



ข่าวประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

114 ซอยสุขุมวิท 23 เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000 ภายใน 15666 โทรสาร 0-259-6172

ส่วนวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ได้จัดระบบข่าวสื่อสิ่งพิมพ์ สนใจดูรายละเอียดได้ที่ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

ข่าวจากหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ฉบับประจำวันที 8 เดือนพฤษภาคม พ.ศ.2566 หน้า 7 มูลค่าข่าว 107,307.-

Fast Fashion ก็มีข้อดีคือราคาไม่แพง ใครๆ ก็เข้าถึงได้ และการให้ความสำคัญกับแฟชั่น ซึ่งเป็นธุรกิจที่สร้างงานสร้างรายได้มหาศาลก็ไม่ใช่เรื่องผิด การหาจุดสมดุลเรื่องนี้ จึงเป็นความท้าทายวงการแฟชั่นปัจจุบัน

กรุงเทพธุรกิจ
จับกระแส
● ประณี หีบแก้ว

Fast Fashion กับคำถามความคุ้มค่าการใช้ทรัพยากร



“เสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่ม” เป็นหนึ่งในปัจจัยสี่ที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตของมนุษย์ แต่เมื่อรวมเอาคำว่า “แฟชั่น” เข้าไปด้วยก็เกิดคำถามถึงความจำเป็นต่อการใช้ทรัพยากร

ยังเป็นเสื้อผ้าในกลุ่ม “Fast Fashion” คือเสื้อผ้าตามกระแสที่เน้นสวมใส่เพียงไม่กี่ครั้ง มีการขบวนการผลิตที่เน้นความรวดเร็วฉับไว ใช้ต้นทุนต่ำทั้งในส่วนของวัตถุดิบในการผลิตและแรงงาน เพื่อให้เสื้อผ้าเหล่านั้นมีราคาไม่แพง (คำอธิบายและความหมายจาก okmd)

Fast Fashion กำลังเผชิญคำถามใหญ่ต่อความคุ้มค่าการใช้ทรัพยากรในการผลิต รวมไปถึงจุดปลายทางของสินค้า นั่นคือว่าจะเป็นแค่ขยะอีกชิ้นบนโลก หรือเป็นวัสดุอุปกรณ์ใหม่ที่น่าไปใช้ประโยชน์ได้อีก

เร็วๆ นี้ สหภาพยุโรป (อียู) กำลังทำสู่กระบวนการ “ร่างกฎหมาย Ecodesign Regulation” ที่จะครอบคลุมกลุ่มสินค้าผลิตภัณฑ์ที่ใช้พลังงานเดิมและกลุ่มสินค้าใหม่ตามแผนงาน และมีการปรับมาตรการเพื่อความยั่งยืนของผลิตภัณฑ์และสิ่งแวดล้อม รวมทั้งเงื่อนไขตลาดพลังงาน

เบื้องต้น น่าจะมีการนำมาตรการทั่วไปมาใช้ 3 ด้าน ได้แก่ ความ

ทนทาน ความสามารถในการรีไซเคิล ส่วนประกอบที่รีไซเคิลหลังการบริโภค

จากหลักการนี้ถือว่าตรงข้ามกับหลักการของ Fast Fashion แต่อีกด้าน Fast Fashion ก็มีข้อดีคือราคาไม่แพง ใครๆ ก็เข้าถึงได้ และการให้ความสำคัญกับแฟชั่นซึ่งเป็นธุรกิจที่สร้างงานสร้างรายได้มหาศาลก็ไม่ใช่เรื่องผิด การหาจุดสมดุลเรื่องนี้ จึงเป็นความท้าทายวงการแฟชั่นปัจจุบัน

ดร.ณิรัชญา จังதியานนท์ อาจารย์สาขาวิชาการออกแบบทัศนศิลป์ เอกการออกแบบแฟชั่น คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ กล่าวว่า การผลิตแบบมาไวไปไวของสินค้าแฟชั่นที่มีทั้งด้านดีและด้านลบ

ดังนั้น การมีสินค้า Fast Fashion มีแล้วไม่ได้ดีต่ออะไร หรือเลือกใช้อินค้าประเภทนี้ไม่ได้ดีต่ออะไร แต่พวกเราผู้ใช้หรือผู้ผลิต/นักออกแบบ/ผู้บริโภคทุกกลุ่ม (Target Group) อาจทำความเข้าใจใหม่ไปพร้อมๆ กับด้านลบที่เกิดขึ้น

ในปัจจุบันจะพบการผลิตสินค้า Fast Fashion ที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและผลกระทบต่อสังคมได้ หรือการให้ความสำคัญกับเลือกใช้วัสดุ (Raw Material) ในระยะเริ่มต้น เช่น จากเศษขยะ/สิ่งของเหลือใช้ ก็เป็นแนวโน้มโลกแฟชั่นอย่างมากในอนาคต

การใช้หลักการคิดการออกแบบรูปแบบหมุนเวียน (Circular Design Methodology) เช่น การสร้างระยะเวลาการใช้สินค้าที่ยาวนานขึ้นต่อสินค้าแต่ละชนิด/การดึงชุมชนเข้ามาเป็นผู้ผลิตและสร้างการตระหนักรู้ต่อสินค้าที่ผลิตจะมีผลลัพธ์ ทั้งด้านดีและด้านลบอย่างไรบ้าง และสร้างการรับรู้ใหม่แก่ผู้ซื้ออย่างสร้างสรรค์ (Creative Consumption) บนพื้นฐานความเข้าใจกับสิ่งแวดล้อม

ดังนั้น หากผู้ผลิต ผู้บริโภคยุคใหม่ต้องเข้าใจความเป็นจริงของสินค้าและเลือกซื้อสินค้าอย่างสร้างสรรค์ ไม่ว่าจะ Fast Fashion หรือสินค้าอื่นๆ

หากรู้จักใช้อย่างรู้คุณค่า ทรัพยากรที่จะสูญเสียไปก็จะไม่สูญเปล่า และไม่มีใครเป็นผู้ทำลายโลกอีกต่อไป