



SWU
73
ANNIVERSARY

ข่าวประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



114 ซอยสุขุมวิท 23 เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000 ภายใน 15666 โทรสาร 0-259-6172

ส่วนวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ได้จัดระบบข่าวสื่อสิ่งพิมพ์ สนใจดูรายละเอียดได้ที่ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

ข่าวจากหนังสือพิมพ์แนวหน้า ฉบับประจำวันพุธที่ 22 เดือนกันยายน พ.ศ.2565 หน้า 14 มูลค่าข่าว 516,240.-

BIFW2022 ย้ำปรากฏการณ์แฟชั่นวีกระดับโลก เปิดแกรนด์รันเวย์ขับเคลื่อน Soft Power แฟชั่นไทยสู่เวทีสากล



ธนิพร ดันติยานนท์ และ เอกวิทย์ ชัยวรานุรักษ์



เหล่าดีไซเนอร์ไทยชั้นนำที่ร่วมแสดงผลงานใน BIFW2022

เปิดรันเวย์แล้วสำหรับงาน “Siam Paragon Bangkok International Fashion Week 2022” (BIFW2022) ที่สุดแห่งเวทีแฟชั่นระดับโลก สยามพารากอน ดอกย้ำความเป็น World Class Fashion Destination ศูนย์กลางแฟชั่นระดับโลก ผู้สร้างปรากฏการณ์แฟชั่นวีคขับเคลื่อนวงการแฟชั่นไทยมายาวนาน อดิเรกผลงานคอลเลกชันล่าสุดของ 15 สุดยอดดีไซเนอร์ไทยและดีไซเนอร์รุ่นใหม่มาแรง พร้อมเดินหน้าพันธกิจ





ส่งเสริมและประกาศศักยภาพแฟชั่นไทยสู่สากล ต่อยอดยุทธศาสตร์ภาครัฐในการผลักดันอุตสาหกรรมแฟชั่นไทย ซึ่งถือเป็น Soft Power อันทรงพลังในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ งานจัดขึ้นระหว่างวันที่ 21-25 กันยายน 2565 ณ สยามพารากอน สยามเซ็นเตอร์ และสยามดิสคัฟเวอรี

ธนพร ดันติยานนท์ ผู้บริหารหน่วยธุรกิจ สยามพารากอน กล่าวว่า Siam Paragon Bangkok International Fashion Week 2022 (BIFW2022) เป็นการผนึกกำลังของ 3 โกลบอลเดสทินชันระดับโลกและศูนย์กลางแฟชั่นของเมืองไทย สยามพารากอน สยามเซ็นเตอร์ และสยามดิสคัฟเวอรี สร้างปรากฏการณ์แฟชั่นวีคระดับโลก โดยรังสรรค์แกรนด์รันเวย์ให้ดีไซน์เนอร์ชั้นนำของเมืองไทยร่วมนำเสนอผลงานคอลเลกชันใหม่ล่าสุด รวมถึงสนับสนุนเยาวชนไทยและดีไซน์เนอร์คลื่นลูกใหม่ได้ใช้เวทีแห่งนี้ในการบ่มเพาะองค์ความรู้และแสดงศักยภาพด้านแฟชั่นเพื่อก้าวขึ้นมาเป็นพลังสำคัญของวงการแฟชั่นไทยต่อไป และยังเป็นการเชื่อมโยงสู่เทรนด์โลกอีกด้วย

“เรามีเจตนารมณ์มุ่งมั่นที่จะส่งเสริมผลักดันแบรนด์แฟชั่นไทยสู่ระดับโลกอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด ด้วย

ความเชื่อมั่นในศักยภาพของดีไซน์เนอร์ไทยที่ไม่แพ้ชาติใดในโลก การจัด BIFW2022 ในปีนี้เป็นการสานต่อความสำเร็จอย่างยิ่งใหญ่อีกครั้ง เพื่อเป็นก้าวสำคัญที่จะทำให้อุตสาหกรรมแฟชั่นไทยมีความแข็งแกร่งและเติบโตสู่ความสำเร็จในระดับโลกต่อไป”

สยามพารากอน ดอกหญ้าปรากฏการณ์แฟชั่นวีคระดับโลกบนแกรนด์รันเวย์ ตลอด 5 วันเต็ม นำเสนอคอลเลกชันล่าสุดของแบรนด์ไทยระดับแนวหน้า และแบรนด์ดีไซน์เนอร์รุ่นใหม่มาแรง ทั้งหมดถึง 15 โชว์ ได้แก่ Absolute Siam presented by ZEPETO : Sculpture Studio x Waterandother x Fill in the Bag, ASAVA, FLYNOW, FRI27NOV., GREYHOUND ORIGINAL, ISSUE presented by TAT, KLOSET, LEISURE PROJECTS, NAGARA, PAINKILLER Atelier presented by Seiko 5 Sports, POEM Presented by Purra, TandT, VATANIKA presented by Lexus, VICKTEERUT และ WVON SUGUNNASIL ซึ่งแต่ละแบรนด์ต่างเตรียมผลงานคอลเลกชันสุดพิเศษมาเปิดตัวที่เวทีแฟชั่นแห่งนี้เป็นครั้งแรก โดยมีเหล่านางแบบ-นายแบบชั้นนำ

ร่วมด้วยศิลปินดาราดาวหน้าร่วมงานตลอดแฟชั่นวีค

สยามเซ็นเตอร์ พร้อมเดินหน้าส่งเสริม Young Thai Designer อย่างต่อเนื่อง เปิดโอกาสให้คนรุ่นใหม่ได้แสดงศักยภาพอย่างไม่มีสิ้นสุด โดยร่วมกับสำนักงานพาณิชย์จังหวัดขอนแก่น เปิดเวที “Visionary Stage” สนับสนุนพลังสร้างสรรค์ผลงานนิสิต-นักศึกษาจากกว่า 10 สถาบันทั่วประเทศ ได้แก่ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา, มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย จ.สงขลา, วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, มหาวิทยาลัยขอนแก่น, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร และสถาบันออกแบบนานาชาติชนาพัฒน์ ได้ใช้เวทีแห่งนี้แสดงศักยภาพนำเสนอผลงานออกแบบแฟชั่น รวมถึงผลงานที่รังสรรค์จากภูมิปัญญาผ้าทออีสาน ซึ่งนอกจากจะได้แสดงผลงานบนเวทีแล้วยังจะได้จัดแสดงผลงานในร้าน Absolute Siam ณ สยามเซ็นเตอร์ และสามารถจับจองผ่าน ONESIAM SuperApp อีกด้วย นอกจากนี้ ยังมีแบรนด์ดัง

ในสยามเซ็นเตอร์ อาทิ ALAND, Boy London และ Frank Garcon ร่วมแสดงคอลเลคชั่นล่าสุดบนเวที Fashion Visionary Stage อีกด้วย

สยามดิสคัฟเวอรี ดิ เอ็กซ์พลอราทอเรียม พร้อมโชว์เทรนด์แฟชั่น “Siam Discovery The Future of Fashion” พบกับกูรูแฟชั่นที่จะมาเผยคอลเลคชั่นพิเศษที่ชี้ชี้ชี้ชี้ชี้ห้ามพลาดพบกับแบรนด์ชั้นนำระดับโลกมากมายจาก Club21 พรีเมียมแบรนด์ ตั้งแต่ COMME des GARGONS, DIESEL, PAUL SMITH, AIX ARMARNI EXCHANGE และ Club21 Multi-label Store ที่รวบรวมหลากหลายแบรนด์ยอดนิยมจากทั่วทุกมุมโลก เพื่อตอบสนองไลฟ์สไตล์ของแฟชั่นนิสต้า เรียกได้ว่าเป็นแล็ปที่รวบรวมแบรนด์ใน Club21 สุดยิ่งใหญ่มาให้ไฮลั่นเลยทีเดียวก่อนรวมทั้งแฟชั่นอิมพอร์ตสเปเชียลเฉพาะที่สยามดิสคัฟเวอรี กับ Discovery Selection ที่จะทำให้ลูกค้าและผู้หญิงมีสไตล์ที่น่าค้นหาไม่เหมือนใคร

การจัดงาน BIFW2022 ครั้งนี้ยังเป็นการผนึกกำลังครั้งสำคัญจาก

ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ได้แก่ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (TAT), รถยนต์เลกซ์ส (Lexus), นาฬิกาไซโก (Seiko), น้ำแร่ธรรมชาติเพอร์รา (Purra), แอปพลิเคชัน Tiktok, นิตยสารฮาร์เปอร์ส บาซาร์ (Harper's Bazaar), ดิจิทัลแฟชั่น วีค สิงคโปร์ (Digital Fashion Week Singapore), แอปพลิเคชัน ZEPETO, ผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผมดาวิเนส (Davines) และเครื่องสำอางแมค (M.A.C Cosmetics) สามารถติดตามความเคลื่อนไหว และรับชมแฟชั่นโชว์ตลอดการจัดงานได้ที่ www.siamparagon.co.th หรือ Facebook Siamparagonshopping หรือ ONESIAM หรือชมรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.siamparagon.co.th/bifw2022