



ข่าวประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

114 ซอยสุขุมวิท 23 เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000 ภายใน 15666 โทรสาร 0-259-6172

ส่วนวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ได้จัดระบบข่าวสื่อสิ่งพิมพ์ สุนใจดูรายละเอียดได้ที่ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

ข่าวจากหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจออนไลน์ ฉบับประจำวันที 28 เดือนตุลาคม พ.ศ.2566 หน้า มูลค่าข่าว 180000.-

กฟผ. เปิดบ้านต้อนรับนิสิตนักศึกษาที่ผ่านรอบสองในโครงการ DIGIWAR ปี 5



กฟผ. เปิดบ้านต้อนรับนิสิตนักศึกษาที่ผ่านรอบสองในโครงการ DIGIWAR ปี 5 จัดเต็มความรู้จาก กูรู TikTok พร้อมพาลงพื้นที่ดูระบบไฮโดรเจนของจริง หวังปั้นคน Gen ใหม่เข้าใจไฮโดรเจน

การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) ประกาศผลผู้เข้ารอบโครงการ DIGIWAR ปี 5 รอบสอง นิสิตนักศึกษา จาก 12 มหาวิทยาลัยชั้นนำทั่วประเทศ รวมจำนวน 55 ทีม ให้การตอบรับและสร้างสรรค์ผลงานคลิปวิดีโอส่งเข้าประกวดภายใต้โครงการ DIGIWAR ปี 5 ของ กฟผ. อย่างเต็มที่ ในหัวข้อ “พลังงานไฮโดรเจนคืออะไร ใครรู้บ้าง” โดยได้คัดเลือกผู้ผ่านเข้าสู่อันดับสองเพียง 15 ทีม เท่านั้น เพื่อเข้ารับการอบรมเทคนิคการทำ Tiktok จากกูรูตัวจริง พร้อมทั้งลงพื้นที่เรียนรู้ประสบการณ์นอกห้องเรียน ชมนิทรรศการพลังงานไฟฟ้าและสิ่งแวดล้อม ณ ศูนย์การเรียนรู้ กฟผ. สำนักงานกลาง หรือ EGAT Learning Center ตลอดจนเยี่ยมชมสถานีชาร์จรถ EV “EleX by EGAT” บ้านรักษ์พลังงาน และบ้านไฮโดรเจน เพื่อนำความรู้ที่ได้ไปต่อยอดทำคลิปวิดีโอประกวดส่งเข้าประกวดในหัวข้อ “ไฮโดรเจน” และคัดเลือกผ่านเข้าสู่อันดับที่สามต่อไป

คุณรัชดาพร เสียงเสนาะ ผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารและประชาสัมพันธ์องค์กร กฟผ. เป็นผู้แทน กฟผ. ให้การต้อนรับ กฟผ. เปิดบ้านต้อนรับนิสิตนักศึกษาที่ผ่านการคัดเลือกจากการทำคลิปวิดีโอส่งเข้าประกวดในหัวข้อ “Hydrogen คืออะไรใครรู้บ้าง” จำนวน 15 ทีม จาก 11 สถาบันทั่วประเทศ โดยจัดเต็มกิจกรรมทั้งวัน พร้อมจัดกิจกรรมเรียนรู้นอกห้องเรียนแบบจัดเต็มจากคุณนพพล เชื้ออมวราศาสตร์ TikToker เจ้าของช่อง SaySci ที่มีผู้ติดตามกว่า 1.3 ล้านคน มาร่วมติตอาวูรและเปลี่ยนความรู้การทำ TikTok เรื่องวิทยาศาสตร์ให้เข้าใจง่าย ในหัวข้อ “หัวใจการทำ TikTok เรื่องวิทย์ได้ติดเทรนด์” และชมระบบไฮโดรเจนของ กฟผ. ที่ใช้พลังงานกรีนไฮโดรเจนของจริง ซึ่งได้รับความสนใจจากนิสิตนักศึกษาเป็นอย่างมาก

คุณรัชดาพร เสียงเสนาะ ผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารและประชาสัมพันธ์องค์การ กฟผ. เปิดเผยว่า “รู้สึกดีใจและขอชื่นชมน้องๆทุกคนที่ผ่านการคัดเลือกในรอบแรกในโครงการ DIGIWAR ปี 5 จำนวน 15 ทีม จาก 55 ทีม ที่ส่งผลงาน ในการทำคลิปประกวดในหัวข้อ “ไฮโดรเจน คืออะไร ใครรู้บ้าง” เข้ามา ซึ่งคลิปที่น้องๆได้ทำมานั้นมีความน่าสนใจและสร้างสรรค์เป็นอย่างมาก และเพื่อให้น้องๆ ได้เข้าใจมากขึ้นว่าไฮโดรเจนสำคัญอย่างไร นำไปใช้ทำอะไรบ้าง ทาง กฟผ. จะพาน้องๆไปเยี่ยมชมกระบวนการทำงานของ ไฮโดรเจน ที่นำมาเป็นเชื้อเพลิงในการผลิตกระแสไฟฟ้า และสถานที่กักเก็บพลังงานไฮโดรเจน ซึ่งเป็นบ้านที่ใช้พลังงานไฮโดรเจน 100% ซึ่งหลังจากน้องๆ ได้เข้าชมและรับฟังข้อมูลแล้ว พี่มั่นใจว่าน้องๆ จะมีความรู้ความเข้าใจในเรื่องของไฮโดรเจนที่ชัดเจนมากยิ่งขึ้น ผมนวกกับความรู้ที่น้องๆ จะได้รับจากการบรรยายเกี่ยวกับเทคนิคในการทำ TikTok จากกูรูเสียงจริงตัวจริงที่มีวิทยากร และทีมสื่อสารและประชาสัมพันธ์องค์การ กฟผ. ที่เตรียมความรู้มาอย่างเต็มที่ พี่ก็ขอให้น้องๆใช้โอกาสดี ๆ แบบนี้เก็บเกี่ยวประสบการณ์ไปให้ได้มากที่สุด เพื่อจะได้นำความรู้ไปใช้ในการสร้างสรรค์ผลงานส่งประกวดให้ออกมีประสิทธิภาพมากที่สุด และผ่านการตัดสินเข้าสู่กิจกรรมในรอบถัดไป”

สำหรับนิสิตนักศึกษาที่ได้ผ่านการคัดเลือกรอบ 2 เข้าร่วมโครงการ DIGIWAR ปี 5 ในเฟสต่อไป จำนวน 15 ทีม จาก 11 สถาบัน ได้แก่ ทีม horkney สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ทีมรวมพล (assemble) มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา วิทยาเขตนครปฐม ทีมยังไม่ได้คิด cool cool มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา วิทยาเขตนครปฐม ทีมAnt มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา วิทยาเขตนครปฐม ทีมTigerPig มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ทีมวานรขอกกล้วย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ทีมMINIMINI มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ ทีมไบแทน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ **ทีม Triple Three มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ** ทีมเอนเนอจี เอนเนอจี สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ทีม markhydrogen มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ทีมนี้ทมาหยกๆ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ ทีม Harmony สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ทีมรักโลกรักใจ จากมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ และทีม Prometheus จากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และมหาวิทยาลัยมหิดล

การประกวดคลิปวิดีโอในโครงการ DIGIWAR ปี 5 กฟผ. ได้รับเกียรติจากกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ 7 ท่าน จาก 7 หน่วยงาน เป็นผู้พิจารณา ได้แก่ ดร.ศรวณีย์ สิงห์ทอง ผู้อำนวยการฝ่ายนโยบายเพื่อความยั่งยืน สำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรมแห่งชาติ (สอวช.) คุณเกียรติพร หวังภัทรพงศ์ ผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารองค์กร สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ OKMD ผศ.ดร.พจน์ ใจชาญสุขกิจ ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการสื่อสารและนายกสมาคมประชาสัมพันธ์ไทย คุณเอกราช ประกอบกิจ เจ้าของเพจ Curiosity Channel คนช่างสงสัย ดร.วิศาล ลีลาวิวัฒน์ นักวิจัยในทีมวิจัยพลังงานทดแทนและประสิทธิภาพพลังงาน กลุ่มวิจัยพลังงานคาร์บอนต่ำ ศูนย์เทคโนโลยีพลังงานแห่งชาติ (ENTEC) คุณปิยบุตร จารุเพ็ญ กรรมการผู้จัดการ บริษัท บางกอกอินดัสเทรียลแก๊ส จำกัด และคุณ ชัชชญา โจนส์ หัวหน้ากองสื่อสารสังคมและศูนย์ข้อมูลประชาสัมพันธ์ กฟผ. โดยกำหนดส่งคลิปประกวดรอบต่อไปสองในหัวข้อ ทำไมต้อง “Hydrogen” เพื่อคัดเลือกคลิปวิดีโอของนิสิตนักศึกษาให้เหลือเพียง 10 ทีม ภายในวันที่ 31 ตุลาคม 2566 นี้ ซึ่งผู้ที่ได้รับการคัดเลือกจะได้เดินทางไปศึกษาดูงานเกี่ยวกับพลังงานไฮโดรเจนที่ กฟผ. โรงไฟฟ้าลำตะคองชลภาวัฒนา แหล่งเรียนรู้ด้านพลังงาน และศูนย์การเรียนรู้ กฟผ.ลำตะคอง จังหวัดนครราชสีมา ทั้งนี้ขอเชิญชวนผู้สนใจร่วมเป็นกำลังใจ และติดตามผลงานของเยาวชนคนรุ่นใหม่ ได้ที่ Facebook และ TikTok “DIGIWAR”