



ข่าวประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



114 ซอยสุขุมวิท 23 เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000 ภายใน 15666 โทรสาร 0-259-6172

ส่วนวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ได้จัดระบบข่าวสื่อสิ่งพิมพ์ สนใจดูรายละเอียดได้ที่ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

ข่าวจากหนังสือพิมพ์แนวหน้าออนไลน์ ฉบับประจำวันที 5 เดือนตุลาคม พ.ศ.2565 หน้า มูลค่าข่าว 180,000.-

สยามเซ็นเตอร์ เปิดรันเวย์ Visionary Stage ผลักดันดีไซเนอร์รุ่นใหม่

สยามเซ็นเตอร์ เมืองแห่งไอเดียที่ล้ำเทรนด์ ดอกย้ำการเป็นศูนย์กลางแห่งงานสร้างสรรค์ทุกแขนง และยังเป็นศูนย์รวมของเทรนด์สุดล้ำในทุกยุคสมัย เปิดรันเวย์ “**Visionary Stage**” ให้เป็นเวทีสำหรับดีไซเนอร์รุ่นใหม่ โดยร่วมกับสำนักงานพาณิชย์จังหวัดขอนแก่น หนุนพลังสร้างสรรค์ผลงานนิสิต-นักศึกษา และ ดีไซน์เนอร์คลื่นลูกใหม่โดยคัดเลือกผลงานดีไซน์ของนิสิตนักศึกษาจาก 10 สถาบันชั้นนำทั่วประเทศไทยให้ได้มีโอกาสในการร่วมนำเสนอผลงานบนเวทีแฟชั่นโชว์ระดับโลก **Bangkok International Fashion Week 2022(BIFW)** ดอกย้ำภาพของพื้นที่แห่งการเปิดกว้างทางความคิดและต่อยอดไอเดียสร้างสรรค์ที่ไม่รู้จบ

Bangkok International Fashion Week 2022 หรือ **BIFW** คือ งานแฟชั่นวีกระดับโลกฝั่งเอเชียที่จัดขึ้นอย่างต่อเนื่อง ดอกย้ำการเป็นศูนย์กลางแฟชั่นของกลุ่มวันสยาม ทั้ง สยามพารากอน สยามเซ็นเตอร์ และ สยามดิสคัฟเวอรีประกอบด้วยแฟชั่นอีเวนต์หลากหลาย ทั้งแฟชั่นโชว์จากแบรนด์แฟชั่นระดับโลก แบรนด์ดีไซเนอร์ไทยชั้นนำ รันเวย์สำหรับดีไซเนอร์รุ่นใหม่ และงานแฟชั่นฟรีเซเนชัน เพื่อนำเสนอคอลเลกชั่นใหม่ล่าสุด ให้เหล่าคนรักแฟชั่นได้ชมและพร้อมช้อปปิ้งในเวลาเดียวกัน สำหรับเวที “**Visionary Stage**” ที่จัดขึ้นใน สยามเซ็นเตอร์ ในปีนี้นำเสนอแฟชั่นโชว์จากผลงานออกแบบของนิสิต-นักศึกษาในคอนเซปต์ที่แตกต่างกันออกไป แสดงให้เห็นถึงคาแรคเตอร์และจุดเด่นที่เป็นเอกลักษณ์ของแต่ละสถาบัน

ไฮไลท์สำคัญของแฟชั่นโชว์ “**Visionary Stage**” สยามเซ็นเตอร์ ได้ร่วมกับ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดขอนแก่น มอบโจทย์ในการออกแบบสร้างสรรค์ให้กับเหล่าดีไซเนอร์ โดยให้สร้างสรรค์ผลงานจากผ้าทออีสานเป็นวัสดุหลักในการออกแบบให้เป็นเสื้อผ้าที่สามารถใส่ได้ในชีวิตประจำวันภายใต้แนวคิด “**Freedom**” ที่เปิดโอกาสให้ยังดีไซเนอร์และนิสิตศึกษานำเสนอผลงานรังสรรค์เสื้อผ้าที่แสดงถึงอิสรภาพทางความคิดและการเปิดกว้างต่อความหลากหลายแสดงถึงการผสมผสานอย่างลงตัวของงานหัตถกรรมท้องถิ่นและความร่วมสมัยนับเป็นการนำอัตลักษณ์เฉพาะตัวและมรดกทางวัฒนธรรมท้องถิ่นมาต่อยอดเพิ่มคุณค่าและมูลค่า นอกจากเป็นการแสดงถึงความสามารถและความคิดสร้างสรรค์ของยังดีไซเนอร์ผู้ออกแบบผลงานแล้ว ยังแสดงถึงศักยภาพของผู้ประกอบการผ้าทอในภาคตะวันออกเฉียงเหนือในฐานะผู้ผลิตผ้าทอคุณภาพที่ตอบโจทย์ตลาดและสอดคล้องกับเทรนด์โลก นับเป็นอีกหนึ่งความพยายามของสำนักงานพาณิชย์จังหวัดขอนแก่น ที่ช่วยยกระดับงานหัตถศิลป์ไทย สร้างการตระหนักรู้ในคุณค่าของงานศิลปหัตถกรรมไทย สร้างโอกาสการตลาด สร้างรายได้ให้ผ้าทออีสานไทยเป็นสื่อกลางเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจ และสร้างการจดจำให้เป็นที่ยอมรับระดับสากล และเป็นโอกาสในการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์และศักยภาพผลิตภัณฑ์จากผ้าทออีสานมาต่อยอดเพิ่มมูลค่าและสืบสานให้ยังคงมีอยู่ต่อไปด้วย

ไอเดียของคนรุ่นใหม่ เพื่อเป็นการผลักดันจาก “Local Heroes” สู่ “Global Heroes” อย่างสง่างามบนเวทีระดับสากล ตามแนวทางและวิสัยทัศน์ของกลุ่มบริษัทสยามพิวรรธน์ที่ยึดมั่นมาโดยตลอด

โดยสถาบันที่ผลงานได้รับการคัดเลือกให้แสดงแบบบนเวทีได้แก่ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา, มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย จ.สงขลา, **วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ**, มหาวิทยาลัยขอนแก่น, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร และ สถาบันออกแบบนานาชาติชนาพัฒน์ ผลงานของนิสิตนักศึกษาทั้ง 10 สถาบัน จะได้ร่วมแสดงบนเวที **Visionary Stage** ณ สยามเซ็นเตอร์ เวทีระดับประเทศที่เปรียบเสมือนพื้นที่เปิดกว้างสำหรับไอเดียใหม่ๆไม่รู้จบ พร้อมทั้งสนับสนุนผลงานดีไซน์ทุกแขนงและแจ้งเกิดดีไซน์เนอร์คลื่นลูกใหม่ให้เจิดจรัสในแวดวงแฟชั่นอย่างต่อเนื่องมาแล้วมากกว่า 15 ปีโดยในปีนี้ผลงานที่ได้รับคัดเลือก นอกจากจะได้แสดงแบบบนเวทีแล้ว ยังจะได้จัดแสดงที่ร้าน **Absolute Siam** ภายในสยามเซ็นเตอร์อีกด้วย

นอกจากนี้ ยังมีแบรนด์ดังภายในสยามเซ็นเตอร์ ที่ร่วมแสดงแฟชั่นโชว์คอลเลกชันล่าสุดบนเวที **Visionary Stage** ได้แก่ **ALAND** โลฟสไตล์สไตล์ไลฟ์สไตล์สโตร์แอนด์คัลเจอร์สเปซ (Lifestyle Store & Culture Space) ชื่อที่ตั้งต่อเทรนด์แฟชั่นจากเกาหลี ครบครันทั้งสินค้าแฟชั่น เสื้อผ้าแฟชั่นและสตรีทสไตล์ ที่มีความยูนิค ไม่ซ้ำใคร, **Frank Garcon** มัลติแบรนด์ไลฟ์สไตล์สโตร์ชื่อดังจากสยามสแควร์ พร้อมให้ทุกคนเข้ามาสัมผัสและกลับไปพร้อมแรงบันดาลใจ ที่มาเปิดร้านที่สยามเซ็นเตอร์ และ **Boy London** แบรนด์ Street Fashion ที่วางจำหน่ายทั้งในเอเชียและยุโรป ได้รับความนิยมนักแสดงและเซเลบริตี้จากหลากหลายประเทศ

และเพื่อต่อยอดการก้าวเข้าสู่อิสรภาพแห่งการเข้าถึงไลฟ์สไตล์ทุกรูปแบบอย่างแท้จริง ผลงานที่ได้รับคัดเลือกยังจะได้นำเสนอผ่านช่องทางออนไลน์แบบ **‘Shop off the runway’** กล่าวคือเมื่อชมแฟชั่นโชว์บนเวทีหรือสินค้าจากแบรนด์ในศูนย์แล้วหากสนใจสินค้า ผู้ชมยังสามารถเข้าไปสั่งซื้อสินค้าได้ทันทีผ่านแอปพลิเคชัน **ONESIAM SuperApp** ในรูปแบบพรีออเดอร์นับเป็นการผสานเชื่อมโยงโลกจริงและโลกเสมือนจริงเข้าด้วยกันแบบไร้รอยต่อ ในแบบ O2O

พิเศษสุดสำหรับปีนี้ นอกจากการจัดแฟชั่นโชว์บนรันเวย์แล้ว ยังมีการจัดปาร์ตี้บนโลก **Metaverse** หรือโลกเสมือนอย่างเต็มรูปแบบ โดยสยามพิวรรธน์ได้ร่วม **Collaboration & Co-Creation** กับ **ZEPETO** ซึ่งเป็น **Multiverse** แพลตฟอร์มที่มีผู้เล่นทั่วโลกกว่า 300 ล้านคน โดย **ONESIAM** ได้ร่วมงาน **Global Collaboration** เป็นครั้งแรกตั้งแต่เดือนเมษายนที่ผ่านมากับแคมเปญเทศกาลสงกรานต์ ในครั้งนี้ได้เปิดโอกาสให้ผู้สนใจได้ร่วมส่งผลงานออกแบบเสื้อผ้าในธีม **Beach wear** ซึ่งดีไซน์ที่ชนะเลิศจะได้รับการรังสรรค์เป็นผลงานเพื่ออวดโฉมบนรันเวย์ **BIFW2022** ในโลกจริง ในโชว์ **Absolute Siam Presented by ZEPETO : Sculpture Studio x WaterandOther x Fill in the Bag** ขณะเดียวกันได้นำชุดจากแฟชั่นโชว์ **Absolute Siam Store** ที่ร่วมเดินในรันเวย์มาแปลงเป็นชุดสำหรับอวตารบน **ZEPETO** ซึ่งผู้ร่วมเล่นสามารถเลือกซื้อชุดแล้วแต่งอวตารในคอลเลกชันล่าสุดของ **Absolute Siam Store** ได้เช่นเดียวกับบนโลกจริงและร่วมเอนจอยไพรเวทปาร์ตี้ไปกับศิลปินชื่อดังจากคูมั่งคั่ง ภายในห้อง **ONESIAM** บนพื้นที่ของ **ZEPETO** นี้คือปรากฏการณ์ที่น่าเสนอทั้งแฟชั่นโชว์ที่สัมผัสได้จริงบนรันเวย์ไปพร้อมกับการเปิดไพรเวทปาร์ตี้ใน **Metaverse** ที่มีผู้ร่วมชมจากทั่วโลก

พบกับ **Visionary Stage** และผลงานจากเหล่ายังดีไอเนอร์หน้าใหม่ไฟแรงเปี่ยมไปด้วยพลังแห่งความคิดสร้างสรรค์ที่พร้อมเจิดจรัส เพิ่มสีสันให้กับวงการแฟชั่นไทยและต่อยอดสู่ระดับอินเตอร์ใน **Bangkok International Fashion Week 2022** ระหว่างวันที่ 22-25 กันยายน 2565 ณ เอเทรียม1 สยามเซ็นเตอร์ และผ่านทางแอปพลิเคชัน **ONESIAM SuperApp**

#BIFW2022 #FASHIONVISIONARY #SIAMCENTERTHEIDEAOPOLIS

