



ข่าวประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



114 ซอยสุขุมวิท 23 เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000 ภายใน 15666 โทรสาร 0-259-6172

ส่วนวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ได้จัดระบบข่าวสื่อสิ่งพิมพ์ สนใจดูรายละเอียดได้ที่ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

ข่าวจากหนังสือพิมพ์มติชนออนไลน์ ฉบับประจำวันที 20 เดือนตุลาคม พ.ศ.2565 หน้า มูลค่าข่าว 180,000.-

‘เอพีแอลเอฟ’ ปักหมุดไทยจัดงานแสดงเครื่องหนังจากทั่วโลก ที่ศูนย์สิริกิติ์ ถึง 21 ต.ค.นี้

นายเดวิด บอนดี ผู้อำนวยการ เอพีแอลเอฟ และรองประธานอาวุโสอินฟอรมา มาร์เก็ต กล่าวว่ เหตุผลที่เลือกประเทศไทยเป็นสถานที่จัดงาน มองว่าไทยเป็นศูนย์กลางทางธุรกิจของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และมีความโดดเด่นทางด้านภาคอุตสาหกรรม โดยเฉพาะกลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องหนัง ที่ทวีปเอเชียตะวันออกเฉียงใต้มีขีดความสามารถนำเข้า-ส่งออกสินค้าเครื่องหนังมูลค่าใกล้เคียงกับประเทศจีน นอกจากนี้ ยังมองถึงความสามารถทางด้านการออกแบบ การดีไซน์สินค้าแฟชั่นของไทยที่มีความเป็นเอกลักษณ์ และธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเครื่องหนังมีแนวโน้มเติบโตสูงอีกด้วย

“อุตสาหกรรมเครื่องหนังในประเทศไทย ถือว่ามีการแข่งขันค่อนข้างสูง เนื่องจากประเทศเพื่อนบ้านโดยรอบก็ทำธุรกิจในลักษณะเดียวกัน อย่างไรก็ตาม ไทยก็ยังคงมีความแข็งแกร่งกว่ามากทั้งในเรื่องเทคโนโลยี นวัตกรรม และระบบการบริหารจัดการในเรื่องการจัดงาน โดยในงานนี้นอกจากจะได้ยลโฉมสินค้าแฟชั่นและวัตถุดิบเครื่องหนังจากทั่วโลกแล้ว ยังมีการแสดงสินค้าเพื่ออุตสาหกรรมเครื่องหนัง ทั้งวัตถุดิบ นวัตกรรมเทคโนโลยีต่างๆ ที่นำมาเสนอภายในงาน” นายเดวิด กล่าว

สำหรับการจัดงานในครั้งนี้ ได้รับการตอบรับอย่างดี จากเหล่าผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเครื่องหนังทั่วโลกมากกว่า 200 ราย จาก 28 ประเทศเข้าร่วมออกบูทแสดงสินค้า อาทิ บราซิล อิตาลี ปากีสถาน อินเดีย เวียดนาม อเมริกา ฝรั่งเศสและประเทศไทย เป็นต้น

นายเดวิด กล่าวว่ งาน Asia Pacific Leather Fair (APLF) จัดขึ้นภายใต้แนวคิดการจัดงานในรูปแบบ MEET ได้แก่ Matching Education, Experience และ Tradeshow ซึ่งถือได้ว่า เอพีแอลเอฟ เอเชีย เป็นมากกว่างานแสดงสินค้าเพราะได้ผสมผสานแนวคิดการจัดงาน การให้ความรู้ และมอบประสบการณ์เครื่องหนังอย่างครบครันไว้ในงานเดียว โดยมีกิจกรรม ได้แก่ กิจกรรมการจับคู่ทางธุรกิจ เปิดโอกาสใหม่ครั้งสำคัญให้กับธุรกิจของท่านผ่าน Business Matching ทั้ง 7 เซสชัน ในหัวข้อ และรูปแบบ ที่หลากหลาย ผ่านแพลตฟอร์มระดับมืออาชีพและเครือข่ายเครื่องหนังชั้นนำระดับโลกของ เอพีแอลเอฟ เพื่อให้ได้พบกับซัพพลายเออร์เครื่องหนังที่ตรงกับความต้องการของธุรกิจ พร้อมติดปีกความสำเร็จไปด้วยกัน



ทั้งนี้ ยังเปิดโซนให้อัพเดทเทรนด์ก่อนใครที่ โซนจัดแสดงเทรนด์สีและวัสดุประจำฤดูกาล ที่โซน **Colour and Material Trends** ผู้เข้าร่วมงานจะได้รับชมเทรนด์สีและวัสดุสำหรับ **Fall-Winter 2023/2024** ของ เอพีแอลเอฟ ที่พัฒนาโดย **Olivier Guillemin** โดยความร่วมมือกับ **Comité Français de la Couleur** จากประเทศฝรั่งเศส ซึ่งมีชื่อเสียงในวงการเครื่องหนังทั่วโลกมาเป็นเวลานาน ซึ่งผู้เข้าร่วมงานจะได้สัมผัสและสั่งซื้อเครื่องหนังจากโรงฟอกหนังโดยตรง เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับคอลเลกชั่นที่กำลังจะมาถึงโอกาสในการร่วมงานกับซัพพลายเออร์ชั้นนำระดับโลกกับ โครงการ **LED Project**

โครงการ **LED PROJECT L.E.D.** ย่อมาจาก **Leather Exhibitors and Designer** ความร่วมมือครั้งสำคัญระหว่าง เอพีแอลเอฟ กับซัพพลายเออร์เครื่องหนังชั้นนำ ซึ่งนักออกแบบจะมีโอกาสได้นำเสนอผลงานที่ได้สรรค์สร้างด้วยวัสดุหนังสุดพิเศษ โดยใช้วัสดุหนังที่ได้รับการสนับสนุนจากซัพพลายเออร์ของ เอพีแอลเอฟ และได้รับเชิญให้เข้าร่วมงานแสดงเครื่องหนังนานาชาติ เอพีแอลเอฟ เมืองคูไบ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ในระหว่างวันที่ **13-15 มีนาคม 2566**

นอกจากนี้ ยังมีโซนให้ชื่นชมผลงานดีไซน์เนอร์หน้าใหม่กับ **The Next Leather Goods Designers APLF ASEAN** ร่วมสนับสนุนนักออกแบบรุ่นใหม่ กับโครงการ **Next Leather Goods Designers** โดยมีสถาบันการศึกษาในประเทศไทย **5** แห่ง เข้าร่วมโครงการได้แก่ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี **และมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ** นอกจากจัดแสดงผลงานที่สร้างสรรค์โดยนักศึกษาแล้ว ผู้จัดงานยังเชิญให้นักศึกษามาร่วมแบ่งปันประสบการณ์การเรียนรู้นอกแบบและแนวคิดในการรังสรรค์ผลงานในวันสุดท้ายของงาน เอพีแอลเอฟ อาเซียน โอกาสแจ้งเกิดในวงการดีไซน์เนอร์กับกิจกรรม การแข่งขันออกแบบกระเป๋า **Design-a-Bag Competition**