



ข่าวประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



114 ซอยสุขุมวิท 23 เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000 ภายใน 15666 โทรสาร 0-259-6172

ส่วนวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ได้จัดระบบข่าวสื่อสิ่งพิมพ์ สนใจดูรายละเอียดได้ที่ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

ข่าวจากหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ ฉบับประจำวันที 15 เดือนกันยายน พ.ศ.2565 หน้า 12 มูลค่าข่าว 312,606 .-

เปิดรับเยอร์ระดับโลกเตรียมถอดโลม ผลงานอาคาร ‘ดิไซเนอร์ไทยชั้นนำ’

ก่อนจะเริ่มเปิดฉากจัดงาน “Siam Paragon Bangkok International Fashion Week 2022” สยาม พารากอน เบนค็อก อินเตอร์เนชั่นแนล แฟชั่น วีค 2022 (BIFW2022) ที่สุดแห่งเวทีแฟชั่นระดับโลก อวดโฉมผลงานคอลเลกชั่นล่าสุดของ 15 สุดยอดดีไซเนอร์ไทยและดีไซเนอร์รุ่นใหม่มาแรง ระหว่างวันที่ 21-25 ก.ย. 2565 ที่ สยามพารากอน สยามเซ็นเตอร์ และ สยามดิสคัฟเวอรี ได้มีการจัดแถลงข่าวพร้อมเผยโฉมแฟชั่นบางชิ้นขึ้น เมื่อเร็ว ๆ นี้

ธณพร ตันติยานนท์ ผู้บริหารหน่วยธุรกิจ สยามพารากอน กล่าวว่า “สยาม พารากอน เบนค็อก อินเตอร์เนชั่นแนล แฟชั่น วีค 2022” (BIFW2022) เป็นการผนึกกำลังของ 3 โกลบอลเดสทินชันระดับโลกและศูนย์กลางแฟชั่นของเมืองไทย สยามพารากอน สยามเซ็นเตอร์ และสยามดิสคัฟเวอรี สร้างปรากฏการณ์แฟชั่นวีคระดับโลก โดยรังสรรค์แกรนด์รันเวย์ให้ดีไซเนอร์ชั้นนำของเมืองไทยร่วมนำเสนอผลงานคอลเลกชั่นใหม่ล่าสุด รวมถึงสนับสนุนเยาวชนไทยและดีไซเนอร์คลื่นลูกใหม่ได้ใช้เวทีแห่งนี้ในการบ่มเพาะองค์ความรู้และแสดงศักยภาพด้านแฟชั่น เพื่อก้าวขึ้นมาเป็นพลังสำคัญของวงการแฟชั่นไทยต่อไป และยังเป็นการเชื่อมโยงสู่เทรนด์โลก โดยมีเจตนาารมณ์มุ่งมั่นที่จะส่งเสริมผลักดันแบรนด์แฟชั่นไทยสู่ระดับโลกอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด ด้วยความเชื่อมั่นในศักยภาพของดีไซเนอร์ไทยที่ไม่แพ้ชาติใดในโลก การจัด BIFW2022 ในปีนี้ นับเป็นการสานต่อความสำเร็จอย่างยิ่งใหญ่อีกครั้ง เพื่อเป็นก้าวสำคัญที่จะทำให้อุตสาหกรรมแฟชั่นไทยมีความแข็งแกร่งและเติบโตสู่ความสำเร็จในระดับโลกต่อไป

สำหรับความน่าสนใจในงานจะมีการอวดโฉมผลงานจาก 15 ดีไซเนอร์ไทยระดับแนวหน้า และ ดีไซเนอร์รุ่นใหม่ ระหว่างวันที่ 21-25 ก.ย. 2565



ธณพร ตันติยานนท์ และ **เอกวิทย์ ชัยวรานุรักษ์** **กฤตศ กฤตพลนารา - สมธิย สังข์วงษา - ทน:ธิย อธิระธนา - พลพัฒน์ อัศวประภา**

ที่ พาร์ค พารากอน สยามพารากอนสยามพารากอน ดอกย้ำปรากฏการณ์แฟชั่นวีคระดับโลก บนแกรนด์รันเวย์ ตลอด 5 วันเต็ม นำเสนอคอลเลกชั่นล่าสุดของแบรนด์ไทยระดับแนวหน้า และแบรนด์ดีไซเนอร์รุ่นใหม่มาแรง ทั้งหมดถึง 15 โชว์ ได้แก่ Absolute Siam presented by ZEPETO: Sculpture Studio x Waterandother x Fill in the Bag, ASAVA, FLYNOW, FRI27NOV., GREYHOUND ORIGINAL, ISSUE presented by TAT, KLOSET, LEISURE PROJECTS, NAGARA, PAINKILLER Atelier presented by Seiko 5 Sports, POEM Presented by

Purra, TandT, VATANIKA presented by Lexus,
VICKTEERUT และ VVON SUGUNNASIL
บริเวณเอเทรียม 1 สยามเซ็นเตอร์ ระหว่างวันที่ 22-25



ก.ช. 2565
เป็นความ
ร่วมมือ ร่วม
กับ สำนัก
งานพาณิชย์
จังหวัดขอนแก่น
แค้น เปิดเวที
“Visionary
Stage”
สนับสนุน
พลังสร้าง
สรรค์ผล



งานนิสิต-นักศึกษา จากมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย จ.สงขลา
วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัย
ศรีนครินทรวิโรฒ มหาวิทยาลัยขอนแก่น มหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม มหาวิทยาลัย
เทคโนโลยีราชมงคลพระนคร และ สถาบันออกแบบ
นานาชาติชนาพัฒน์ ได้นำเสนอผลงานออกแบบแฟชั่น
รวมถึงผลงานที่รังสรรค์จากภูมิปัญญาผ้าทออีสาน ซึ่ง
นอกจากจะได้แสดงผลงานบนเวทีแล้ว ผลงานที่ได้รับ
คัดเลือกจะได้จัดแสดงในร้าน Absolute Siam
ที่สยามเซ็นเตอร์ นอกจากนี้ยังมีแบรนด์ดัง ร่วมแสดง
คอลเลกชั่นล่าสุด อาทิ ALAND, Boy London และ
Frank Garcon.