



ข่าวประชาสัมพันธ์

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

114 ซอยสุขุมวิท 23 เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000 ภายใน 15666 โทรสาร 0-259-6172

ส่วนวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ได้จัดระบบข่าวสิ่งพิมพ์ สนใจดูรายละเอียดได้ที่ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

ข่าวจากหนังสือพิมพ์แนวหน้า ฉบับประจำวันพุธที่ 23 เดือนสิงหาคม พ.ศ.2566 หน้า 15 มูลค่าข่าว 302,475.-

ดิงเยาวชน Gen Z ร่วมทุนความยั่งยืนพร้อมสานต่อการท่องเที่ยว



อภิรักษ์ ฉัตรเฉลิมกิจ รองผู้ว่าการด้านสินค้าและธุรกิจท่องเที่ยว ททท. เป็นประธานมอบรางวัล

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) มอบรางวัล “สุดยอดแผนพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน” พร้อมเยี่ยมชมบูธจัดแสดงผลงานความสำเร็จแนวคิดต่อยอดพัฒนาการท่องเที่ยวของเหล่าเยาวชน Gen Z ภายใต้โครงการ “Smart Gen Tourism Challenge” ณ Asia Aviation Academy โดยสายการบินแอร์เอเชีย

นายอภิรักษ์ ฉัตรเฉลิมกิจ รองผู้ว่าการด้านสินค้าและธุรกิจท่องเที่ยว ททท. กล่าวว่า ปี 2566 ททท. มีพันธกิจขับเคลื่อนและพัฒนาศักยภาพประเทศไทยให้

เป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ประกอบกับกระแสของการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบและยั่งยืน (Sustainable Tourism) กำลังได้รับความนิยมอย่างมาก ททท. จึงมีแนวคิดสร้าง DNA ท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในกลุ่มเยาวชนคนรุ่นใหม่ หรือ Gen Z ที่มีความสามารถในหลากหลายมิติ มีมุมมองที่ทันสมัยฉลาด กล้าคิด กล้าสร้าง กล้าลงมือทำ โดยคนกลุ่มนี้ถือเป็นหนึ่งในฟันเฟืองสำคัญของห่วงโซ่อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว อันจะเป็นภาคส่วนที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวให้เติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคตอันใกล้

ดังนั้น ททท. เล็งเห็นโอกาสและความสำคัญของการพัฒนาและส่งเสริมเยาวชนคนรุ่นใหม่ เปิดพื้นที่ให้เหล่านักพัฒนา Gen Z ได้เรียนรู้ ต่อยอดสร้างสรรค์ผลงานแผนพัฒนาการท่องเที่ยวไทยอย่างยั่งยืนโดยไม่จำกัดไอเดีย ภายใต้ “โครงการ Smart Gen Tourism Challenge” โดยได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานพันธมิตรทุกภาคส่วน ในห่วงโซ่อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว อาทิ สายการบินแอร์เอเชีย สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ บริษัท สเตปส์ วิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด บริษัท ฟายด์ โพลีค จำกัด ร่วมกับ 10 มหาวิทยาลัยทั่วประเทศ เพื่อผลักดันให้การท่องเที่ยวไทยได้แผ่ขยายร่วมแรงในหลากหลายมิติ สร้างเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อมแบบยั่งยืนไปพร้อมกัน เพื่อเปลี่ยนการท่องเที่ยวไทยให้มีคุณค่าในสายตาของนักท่องเที่ยวมากขึ้น และนำไปสู่การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

โครงการ Smart Gen Tourism Challenge ได้คัดเลือกและเฟ้นหา 10 ทีมนิสิต/นักศึกษาจากมหาวิทยาลัยทั่วประเทศ เข้าร่วมการประกวดแผนพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ผ่านการเข้าร่วม



ทีมชนะเลิศ Boundless มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์



กิจกรรม และการนำเสนอผลงาน เพื่อต่อยอดและสร้างคุณค่าให้การท่องเที่ยวไทยอย่างยั่งยืนตามหลัก SDGs (Sustainable Development Goals) อันจะสามารถนำไปสู่การพัฒนาต่อยอดให้เกิดประโยชน์สูงสุด ซึ่งเงินรางวัล พร้อมโล่ประกาศเกียรติคุณ จาก ททท.

ล่าสุดได้มอบรางวัลแก่ทีมผู้ชนะเลิศ สุดยอดแผนพัฒนาการท่องเที่ยวไทย รับเงินรางวัลมูลค่า 50,000 บาท พร้อมโล่ประกาศเกียรติคุณ และ ตัวเครื่องบิน สายการบินแอร์เอเชีย ได้แก่ ทีม Boundless มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ผลงาน “The Way of Mani (สายลมวิถีมานี)” ส่วน รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 ได้แก่ ทีม UTCC มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ผลงาน “การพัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวเมืองปัตตานีด้วยโมเดล อารมณ์ดีมีความสุข” รับเงินรางวัลมูลค่า 30,000 บาท, รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 ได้แก่ ทีม Turn Waste To Money มหาวิทยาลัยบูรพา ผลงาน แผนพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชน เขาสามมุข : ชุมชนนวัตกรรมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน” รับเงินรางวัล

มูลค่า 20,000 บาท และรางวัลพิเศษ ได้แก่ ทีม ล้อมวง Local Connect สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ผลงาน “แผนพัฒนาแพลตฟอร์มล้อมวง Local Connect : ทานอาหารพื้นบ้านจากคนพื้นที่ ด้วยบรรยากาศล้อมวง” รับเงินรางวัลมูลค่า 10,000 บาท นอกจากนี้ ยังมอบเกียรติให้รางวัลชมเชย จำนวน 6 รางวัล ให้กับตัวแทนทีมจากมหาวิทยาลัย ดังนี้ มหาวิทยาลัยศรีนครราชสีมา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต และมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง รับเงินรางวัลมูลค่ารางวัลละ 5,000 บาท อีกทั้ง มอบพร้อมประกาศนียบัตรให้กับทั้ง 10 ทีม ที่ผ่านเข้าสู่รอบสุดท้ายของโครงการ

ทั้งนี้ ผู้ที่สนใจสามารถติดตามรายละเอียดโครงการและแผนพัฒนาการท่องเที่ยวไทยอย่างยั่งยืนของทั้ง 10 ทีม ได้ที่เว็บไซต์ www.smartgentourismchallenge.com และ Facebook : Smart Gen Tourism Challenge