



# ข่าวประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

114 ซอยสุขุมวิท 23 เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000 ภายใน 15666 โทรสาร 0-259-6172

ส่วนวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ได้จัดระบบข่าวสื่อสิ่งพิมพ์ สอใจดูรายละเอียดได้ที่ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

ข่าวจากหนังสือพิมพ์ไทยโพสต์ ฉบับประจำวันที 29 เดือนสิงหาคม พ.ศ.2566 หน้า 7 มูลค่าข่าว 290,340.-

## สยามเซ็นเตอร์ ร่วมกับ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดขอนแก่น หนุนพลังสร้างสรรค์ผลงานดีไซน์เนอร์รุ่นใหม่ กับโครงการ THAILAND ESAN FABRIC ELEGANCE 2023

สยามเซ็นเตอร์ เมืองแห่งไอเดียที่ล้ำเทรนด์ ร่วมกับ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดขอนแก่น หนุนพลังสร้างสรรค์ผลงานนิสิตนักศึกษา และ ดีไซน์เนอร์รุ่นใหม่ยกระดับและสนับสนุน ให้เจิดจรัสสู่เวทีแฟชั่นระดับประเทศ กับโครงการยกระดับผ้าทออีสานสู่สากล THAILAND ESAN FABRIC ELEGANCE 2023 กิจกรรมการเปิดโอกาสการค้าด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์คอลเลคชั่น ผ้าทออีสานสู่สากลสำหรับดีไซน์เนอร์รุ่นใหม่และผู้ประกอบการที่มีศักยภาพสูง ภายใต้ชื่อกิจกรรม 'Esan Fabrics Wisdom Exploration & Ideation' ให้ได้จัดแสดงผลงาน ณ สยามเซ็นเตอร์ พร้อมพื้นที่จัดจำหน่ายทั้งรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์

นับเป็นครั้งที่สอง สำหรับความร่วมมือในการส่งเสริมให้ดีไซน์เนอร์รุ่นใหม่ไฟแรงได้มีโอกาสแจ้งเกิดบนพื้นที่ใจกลางเมืองพร้อมแสดงผลงานออกสู่สายตาของคนทั้งประเทศ หลังจากปีที่ผ่านมามีการจัดแสดงผลงานออกแบบของผู้ชนะการประกวดบนเวที Visionary Stage โดยสยามเซ็นเตอร์เวทีแฟชั่นโชว์สนับสนุนดีไซน์เนอร์รุ่นใหม่ ที่จัดขึ้นต่อเนื่องตลอดระยะเวลาหลายปีที่ผ่านมามี โดยในปีนี้อย่างน่าเสียดยมีปัญญาช่างฝีมือไทยได้แก่ผ้าทอท้องถิ่นจากอีสานผ่านผลงานสร้างสรรค์จากเหล่ายังดีไซน์เนอร์ - นิสิตนักศึกษาจากสถาบันชั้นนำทั่วประเทศไทย อาทิ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี, มหาวิทยาลัยขอนแก่น, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร, สถาบันออกแบบนานาชาติ (CID), มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย สงขลา, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ และ มหาวิทยาลัยศิลปากร ซึ่งล้วนแล้วแต่เป็นสถาบันชั้นนำที่ให้ความสำคัญและมีชื่อเสียงในด้านการออกแบบและการส่งเสริมด้านแฟชั่นดีไซน์

สำหรับโครงการในปีนี้ จัดขึ้นภายใต้แนวคิด "EMBRACE EQUITY" สนับสนุนทุกความเสมอภาค เพื่อผลักดันศักยภาพนักออกแบบไทย และขับเคลื่อนผลิตภัณฑ์ผ้า



ทออีสานสู่ระดับสากล ถ่ายทอดความสวยงามของพลังแห่งความเสมอภาคผ่านการออกแบบเครื่องแต่งกายด้วยผ้าทออีสาน แสดงออกถึงความงดงามและความสง่างามที่ไม่ถูกกำหนดด้วยข้อจำกัดใดๆ ไม่ว่าจะเป็นรูปลักษณ์ เชื้อชาติ เพศสภาพ และสถานภาพ ซึ่งเป็นความนิยมแบบ Universal กระแสหลักในระดับสากล ที่เปิดโอกาสให้ทุกคนได้แสดงออกถึงตัวตนอย่างมีอิสระและเท่าเทียม ซึ่งสิ่งนี้ตรงกับเป้าหมายหลักของ 'สยามเซ็นเตอร์ DiversCity Building' ที่สนับสนุนด้านความหลากหลาย ความแตกต่าง และการมีส่วนร่วมของคนทุกเพศทุกวัยมาโดยตลอด

**นายชาญยุทธ วันดี** พาณิชย์จังหวัดขอนแก่นกล่าวว่า "โครงการยกระดับผ้าทออีสานสู่สากล THAILAND ESAN FABRIC ELEGANCE หรือ TEFE 2023 มีจุดประสงค์เพื่อแสดงศักยภาพผู้ประกอบการผ้าทออีสานในฐานะผู้ผลิตผ้าทอคุณภาพที่ตอบโจทย์ตลาดและสอดคล้องกับเทรนด์โลกได้ครบเครื่องทุกองค์ประกอบธุรกิจผ้าทอ

สำหรับปีที่แล้วทางสำนักงานพาณิชย์

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดย สำนักงานพาณิชย์จังหวัดขอนแก่น ได้เคยร่วมมือกับ สยามเซ็นเตอร์ ในการผลักดันผลงานการออกแบบของดีไซน์เนอร์รุ่นใหม่ ตัดเย็บด้วยผ้าทออีสาน ขึ้นแสดงบนเวทีระดับประเทศอย่าง Visionary Stage ภายใต้แคมเปญ Bangkok International Fashion Week 2022 ซึ่งประสบความสำเร็จอย่างสวยงาม ตรงตามเป้าหมายและแนวทางที่ได้วางไว้

ในปีนี้ทางสำนักงานพาณิชย์จังหวัดขอนแก่นจึงมีความยินดีเป็นอย่างมาก ที่ได้ร่วมมือกับ สยามเซ็นเตอร์ ในโครงการนี้อีกครั้งในรูปแบบการเวิร์คช็อปผลงานที่ สยามเซ็นเตอร์ อีกทั้งยังมีการใช้การตลาดดิจิทัล (Digital Marketing) การนำเทคโนโลยีที่เป็นนวัตกรรมใหม่มาประยุกต์ใช้ เพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางการขาย พร้อมรับมือกับวิถีชีวิต New Normal สร้างความมั่นใจและสร้างภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ให้เป็นที่รู้จักและเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ เป็นแรงจูงใจให้ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ในการพัฒนาศักยภาพสินค้าและตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับชุมชนและผู้ประกอบการอย่างครบวงจร ให้สามารถแข่งขันได้ทั้งในระดับประเทศและต่างประเทศ"

นอกจากนี้ ผู้ชนะการคัดเลือกจะได้



รับการสนับสนุนช่องทางการจัดจำหน่ายทั้งหน้าร้าน Absolute Siam Store ที่ส่งเสริมดีไซน์เนอร์ไทยอย่างต่อเนื่องและเป็นพื้นที่แห่งการแจ้งเกิดของนักออกแบบรุ่นใหม่ สู่วงการแฟชั่นของเมืองไทยมาโดยตลอด และยังเปิดพื้นที่จำหน่ายสินค้าทางช่องทางออนไลน์ผ่านทาง ONE SIAM SuperApp ของกลุ่มวันสยามอีกด้วย อีกทั้งยังสนับสนุนพื้นที่จัดจำหน่ายสินค้าท้องถิ่นอีสาน อาทิ ผ้าไหม ผ้าฝ้ายทอมือย้อมสีธรรมชาติที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ตัดเย็บจากชุมชน ที่ไอคอนคราฟ สาขาไอคอนสยามอีกด้วย

ทั้งนี้ การจัดโครงการในครั้งนี้ มุ่งหวังเพื่อเป็นการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้เกี่ยวกับผ้าทออีสาน และเพื่อพัฒนาสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าให้กับให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการสินค้าผ้าทออีสาน เพื่อเป็นการเปิดโอกาสการค้าด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ พร้อมผลักดันผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นจาก “Local Heroes” สู่อุตสาหกรรม “Global Heroes” อย่างสง่างามบนเวทีระดับโลกต่อไป