



ข่าวประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

114 ซอยสุขุมวิท 23 เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000 ภายใน 15666 โทรสาร 0-259-6172

ส่วนวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ได้จัดระบบข่าวสื่อสิ่งพิมพ์ สนใจรายละเอียดได้ที่ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

ข่าวจากหนังสือพิมพ์ข่าวสด ฉบับประจำวันวันที่ 7 เดือนกรกฎาคม พ.ศ.2566 หน้า 6 มูลค่าข่าว 243,837.-

ยื่นส์เก๋าลูกส์ใหม่ ไอเดียนิสิต มศว



เพื่อปลูกความสร้างสรรค์ของคนรุ่นใหม่ ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมแฟชั่นไทย บริษัทแม่กกรู๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ "เม็คชีนส์" หนึ่งในผู้สนับสนุนอุปกรณ์การเรียนการสอนอบรมทักษะและองค์ความรู้แก่นิสิตสาขาวิชาแฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (มศว) นำเสนอผลงานแฟชั่นนิพนธ์ "FASH 22 : Graduate Showcase" ด้วยการนำเศษผ้าและอุปกรณ์เหลือใช้จากแม่ชีนส์นำเสนอผ่านคอลเล็กชั่นที่ได้รับแรงบันดาลใจและสวมใส่ได้จริง

ในปีนี้มีผลงานแฟชั่นโชว์จากเหล่านิสิตสาขาวิชาแฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ มศว จำนวน 34 คน นำเสนอผลงานในรูปแบบ 34 เบนด์ 34 คอลเล็กชั่น ภายใต้แนวคิด Bio Circular



Green Economy (BCG) และ Thai Wisdom โดยนางแบบนางแบบชั้นนำและนางแบบนางแบบรุ่นใหม่กว่า 170 ชุด สะท้อนให้เห็นถึงอนาคตอุตสาหกรรมแฟชั่นไทย จุดเริ่มต้นความสร้างสรรค์ของคนรุ่นใหม่ ที่จะเป็นสะพานเชื่อมระหว่างการศึกษาและอุตสาหกรรมแฟชั่นของไทย และเพื่อต่อยอดการกลับมาของการสนับสนุนความคิดสร้างสรรค์ใหม่กับโลกยุคใหม่หลังสถานการณ์โควิด ผลงานของนิสิตที่นำเสนอคอลเล็กชั่นผลิตจากวัสดุเหลือใช้ที่ได้รับการสนับสนุนจากแม่ชีนส์ ประกอบด้วย คอลเล็กชั่น 25 Latest almanac by กัญญภาภัก ขำสกุล นำแฟชั่นส์และผ้าใช้คั้งสต็อกมาใช้





วรรณิดา



เมอห์ซัณ



โดยนำแนวคิด Thai Wisdom มาจากภูมิปัญญาการจตุรคณาของงานมงคล จ.อุบลราชธานี ด้วยเทคนิคเลเซอร์ตัด ไม่ให้เกิดเศษผ้าเหลือทิ้ง และ นำโครงจากชุดโปรดของไทยมาใช้กับชุดจริงเพื่อให้เกิดขยะน้อยที่สุด

คอลเล็กชัน ASSEMBLED AIRCRAFT 1609 (custom type) ready to take off by ฅณวรรษ อินทรชาน นำผ้ากำสตัดอก สายหนัง และเสื้อผ้ามือสอง มาสร้างสรรค้เพิ่มคุณค่าและใช้ประโยชน์ให้ได้มากที่สุด ในคอนเซ็ปต์ wearable toy โดยการนำชิ้นส่วนของเล่นมาประกอบกันเป็น โครงชุด เสื้อผ้าในคอลเล็กชันนี้สามารถถอดชิ้นส่วนต่างๆ มาประกอบกันเป็น กระเป๋าได้ ทำให้การสวมใส่เสื้อผ้าสนุกเหมือนสวมใส่ของเล่น

คอลเล็กชัน Battlefield of mind by จินห์จุกา พะตัน ใช้ ผ้ายีนส์ dead stock มาผ่านกระบวนการฟอกและย้อมสีเกิดลายจากความดิบและสีที่จืดจาง เข้ากับตัวคอนเซ็ปต์และเนื้อเรื่อง ออกแบบเป็นรูปแบบเสื้อผ้า creative-street wear นำเรื่องราวการสู้รบจากการดู

มังงะเรื่อง Attack on titan และคาแรกเตอร์ของตัวละครมาออกแบบ ลวดลายวาดเป็นลายผ้า และตีรูปแบบ silhouette (โครงร่างหรือรูปทรง) ของชุดและเครื่องประดับ

คอลเล็กชัน WESTBOUND by วรรณิดา เสถียรโสภณ นำผ้ากำสตัดอกและเสื้อผ้ามือสองมาใช้ใน ส่วน โครงชุดและส่วนเทคนิค เพื่อสร้างสรรค้และเพิ่มคุณค่าให้ผ้าในคลังที่ไม่มีกรเคลื่อนไหว หรือ ผ้าที่เกิดค่านึก่อนจะเสื่อมสภาพและหมดอายุ

ชุดท้ายผลงานคอลเล็กชัน winter hegonia by เมอห์ซัณ เศรษฐกานิน นำผ้ายีนส์ที่ผลิตเกินจากปริมาณการใช้งานหรือมีตำหนิ รวมถึงผ้าที่เคยผ่านการตัดเย็บขึ้นตัวอย่างชิ้นงานแล้วมาใช้ใหม่ แรง บันดาลใจเกิดจากการผสมผสานลวดลายบนเสื้อผ้า 2 วัฒนธรรม ระหว่าง “ละครจิว” และ “กานุกิ” จัดวางรวมเข้าด้วยกันให้เกิดเป็นรูปทรงภายใต้คอนเซ็ปต์ “ความเหมือนที่แตกต่าง ความแตกต่างที่ลงตัว”