



SWU
73
ANNIVERSARY

ข่าวประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



114 ซอยสุขุมวิท 23 เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000 ภายใน 15666 โทรสาร 0-259-6172

ส่วนวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ได้จัดระบบข่าวสื่อสิ่งพิมพ์ สนใจดูรายละเอียดได้ที่ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

ข่าวจากหนังสือพิมพ์แนวหน้าออนไลน์ ฉบับประจำวันที 22 เดือนกันยายน พ.ศ.2565 หน้า มูลค่าข่าว 180,000.-

BIFW2022 ย้ำปรากฏการณ์แฟชั่นวีกระดับโลก เปิดแกรนด์รันเวย์ขับเคลื่อน Soft Power แฟชั่นไทยสู่เวทีสากล



เปิดรันเวย์แล้วสำหรับงาน“Siam Paragon Bangkok International Fashion Week 2022” (BIFW2022) ที่สุดแห่งเวทีแฟชั่นระดับโลก สยามพารากอน ตอกย้ำความเป็น World Class Fashion Destination ศูนย์กลางแฟชั่นระดับโลกผู้สร้างปรากฏการณ์แฟชั่นวีคขับเคลื่อนวงการแฟชั่นไทยมายาวนาน อดิโอมผลงานคอลเลคชั่นล่าสุดของ 15 สตูดิโอดีไซน์เนอร์ไทยและดีไซน์เนอร์รุ่นใหม่มาแรง พร้อมเดินหน้าพันธมิตรส่งเสริมและประกาศศักยภาพแฟชั่นไทยสู่สากล ต่อยอดยุทธศาสตร์ภาครัฐในการผลักดันอุตสาหกรรมแฟชั่นไทย ซึ่งถือเป็น Soft Power อันทรงพลังในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ งานจัดขึ้นระหว่างวันที่ 21-25 กันยายน 2565 ณ สยามพารากอน สยามเซ็นเตอร์ และสยามดิสคัฟเวอรี

ธนพร ตันติยานนท์ ผู้บริหารหน่วยธุรกิจ สยามพารากอน กล่าวว่า **Siam Paragon Bangkok International Fashion Week 2022 (BIFW2022)** เป็นการฝึกกำลังของ 3 โกลบอลเดสทินเนชั่นระดับโลกและศูนย์กลางแฟชั่นของเมืองไทย สยามพารากอน สยามเซ็นเตอร์ และสยามดิสคัฟเวอรี สร้างปรากฏการณ์แฟชั่นวิกระดับโลก โดยรังสรรค์แกรนด์รันเวย์ให้ดีไซน์เนอร์ชั้นนำของเมืองไทยร่วมนำเสนอผลงานคอลเลกชันใหม่ล่าสุด รวมถึงสนับสนุนเยาวชนไทยและดีไซน์เนอร์คลื่นลูกใหม่ได้ใช้เวทีแห่งนี้ในการบ่มเพาะองค์ความรู้และแสดงศักยภาพด้านแฟชั่น เพื่อก้าวขึ้นมาเป็นพลังสำคัญของวงการแฟชั่นไทยต่อไป และยังเป็นการเชื่อมโยงสู่เทรนด์โลกอีกด้วย

“เรามีเจตนาเชื่อมั่นมั่นที่จะส่งเสริมผลักดันแบรนด์แฟชั่นไทยสู่ระดับโลกอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด ด้วยความเชื่อมั่นในศักยภาพของดีไซน์เนอร์ไทยที่ไม่แพ้ชาติใดในโลก การจัด **BIFW2022** ในปีนี้นับเป็นการสานต่อความสำเร็จอย่างยิ่งใหญ่อีกครั้ง เพื่อเป็นก้าวสำคัญที่จะทำให้อุตสาหกรรมแฟชั่นไทยมีความแข็งแกร่งและเติบโตสู่ความสำเร็จในระดับโลกต่อไป”

สยามพารากอน ตอกย้ำปรากฏการณ์แฟชั่นวิกระดับโลกบนแกรนด์รันเวย์ ตลอด 5 วันเต็ม นำเสนอคอลเลกชันล่าสุดของแบรนด์ไทยระดับแนวหน้า และแบรนด์ดีไซน์เนอร์รุ่นใหม่มาแรง ทั้งหมดถึง 15 โชว์ ได้แก่ **Absolute Siam presented by ZEPETO : Sculpture Studio x Waterandother x Fill in the Bag, ASAVA, FLYNOW, FRI27NOV., GREYHOUND ORIGINAL, ISSUE presented by TAT, KLOSET, LEISURE PROJECTS, NAGARA, PAINKILLER Atelier presented by Seiko 5 Sports, POEM Presented by Purra, TandT, VATANIKA presented by Lexus, VICKTEERUT และ VVON SUGUNNASIL** ซึ่งแต่ละแบรนด์ต่างเตรียมผลงานคอลเลกชันสุดพิเศษมาเปิดตัวที่เวทีแฟชั่นแห่งนี้เป็นครั้งแรก โดยมีเหล่านางแบบ-นายแบบชั้นนำร่วมด้วยศิลปินดารานางงามร่วมงานตลอดแฟชั่นวีค

สยามเซ็นเตอร์ พร้อมเดินหน้าส่งเสริม **Young Thai Designer** อย่างต่อเนื่อง เปิดโอกาสให้คนรุ่นใหม่ได้แสดงศักยภาพอย่างไม่สิ้นสุด โดยร่วมกับสำนักงานพาณิชย์จังหวัดขอนแก่น เปิดเวที “**Visionary Stage**” สนับสนุนพลังสร้างสรรค์ผลงานนิสิต-นักศึกษา จากกว่า 10 สถาบันทั่วประเทศ ได้แก่ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา, มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย จ.สงขลา, **วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์** **มหา** **วิท** **ธา** **ย** **า** **ลั** **ย** **ศรีนครินทร์วิโรฒ**, มหาวิทยาลัยขอนแก่น, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร และ สถาบันออกแบบนานาชาติชนาพัฒน์ได้ใช้เวทีแห่งนี้แสดงผลงานนำเสนอผลงานออกแบบแฟชั่น รวมถึงผลงานที่รังสรรค์จากภูมิปัญญาผ้าทออีสานซึ่งนอกจากจะได้แสดงผลงานบนเวทีแล้ว ยังจะได้จัดแสดงผลงานในร้าน **Absolute Siam** ณ สยามเซ็นเตอร์ และสามารถจับจองผ่าน **ONESIAM SuperApp** อีกด้วย นอกจากนี้ ยังมีแบรนด์ดังในสยามเซ็นเตอร์ อาทิ **ALAND, Boy London** และ **Frank Garcon** ร่วมแสดงคอลเลกชันล่าสุดบนเวที **Fashion Visionary Stage** อีกด้วย

สยามดิสคัฟเวอรี ดี เอ็กซ์ พลอราทอเรียม พร้อมโชว์เทรนด์แฟชั่น “**Siam Discovery The Future of Fashion**” พบกับกูรูแฟชั่นที่จะมาเผยคอลเลกชันพิเศษที่ซีซั่นนี้ห้ามพลาด พบกับแบรนด์ชั้นนำระดับโลกมากมายจาก **Club21** พรีเมียมแบรนด์ ตั้งแต่ **COMME des GARGONS, DIESEL, PAUL SMITH, A|X ARMARNI EXCHANGE** และ **Club21 Multi-label Store** ที่รวบรวมหลากหลายแบรนด์ยอดนิยม

จากทั่วทุกมุมโลก เพื่อตอบสนองไลฟ์สไตล์ของแฟชั่นนิสต้า เรียกได้ว่าเป็นแล็ปที่รวบรวมแบรนด์ใน Club21 สุดยิ่งใหญ่ มาให้ชิล โฉมเฉยทีเดียว รวมทั้งแฟชั่นอิมพอร์ตสเปเชียลเฉพาะที่สยามดิสคัฟเวอรี กับ Discovery Selection ที่จะทำให้ลูกผู้ชายและผู้หญิงมีสไตล์ที่น่าค้นหาไม่เหมือนใคร

การจัดงาน BIFW2022 ครั้งนี้ยังเป็นการผนึกกำลังครั้งสำคัญจากทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ได้แก่ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (TAT), รถยนต์เลกซัส (Lexus), นาฬิกาไซโก (Seiko), น้ำแร่ธรรมชาติเพอร์ร่า (Purra), แอปพลิเคชัน Tiktok, นิตยสารฮาร์เปอร์สบาซาร์ (Harper's Bazaar), ดิจิทัล แฟชั่น วีค สิงคโปร์ (Digital Fashion Week Singapore), แอปพลิเคชัน ZEPETO, ผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผมดาวิเนส (Davines) และเครื่องสำอางแมค (M.A.C Cosmetics) สามารถติดตามความเคลื่อนไหว และรับชมแฟชั่นโชว์ตลอดการจัดงานได้ที่ www.siamparagon.co.th หรือ [Facebook Siamparagonshopping](https://www.facebook.com/Siamparagonshopping) หรือ ONESIAM หรือชมรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.siamparagon.co.th/bifw2022



เหล่าดีไซเนอร์ไทยชั้นนำที่ร่วมแสดงผลงานใน BIFW2022