



ข่าวประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



114 ซอยสุขุมวิท 23 เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000 ภายใน 15666 โทรสาร 0-259-6172

ส่วนวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ได้จัดระบบข่าวสื่อสิ่งพิมพ์ สนใจดูรายละเอียดได้ที่ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

ข่าวจากหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ฉบับประจำวันที 22 เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ.2566 หน้า 6 มูลค่าข่าว 166,446.-

คนไทยมองตัวเองอย่างไรในมิติคุณธรรม

กรุงเทพธุรกิจ
บทความพิเศษ
● ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

ศูนย์คุณธรรม ร่วมกับ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ และ สถาบันวิจัยสังคม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จัดทำรายงานสถานการณ์คุณธรรมในสังคมไทยปี 2565 โดยสำรวจกลุ่มประชากรไทยวัย 13-60 ปี ทั่วประเทศ ใน 3 หัวข้อหลัก ได้แก่

1. รวบรวมสถานการณ์สำคัญด้านคุณธรรมในปีที่ผ่านมา 2. ประเมินสถานการณ์คุณธรรม จากดัชนีชี้วัดคุณธรรม 5 มิติ พอเพียง วินัย สุจริต จิตสาธารณะ และกตัญญู และ 3. การสำรวจต้นทุนชีวิต 5 พลังหรือ 5 ด้าน ประกอบด้วย พลังตัวตน พลังครอบครัว พลังสร้างปัญญา/ที่ทำงาน พลังเพื่อนและกิจกรรม และพลังชุมชน

ผลจากงานวิจัยพบว่า คนไทยทุกช่วงวัยประเมินว่าตนเองมีคุณธรรมครบ 5 ด้าน ในระดับพอใช้เท่านั้น คนไทยยังมีความกตัญญูสูง แต่มีคุณธรรมสุจริตในระดับพอใช้ และความพอเพียงในระดับน้อย

การสำรวจ “ดัชนีชี้วัดคุณธรรมของคนไทย” สำรวจกลุ่มตัวอย่างแบ่งเป็น 3 ช่วงวัย คือ วัยเด็กและเยาวชน อายุ 13-24 ปี วัยทำงาน อายุ 25-40 ปี และวัยผู้ใหญ่ อายุ 41 ปีขึ้นไป โดยในมิติคุณธรรมด้านความกตัญญู กลุ่มตัวอย่างทุกช่วงวัยประเมินตัวเองว่ามีความกตัญญูใน

ระดับมาก สะท้อนให้เห็นว่าความกตัญญู ซึ่งเป็นคุณธรรมดั้งเดิมของสังคมไทยยังคงได้รับความสำคัญจากคนยุคปัจจุบัน

ขณะที่ **คุณธรรมในด้านความสุจริต** คนวัยเด็กและวัยทำงานประเมินตัวเองอยู่ในระดับพอใช้เท่านั้น ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าควรมีการส่งเสริมคุณธรรมด้านสุจริตในสังคมไทยให้มากขึ้น คุณธรรมที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ปัจจุบัน คือ **คุณธรรมในด้านความพอเพียง** ซึ่งประชากรวัยผู้ใหญ่ อายุ 41 ปีขึ้นไป ประเมินว่าตนเองมีความพอเพียงในระดับน้อย

คณะนักวิจัยชี้แนะถึงสาเหตุว่าอาจเป็นเพราะได้รับผลกระทบทางเศรษฐกิจจากสถานการณ์โรคระบาดโควิด-19 ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา ทำให้คนวัยนี้ต้องนำเงินออมมาใช้จ่ายก่อนเกษียณมากกว่าที่เคยคาดการณ์ไว้

อย่างไรก็ตาม ในรายงานฉบับล่าสุด ผลวิจัยในมิติคุณธรรมด้าน “ต้นทุนชีวิต 5 พลัง” อันเป็นระบบนิเวศรอบตัวที่สำคัญ ส่งผลต่อทัศนคติและพฤติกรรมของบุคคล ได้แก่ พลังตัวตน พลังครอบครัว พลังสร้างปัญญา/พลังที่ทำงาน พลังเพื่อนและกิจกรรม และพลังชุมชน

ซึ่งในประชากรกลุ่มตัวอย่างทุกช่วงวัย ประเมินว่าตนเองมีพลังชุมชนน้อยกว่าพลังอื่นๆ

ข้อชี้แนะคือควรเร่งส่งเสริมหรือออกแบบกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างพลังชุมชนให้กลับมาเข้มแข็งโดยเร็ว เช่น กิจกรรมเปิดโอกาส

ให้เด็กได้เข้ามามีส่วนร่วมในการออกแบบกิจกรรมของชุมชน เป็นต้น

โดยสรุป รายงานสถานการณ์คุณธรรมจากผลการศึกษาวิจัยครั้งนี้สามารถสะท้อนถึงสถานะที่น่ากังวลด้านคุณภาพชีวิตคนไทย

เช่น สถานการณ์ “หนี้ครัวเรือนพุ่งสูงสุดในรอบ 18 ปี” สถานการณ์ “ผู้สูงอายุเผชิญภาวะอยู่ตามลำพัง” ขาดคนดูแล รวมถึงสัญญาเตือนจากอันดับเชิงคุณภาพชีวิตในระดับโลก

ในสถานการณ์วิกฤติคุณภาพสิ่งแวดล้อมไทยย่ำแย่ และสถานการณ์ด้านการทุจริตคอร์รัปชัน ซึ่งผลวิจัยพบว่าดัชนีรับรู้การทุจริตปี 2564 ของประเทศไทยอยู่ต่ำมากที่สุดที่ 110 ของโลก สถานการณ์คุณธรรมอื่นๆ

รวมถึงสถานการณ์ “เทรนด์อาชีพอิสระ” กับความหวังแรงงานยุคโควิด-19 สถานการณ์อุบัติเหตุในปี 2565 พุ่งสูงขึ้นสาเหตุขาดวินัยการขับขี่

สถานการณ์เกี่ยวกับโลกไซเบอร์ ใน 2 ประเด็นหลัก ทั้งสารพัดเรื่องหลอกลวงในโลกออนไลน์และสื่อออนไลน์ กับภัยคุกคามเยาวชน และปัญหาครอบครัว

ในขณะที่ปรากฏการณ์จิตอาสา เมื่อคนดีต้องมีพื้นที่ขึ้น เป็นสถานการณ์คุณธรรมที่สะท้อนทัศนคติคนไทยทั้งเชิงบวกและลบ