



# ข่าวประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



114 ซอยสุขุมวิท 23 เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000 ภายใน 15666 โทรสาร 0-259-6172

ส่วนวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ได้จัดระบบข่าวสื่อสิ่งพิมพ์ สนใจดูรายละเอียดได้ที่ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

ข่าวจากหนังสือพิมพ์ข่าวสด ฉบับประจำวันที 19 เดือนตุลาคม พ.ศ.2565 หน้า 6 มูลค่าข่าว 206,460.-

## ยังดีไชนเนอร์โชว์ เวที BIFW2022



สขามเซ็นเตอร์เปิดรันเวย์ “Visionary Stage” โดยร่วมกับสำนักงานพาณิชย์ จังหวัดขอนแก่น หนุนพลังสร้างสรรค์ของ ดีไซน์เนอร์รุ่นใหม่ คัดเลือกผลงานนิสิต นักศึกษาจาก 10 สถาบันชั้นนำทั่วประเทศไทย นำเสนอบนเวทีแฟชั่นโชว์ระดับโลก “บางกอก อินเทอร์เน็ตแฟชั่นแฟชั่น วิก 2022” (BIFW)



ดีไซเนอร์แบรนด์ร่วมจัดแสดง



ผลงานจากผ้าทออีสาน

ที่สยามเซ็นเตอร์ นำเสนอผลงานในคอนเซ็ปต์ ที่แตกต่างกันออกไป แสดงถึงภาพเรกเตอร์และ จุดเด่นที่เป็นเอกลักษณ์ของแต่ละสถาบัน ไอเอสส์ ให้ความสำคัญการมอบโจทย์ให้เหล่า



เทคยังดีไซเนอร์

ดีไซน์เนอร์สร้างสรรค์ผลงานจากผ้าทออีสานเป็นวัสดุหลักในการออกแบบให้เป็นเสื้อผ้าที่สวมใส่ได้ในชีวิตประจำวัน ภายใต้แนวคิด "Freedom" แสดงถึงการผสมผสานอย่างลงตัวระหว่างงานหัตถกรรมท้องถิ่นและความร่วมสมัย

ผลงานจากสถาบันที่ได้รับคัดเลือกให้แสดงแบบบนเวที ได้แก่ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี มหาวิทยาลัยกรุงเทพ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย จ.สงขลา วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มหาวิทยาลัยขอนแก่น มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร และสถาบันออกแบบนานาชาติชนาพัฒน์ ผลงานที่ได้รับคัดเลือกแสดงแบบบนเวทียังจัดแสดงที่ร้าน Absolute Siam ภายในสยามเซ็นเตอร์ด้วย

นอกจากนี้ยังมีแบรนด์ดังภายในสยามเซ็นเตอร์ร่วมแสดงแฟชั่นโชว์คอลเล็กชั่นล่าสุดบนเวที ได้แก่ ALAND โฉมใหม่สไตล์สตรีแอนดริวส์เจอร์สเปซชื่อดังที่ส่งต่อเทรนด์แฟชั่นจากเกาหลี, Frank Garcon มัลติแบรนด์ไลฟ์สไตล์ชื่อดังจากสยามสแควร์ที่มาเปิดร้านที่สยามเซ็นเตอร์ และ Boy London แบรนด์สตรีตแฟชั่นที่วางจำหน่ายทั้งในเอเชียและยุโรป

และเพื่อตอบรับการก้าวเข้าสู่อิสรภาพแห่งการเข้าถึงไลฟ์สไตล์ทุกรูปแบบ ผลงานที่ได้รับคัดเลือกยังนำเสนอผ่านช่องทางออนไลน์แบบ "Shop off the runway" กล่าวคือเมื่อชมแฟชั่นโชว์บนเวทีหรือสินค้าจากแบรนด์ในศูนย์แล้วหากสนใจสินค้าสามารถเข้าไปสั่งซื้อสินค้าได้



ทันทีผ่านแอปพลิเคชัน ONESIAM SuperApp ในรูปแบบพรีออร์เดอร์ นอกจากนี้แฟชั่นโชว์บนรันเวย์แล้วยังจัดปาร์ตี้บนโลก Metaverse หรือโลกเสมือนเต็มรูปแบบ โดยสยามพิวรรธน์ ร่วม Collaboration & Co-Creation กับ ZEPETO ซึ่งเป็น Multiverse แพลตฟอร์มที่มีผู้เล่นทั่วโลกกว่า 300 ล้านคน เปิดโอกาสให้ผู้สนใจร่วมส่งผลงานออกแบบเสื้อผ้าในธีม Beach wear ดีไซน์ที่ชนะเลิศได้รับการรังสรรค์เป็นผลงานเพื่ออวดโฉมบนรันเวย์ BIFW2022 ในโลกจริง

ขณะเดียวกันยังนำชุดจากแฟชั่นโชว์ Absolute Siam Store ที่ร่วมเดินในรันเวย์มาแปลงเป็นชุดสำหรับอวตารบน ZEPETO ผู้ร่วมเล่นสามารถเลือกซื้อชุดแล้วแต่งอวตารในคอลเล็กชั่นล่าสุดของ Absolute Siam Store ได้เช่นเดียวกับบนโลกจริง พร้อมร่วมเอ็นจอยไพรเวตปาร์ตี้กับศิลปินชื่อดัง