 30ไร่

กับหลากหลายความสุขเชิง
ไลฟ์สไตล์

ไลฟ์สไตล์ความสุขของ
แต่ละคน-แต่ละช่วงวัยย่อม
แตกต่างกัน “ไลฟ์สไตล์

จริงๆ ที่ปอชอบทำคือ
ไปเที่ยว” อรดา ตอบเมื่อ
ถามถึงไลฟ์สไตล์โปรด
ส่วนตัว และบ่งเแญเป็น
ไลฟ์สไตล์ที่เดินคู่ไปกับ
งานอาชีพได้พอดี

“แต่งงานยุ่ง ปอก็กแบ่งเวลา
ไปเที่ยว เพื่อให้เห็นวาลเปซที่น่าสนใจ
เป็นอย่างไร ชอบดูงานอาร์ต ตึกสวยๆ
นั่งดูวิถีผู้คน ดูคนเดินไปเดินมา
สังเกตคน ฟังเพลง รับประทานอาหาร
อร่อย ดูพิพิธภัณฑ์ ปอใช้ชีวิตต่อ 1 เมือง
ยาวนานมาก บางคนไปโคเปนเฮเกน
2-3 วัน แต่ปอไป 7-10 วัน เพราะชอบ
แบบสโลว์ไลฟ์ เดินไปเรื่อยๆ”

ย้อนกลับมาเมืองไทย สำหรับ
คนชอบธรรมชาติแนวต้นไม้ใบหญ้า
‘สตอรี เพลส’ มีแผนใช้ **พื้นที่ป่า 30 ไร่**
ของ เดอะ ฟอเรสเทียส์ จัดกิจกรรม
แห่งความสุขให้กับผู้มาเยี่ยมชมได้ทำ
กิจกรรมเพื่อการผ่อนคลาย เช่น Movie
In The Park นั่งชมภาพยนตร์ใน
สวนป่า มีคาเฟ่ในบรรยากาศแคมป์
ไปจนถึงการฟังดนตรี การจัดเทศกาล
ศิลปะ การเล่นโยคะ หรือพาสต์วอล์ก
มาทำกิจกรรมร่วมกัน

อรดา กล่าวด้วยว่า เหนือสิ่งอื่นใด
หลากหลายกิจกรรมที่จะเกิดขึ้นในพื้นที่
‘แฮปปี้แท แอท เดอะ ฟอเรสเทียส์’
ผ่านการพูดคุยกับ ‘คนบางนา’ บางนา
เป็นพื้นที่อาศัยที่อยู่สบาย เพียงแต่
ยังขาดกิจกรรมไลฟ์สไตล์ที่สนุก และ
ครบรสสำหรับคนทุกวัยในจุดหมายเดียว

แฮปปี้แท แอท เดอะ

ฟอเรสเทียส์ มีพื้นที่รวมกันกว่า 260,000
ตารางเมตร หรือเท่ากับสนามฟุตบอล
มาตรฐานอย่างน้อย 36 สนาม มาถึงตรงนี้
ลูกบ้านเดอะ ฟอเรสเทียส์ และประชาชน
ทั่วไปคงอยากเห็นและเข้าไปสัมผัส
ประสบการณ์ ‘Vibes’ ใหม่ๆ ของ
‘แฮปปี้แท แอท เดอะ ฟอเรสเทียส์’

Storied Place โดย MQDC

กำหนดเปิด Happitat จุดหมาย
แห่งใหม่ ของความสุขเหนือจินตนาการ
แห่งนี้ภายในปี พ.ศ.2567 อดใจรอ
อีกนิด