



**72**  
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

## ข่าวประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



114 ซอยสุขุมวิท 23 เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000 ภายใน 15666 โทรสาร 0-259-6172

ส่วนวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ได้จัดระบบข่าวสื่อสิ่งพิมพ์ สนใจดูรายละเอียดได้ที่ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

ข่าวจากหนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ ฉบับประจำวันอาทิตย์ 2-4 เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ.2565 หน้า 24 มุลค่าข่าว .....

ปรับโฉม

อุดมศึกษาไทย

23

พัฒนางานวิจัย

ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ

# ปรับโฉมอุดมศึกษาไทย

## พัฒนางานวิจัยขับเคลื่อนเศรษฐกิจ



รศ.ดร.ณัฐชา ทวีแสงสกุลไทย

“ดิฉันที่รับทของมหาวิทยาลัย อย่างเดียวอาจไม่เพียงพอ เพราะจะเน้นสอนเพื่อผลิตคน มหาวิทยาลัยต้องเป็นผู้สร้างองค์ความรู้ใหม่ ๆ เพื่อตอบโจทย์ความต้องการ

สังคมด้วย เนื่องจากมหาวิทยาลัยคือต้นน้ำที่สำคัญของการพัฒนาประเทศ” คำกล่าวเบื้องต้น คือ คำพูดของ

**“รศ.ดร.ณัฐชา ทวีแสงสกุลไทย”** รองอธิการบดีด้านการวางแผนและกำหนด ยุทธศาสตร์ นวัตกรรมและพันธกิจสากล จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ที่กล่าวถึงการ ปรับตัวของมหาวิทยาลัยทั่วโลกขณะนี้ ที่ต่างมุ่งให้ความสำคัญกับการวิจัยและ นวัตกรรมมากขึ้น

“รศ.ดร.ณัฐชา” กล่าวว่า เดิมที บทบาทของมหาวิทยาลัยจะเน้นสอน เพื่อผลิตคนออกสู่ตลาดแรงงาน หรือ teaching university วิธีการสอนคือ เปิดตำราเชิงทฤษฎีถ่ายทอดสู่ผู้เรียน แต่ตอนนี้พันธกิจของมหาวิทยาลัยทั่วโลกเปลี่ยนไปแล้ว ไม่ได้มีหน้าที่แค่ สร้างคนอย่างเดียว แต่จะเน้นในเรื่อง ของการสร้างองค์ความรู้ใหม่มากขึ้น หรือเรียกว่า สร้างงานวิจัยเพื่อนำมา ใช้ประโยชน์ทางเศรษฐกิจและสังคม

“โดยงานวิจัยที่สร้างต้องมีจุดเด่น คือเป็นเลิศ ซึ่งหมายถึงเป็นองค์ความรู้ที่ไม่เคยมีมาก่อนบนโลกนี้ อย่างเช่น เรื่องโควิด-19 เป็นเรื่องใหม่ ประเทศที่ ประสบความสำเร็จคือประเทศที่มีองค์ ความรู้ มีงานวิจัยสำหรับใช้ผลิตวัคซีน ผลิตยารักษาโรค ทำให้ประชาชนอยู่รอด พองานวิจัยใช้ประโยชน์จริงก็จะตอบ โจทย์ความต้องการประชาชน ทั้งยัง ช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศได้”

กล่าวกันว่าจุฬาฯเริ่มให้ความสำคัญ กับงานวิจัยอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะ เมื่อ 5-6 ปีก่อนที่เริ่ม CU Innovation Hub หรือศูนย์กลางนวัตกรรมแห่ง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ตั้งขึ้นเมื่อ ปี 2559 เป็นเรือเร็วลำเล็ก มีหน้าที่ใน การสร้างธุรกิจวิจัย นวัตกรรม ภายใต้ พันธกิจ 3 เรื่องด้วยกัน คือ

**หนึ่ง การสร้างคนที่ทักษะของ การเป็นผู้ประกอบการ** ซึ่งไทยแลนด์ 4.0 ก็เน้นในเรื่องนี้เพราะเรามองว่า เทคโนโลยีในอนาคตไม่ว่าจะเปลี่ยนไป อย่างไร คนที่นำเทคโนโลยีเหล่านี้ไปใช้ ต้องมีทักษะของการเป็นผู้ประกอบการ

**สอง นำงานวิจัยจากห้องออกสู่ห้าง ให้ได้** เพราะเรามองว่างานวิจัยเป็น ทรัพย์สินทางปัญญา ซึ่งเมืองไทยเรา มีเยอะมาก แต่เราไม่ค่อยนำทรัพย์สิน ทางปัญญาไปใช้เท่าไร ส่วนใหญ่ชอบ

ซื้อคนอื่น ฉะนั้น เราต้องสร้างกรณีการ ใช้งานของเราเอง คือสตาร์ทอัพที่เรา สร้างขึ้น โดยทำงานร่วมกับอาจารย์ใน มหาวิทยาลัยที่มีหน้าที่ในการสร้างองค์ ความรู้ใหม่ ปัจจุบันยังไม่มีคนนำองค์ ความรู้ไปใช้ เราจึงต้องสร้างผู้ประกอบการ ขึ้นมาเป็นผู้ที่นำองค์ความรู้นี้ออกสู่ ภายนอก แต่จะอย่างไรให้คนที่เรา สร้างงานวิจัยไปใช้อย่างกว้างขวาง

**สาม การสร้างสังคมอุดมปัญญา** เป็นสังคมที่เต็มไปด้วยการพูดการคุย ที่เป็นประโยชน์

“ผ่านมา 5 ปีผลประกอบการของ CU Innovation Hub ดีมาก ในพอร์ต โพลีโอมมีทีมสตาร์ทอัพประมาณ 300 ทีม คิดเป็นมูลค่าตลาดกว่า 1.6 หมื่นล้านบาท สร้างประโยชน์ให้คนไทยกว่า 2 ล้านคน ยกตัวอย่าง ทีมสตาร์ทอัพที่สร้าง Via-Bus แอปพลิเคชันติดตามและนำทาง ขนส่งสาธารณะแบบเรียลไทม์รายแรก ในประเทศไทย ปัจจุบันสร้างประโยชน์ ให้คนไทยมากกว่า 2.5 ล้านคน แปลว่า ช่วยให้เกิดอิมแพกต์กับสังคมจริง ๆ”

“ไม่เพียงเท่านี้ เรายังเปิดตัวคลับ จุฬาฯ สปินออฟ การรวมตัวกันของบริษัท สตาร์ทอัพในจุฬาฯ ตอนนี้มีงานวิจัยมากกว่า 55 ชิ้น และงานวิจัยทุกชิ้นคือการนำ ความรู้มาแปลงเป็นสินค้าบริการคนไทย ใช้องค์ประกอบของไทย วัตถุดิบจากไทย ทั้งหมด นี่คือทิศทางของจุฬาฯที่กำลัง ก้าวไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อสังคม”

“รศ.ดร.ณัฐชา” กล่าวต่อว่า การปรับตัว ของมหาวิทยาลัยขณะนี้ การบริหารจัดการ มีลักษณะคล้ายกับระบบการ บริหารของบริษัท โดยคำนึง 3 เรื่อง คือ การบริหารเป้าหมาย, การบริหาร ทรัพยากรเงิน และการบริหารทรัพยากร คนอย่างคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ คือ ต้องมีเป้าหมายชัดเจน มีทรัพยากรเงิน ไม่จำกัด และมีคนเก่งมาอยู่ในระบบมาก ๆ อีกทั้งยังต้องมีผู้นำที่มีทัศนคติแบบ ผู้ประกอบการคิดและทำเพื่อสังคม ต้อง เข้าใจ stakeholder ในระบบนิเวศหรือ พาร์ตเนอร์ของมหาวิทยาลัย

“เวลาเราพูดถึง stakeholder ของ มหาวิทยาลัยคงหนีไม่พ้นภาครัฐ เพราะ มหาวิทยาลัยไทยยังรับเงินที่มาจากภาค

รัฐ บางส่วนคือภาษีประชาชน บางส่วน มาจากค่าเทอมของนิสิต, นักศึกษา ประมาณ 20% ฉะนั้น เราต้องเข้าใจว่า นักศึกษาต้องการอะไร เขาเข้ามาเรียน ก็ต้องอยากได้ความรู้ไปประกอบอาชีพ เพื่อหาเลี้ยงชีพของเขา และต้องรู้ว่า คนในสังคมต้องการอะไร ดังนั้น ต้อง วิเคราะห์รอบด้านแล้วนำความต้องการ จากทุก stakeholder มาพัฒนางานวิจัย ให้สังคมได้ใช้ประโยชน์”

“สำหรับการศึกษาของไทย ดิฉันดูงาน หลายด้าน หลัก ๆ คือดูเรื่องยุทธศาสตร์ จะเห็นภาพข้อมูลของมหาวิทยาลัย ไทยค่อนข้างเยอะผ่าน ranking การ จัดอันดับมหาวิทยาลัยโลก ซึ่งเมื่อดู จากอันดับที่ผ่านมามองว่า ตอนนี้นัก การศึกษาไทยเริ่มถูกทิ้งไว้ข้างหลัง ดังนั้น การแก้ไขคือมหาวิทยาลัยไทยต้องไม่ แข่งขันกันเอง ต้องร่วมมือกันเพื่อไป แข่งขันกับมหาวิทยาลัยระดับโลก เรา ต้องมีการเรียนข้ามศาสตร์เพื่อให้ตอบ โจทย์โลกการทำงานมากขึ้น พุดง่าย ๆ ว่าต้องเรียนข้ามศาสตร์ตั้งแต่ในรั้ว สถาบันเดียวกัน จากนั้นจึงข้ามศาสตร์ ร่วมกับสถาบันอื่น ๆ จับมือกับภายนอก มากขึ้นไม่ว่าจะเป็นภาครัฐ เอกชน”

“อย่างจุฬานอกจากจะส่งเสริมให้ มีการเรียนข้ามศาสตร์แต่ละคณะในรั้ว ของเราเองแล้ว ยังมีโครงการ Virtual Student Exchange Program โดยเปิด โอกาสให้นักศึกษามหาวิทยาลัยต่าง ๆ ในเครือข่ายสมาคมวิชาการมหาวิทยาลัย ภูมิภาคแปซิฟิก (Association of Pacific Rim Universities-APRU) ศึกษาเรียน รู้และแบ่งปันประสบการณ์ร่วมกันนิต จุฬาฯในรายวิชาศึกษาทั่วไปของจุฬาฯ (General Education : GenEd) ซึ่งเป็นรายวิชาที่มุ่งสร้างโอกาสให้นิสิต จากหลากหลายคณะเรียนในรายวิชาที่ ตนสนใจนอกเหนือไปจากศาสตร์ที่เรียน อยู่ในสาขาหรือคณะตัวเอง”

“รศ.ดร.ณัฐชา” กล่าวว่า หากมี นักศึกษาต่างชาติจากมหาวิทยาลัย ต่างประเทศมาร่วมเรียนด้วยจะเป็นสิ่ง ที่ดียิ่ง ตอนนี้เห็นว่ากระทรวงการ อุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและ นวัตกรรม (อว.) มีนโยบายเรียนข้าม

สถาบัน ซึ่งถือเป็นอีกก้าวสำคัญที่จะทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของการศึกษาไทย เพราะศาสตร์เดียวไม่พอนิสิต นักศึกษาต้องรู้รอบด้านทั้งเชิงลึก เชิงกว้าง

“ตอนนี้มหาวิทยาลัยไทยยังเป็น teaching university ด้วยการเน้นการสอนแบบเปิดตำรา แต่มหาวิทยาลัยชั้นนำระดับโลกเขาเป็น research university นอกจากเขาจะผลิตงานวิจัยแล้ว การสอนก็จะนำงานวิจัยเข้ามาเกี่ยวข้องด้วยเพื่อให้ นิสิต นักศึกษามีส่วนร่วม เพราะนักศึกษาเองก็ไม่ได้อยากนั่งฟัง อาจารย์สอนจากตำราอย่างเดียว ถ้าอาจารย์เอาประสบการณ์จากงานวิจัยมาสอนเด็กว่าทำอะไรตั้งแต่ต้นจนจบ ก็จะน่าสนใจมากกว่า นี่คือโลกอนาคตของมหาวิทยาลัยที่ควรเป็น”

“ส่วนประเทศในอาเซียนมุ่งให้ความสนใจกับการเป็น research university ยกตัวอย่างมาเลเซียเมื่อ 20 ปีที่แล้วเคยอยู่อันดับต่ำกว่าประเทศไทย แต่ตอนนี้มหาวิทยาลัยอันดับต้น ๆ ของมาเลเซียชนะไทยไปแล้ว ขณะที่มหา'ลัยในอินโดนีเซียก็กำลังมุ่งสู่การวิจัยอย่างจริงจังมาก เวียดนามก็เหมือนกัน ตอนนี้เม็ดเงินลงทุนในเวียดนามเริ่มสูง ดิฉันคิดว่าอีกไม่นานเวียดนามจะเติบโตไปอีกเรื่อย ๆ ดังนั้น หาก ranking มหาวิทยาลัยไทยตก ต้องถือเป็นวิกฤตของเศรษฐกิจ เพราะการพัฒนาเศรษฐกิจอยู่ที่คน ถ้าคนของเราคุณภาพไม่ดี จะเอาอะไรไปแข่งกับต่างประเทศได้”

“หรือถ้าเราไม่พัฒนาองค์ความรู้ และนวัตกรรมเลย เราก็ต้องเป็นประเทศใช้แรงงานแลกกับเงิน ซึ่งจะได้เงินน้อย แต่ถ้าเราใช้องค์ความรู้มาทำงาน จะได้เงินมากกว่า ฉะนั้น ดิฉันคิดว่ามหาวิทยาลัยคือต้นน้ำที่สำคัญมาก ๆ ของการพัฒนาประเทศ เราต้องเปลี่ยนจาก teaching university มาเป็น research university และเชื่อว่าเราจะทำได้ในอีก 5 ปี ซึ่งเหมือนกับ CU Innovation Hub ที่ใช้เวลากว่า 5 ปี จนวันนี้เริ่มเห็นผลอย่างชัดเจนแล้ว”