



ข่าวประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



114 ซอยสุขุมวิท 23 เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000 ภายใน 15666 โทรสาร 0-259-6172

ส่วนวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ได้จัดระบบข่าวสื่อสิ่งพิมพ์ สนใจดูรายละเอียดได้ที่ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

ข่าวจากหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ฉบับประจำวันที 4 เดือนตุลาคม พ.ศ.2565 หน้า 16 มูลค่าข่าว 354,360.-

สยามเซ็นเตอร์ เปิดริเวียพลักคินดีไซเนอร์รุ่นใหม่



เอกวิทย์ ชัยวานุศิริ, สรวิธร วัฒนศิริ, ชาญุฑาท วันดี และจิระศักดิ์ ศรีเพชร ร่วมกันเปิดริเวีย "Visionary Stage".

ตอกย้ำการเป็นศูนย์กลางแฟชั่น กลุ่มวันสยาม ทั้งสยามพารากอน สยามเซ็นเตอร์ และสยามดิสคัฟเวอรี ซึ่งงานนี้สยามเซ็นเตอร์ประสบความสำเร็จอย่างงดงามกับงาน Bangkok International Fashion Week 2022 หรือ BIFW2022 ด้วยการเปิดริเวีย "Visionary Stage" ให้เป็นเวทีสำหรับดีไซเนอร์รุ่นใหม่โดยคัดเลือกผลงานดีไซเนอร์นิสิตนักศึกษาจาก 10 สถาบันชั้นนำทั่วประเทศไทย ให้ได้มีโอกาสในการร่วมมาเสนอผลงานบนเวทีแฟชั่นโชว์ระดับโลก ในปีนี้นำเสนอแฟชั่นโชว์จากผลงานออกแบบของนิสิต-นักศึกษาในคอนเซ็ปต์ที่แตกต่างกันออกไป

ไฮไลต์สำคัญของ "Visionary Stage" สยามเซ็นเตอร์ได้ร่วมกับสำนักงานพาณิชย์จังหวัดขอนแก่น มอบโจทย์ในการออกแบบสร้างสรรค์ให้กับเหล่ายังดีไซเนอร์ โดยให้สร้างสรรค์ผลงานจากผ้าทออีสานเป็นวัสดุหลักในการออกแบบ ให้เป็นเสื้อผ้าที่สามารถใส่ได้ในชีวิตประจำวัน ภายใต้แนวคิด "Freedom" ที่เปิดโอกาสให้นิสิตนักศึกษานำเสนอผลงานรังสรรค์เสื้อผ้าที่แสดงถึงอิสรภาพทางความคิดและการเปิดกว้างต่อความหลากหลาย นำอัตลักษณ์เฉพาะตัวและมรดกทางวัฒนธรรมท้องถิ่นมาต่อยอดเพิ่มคุณค่าและมูลค่าช่วยยกระดับงานหัตถศิลป์ไทยผลักดันจาก "Local



Heroes" ผู้ "Global Heroes" อย่างสง่างาม บนเวทีระดับโลกตามแนวทางและวิสัยทัศน์ของกลุ่มบริษัทสยามพิวรรณหัตถ์ที่ยึดมั่นมา โดยตลอด โดยสถาบันที่ผลงานได้รับการคัดเลือกให้แสดงผลงานบนเวที ได้แก่ ม.ราชภัฏสวนสุนันทา, ม.อุบลราชธานี, ม.กรุงเทพ, ม.เทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี, จ.สงขลา, วิทยาลัยอุตสาหกรรม

สร้างสรรค์ ม.ศรีนครินทรวิโรฒ, ม.ขอนแก่น, ม.ธรรมศาสตร์, ม.มหาสารคาม, ม.เทคโนโลยีราชมงคลพระนคร และสถาบันออกแบบนานาชาติชนาพัฒน์ นอกจากนี้ยังมีแบรนด์ดังภายในสยามเซ็นเตอร์ ที่ร่วมแสดงแฟชั่นโชว์คอลเลกชันล่าสุดบนเวที Visionary Stage ได้แก่ ALAND โลฟไฟสไตล์ สไตร์แอนต์คัลเจอร์สเปซ ชื่อดังที่ส่งต่อเทรนด์แฟชั่นจากเกาหลี



และเพื่อต่อยอดการก้าวเข้าสู่อิสรภาพแห่งการเข้าถึงไลฟ์สไตล์ทุกรูปแบบอย่างแท้จริง ผลงานที่ได้รับคัดเลือกยังจะได้นำเสนอผ่านช่องทางออนไลน์แบบ “Shop off the runway” กล่าวคือ เมื่อชมแฟชั่นโชว์บนเวทีหรือสินค้าจากแบรนด์ในศูนย์แล้วหากสนใจสินค้า ผู้ชมยังสามารถเข้าไปสั่งซื้อสินค้าได้ทันทีผ่านแอปพลิเคชัน ONESIAM SuperApp ในรูปแบบพรีออเดอร์ นับเป็นการผสมผสานเชื่อมโยงโลกจริงและโลกเสมือนจริงเข้าด้วยกันแบบไร้รอยต่อ ในแบบ O2O นอกจากการจัดแฟชั่นโชว์บนรันเวย์แล้ว ยังมีการจัดงานบนโลก Metaverse โดยสยามพิวรรธน์ได้ร่วม Collaboration & Co-Creation กับ ZEPETO ซึ่งเป็น Multiverse แพลตฟอร์มที่มีผู้เล่นทั่วโลกกว่า 300 ล้านคน สร้างปรากฏการณ์นำเสนอทั้งแฟชั่นโชว์ที่สัมผัสได้จริงบนรันเวย์ไปพร้อมกับใน Metaverse ที่มีผู้ร่วมชมจากทั่วโลกอีกด้วย.