



ข่าวประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



114 ซอยสุขุมวิท 23 เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000 ภายใน 15666 โทรสาร 0-259-6172

ส่วนวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ได้จัดระบบข่าวสื่อสิ่งพิมพ์ สนใจดูรายละเอียดได้ที่ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

ข่าวจากหนังสือพิมพ์ไทยโพสต์ ฉบับประจำวันที 28 เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ.2565 หน้า 10 มูลค่าข่าว 224,325.-

นักกราฟฟิกรุ่นใหม่เปลี่ยนโฉมสินค้าชุมชนให้ปัง



ออกแบบผลิตภัณฑ์ข้าวเจ้าชุมชนโพธิ์ตากให้ดูสวยงาม



ไอเดียเก๋นำกระติบข้าวเหนียวมาใส่ปลาร้าบอง สร้างเอกลักษณ์

VARIETY ไร่ดี

นี้ กอกแบบกราฟฟิกสินค้าใหม่ลงพื้นที่ค้นหาอัตลักษณ์ ภูมิปัญญา งานช่างฝีมือของชุมชนต่างๆ ใน จ.หนองคาย มาเป็นแรงบันดาลใจในการพัฒนาออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้สวยงามโดนใจผู้บริโภค และสามารถใช้งานได้จริง สร้างเม็ดเงินให้กับชุมชนนางเขตร กำหนดเพชร รองผู้อำนวยการสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (สศร.) กระทรวงวัฒนธรรม (วธ.) กล่าว ว่า สศร. จัดโครงการพัฒนาศักยภาพนักออกแบบรุ่นใหม่ (ชนช่างกราฟฟิก ปีที่ 7) โดยคัดเลือกนักศึกษา 5 ทีม เพื่อไปพัฒนาศักยภาพด้านผลิตภัณฑ์ชุมชนของ 5 ชุมชนใน จ.หนองคาย โดย 3 ทีมจาก ม.ศรีนครินทรวิโรฒ ได้แก่ “ทีม Fight Hundred” ลงพื้นที่ชุมชนบ้านโซง, “ทีม NoSleep NoWork” ที่ชุมชนบ้านดงป่าเปลือย, “ทีมขบวนการเหมียว เหมียว” ที่ชุมชนบ้านวังน้ำออก ส่วนอีก 2 ทีมจากมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ได้แก่ “ทีมอรุ่่มเจ้าะ” ลงพื้นที่ชุมชนบ้านโพธิ์ตาก และ “ทีมทาตุมิ” ที่ชุมชนบ้านสิลา

“นักศึกษาทุกทีมต่างมุ่งมั่นตั้งใจลงพื้นที่เก็บข้อมูล ค้นหาอัตลักษณ์ ภูมิปัญญา งานช่างฝีมือของแต่ละชุมชนอย่างละเอียด และได้รับการถ่ายทอดความรู้ประสบการณ์จากชาวบ้านเพื่อนำมาใช้ประกอบการแนวคิดในการพัฒนาออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ตลอดจนจัดทำตราสัญลักษณ์และสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ ให้กับชุมชนสามารถนำไปใช้ได้จริง เป้าหมายเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม สร้างรายได้ให้กับชุมชนต่างๆ โดยจะประกาศผลภายในเดือน มี.ค.นี้” นางเขตรกล่าว

ด้านทีมนักออกแบบ น.ส.กัญญาวิวี วิชามาศ และ น.ส.อภิรดี อธิษฐาน จาก “ทีมเหมียว เหมียว” ร่วมกันเล่าว่า เราได้ออกแบบสินค้าและบริการของชุมชนบ้านวังน้ำออก ได้แก่ โคมไฟพญานาค ย่าม และวิถีชุมชนแบบ สองล้าน สองเวียง เป็นการผสมผสานระหว่างวัฒนธรรมของชาวล้านนา กับล้านช้าง ซึ่งลายผ้าแตกต่างจากที่อื่น เช่น

ลายน้ำโขง ลายดอกไม้ เอกลักษณ์ของที่นี่คือโคมไฟและดอกจำปาลาว นำมาออกแบบสติ๊กเกอร์เป็นโลโก้ ป้ายสินค้า รวมถึงบรรจุภัณฑ์ให้ผลิตภัณฑ์ สร้างอัตลักษณ์ให้แก่ชุมชน ส่วน 2 สาวกราฟฟิก น.ส.ปริฉัตร ศรีเจริญ และ น.ส.พันนิดา



เปลี่ยนโฉมสินค้าไม้กวาดพอยดอกหญ้าให้โดนใจมากขึ้น



ทีมทาตุมินำผ้าขาวม้าชุมชนมาพัฒนาเป็นบรรจุภัณฑ์

ประสงค์แสนสุข จาก “ทีมอรุ่่มเจ้าะ” กล่าวว่า จุดเด่นของบ้านโพธิ์ตาก คือ วัฒนธรรมการต้อนรับแบบวิถีไทยพวนของชุมชนที่เข้มแข็ง

ภูมิปัญญาการทอผ้าพื้นเมือง เครื่องจักสานไม้ไผ่ ถั่วคั่วทราย และผลิตภัณฑ์ข้าวกล้อง ข้าวยางอกและข้าวเม่า เป็นต้น เราได้ประยุกต์นำภาษาไทยพวนมาใช้ เช่น สติ๊กเกอร์ที่ติดบรรจุภัณฑ์ของถั่วคั่วฮ่านเป็นภาษาไทยพวนว่า “ลั่วแค่” แปลว่า “คั่ว” ส่วนผลิตภัณฑ์ทอผ้า ออกแบบภาพคนกำลังทอผ้าและมีคำพูดประกอบว่า “ล่อเท หล้าแผ่” แปลว่า “ทอผ้า” เป็นต้น เพื่อสร้างการจดจำ พร้อมเพิ่มคู่มือสร้างอัตลักษณ์ให้กับชุมชน ได้แก่ สิกกรมท่า สีส้ม สีขาวและสีครีม ตลอดจนสานิตกรการทำลือก ลกรีนลงบนเสื้อ กระเป๋าและผ้าทอเป็นกิจกรรมส่งเสริมการขายสร้างความประทับใจผู้มาเยือน ชุมชนสามารถสร้างสรรค์กิจกรรมต่อยอดได้



นักกราฟฟิคทีม Fight Hundred ออกแบบสัญลักษณ์สินค้าผ้าทอบ้านไชยา

น.ส.กนกพร น่วมเจิม และ น.ส.วรัญญา เนตรบุญ จาก “ทีมทาคูมิ” เล่าว่า ทีมออกแบบโลโก้ส่งเสริมอัตลักษณ์จากตำนานเล่าขานของหมู่บ้านสีกายให้เป็นที่จดจำ ทั้งยังพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าและบริการของชุมชน ได้แก่ หมอนสมุนไพร ลูกประคบ แจวบอง และปลาร้าฟู เน้นใช้วัสดุติดที่มีอยู่ในชุมชนให้มากที่สุด ในชุมชนทอผ้าชาวมานำมาออกแบบเป็นกระเป๋าใส่หมอนสมุนไพรแทนถุงพลาสติก สร้างการจดจำสินค้าชุมชนบ้านสีกาย ส่วนปลาร้าฟูกับแจวบอง ออกแบบให้ใช้กล่องพลาสติกสุญญากาศ ช่วยเก็บกลิ่นและถนอมอาหาร นำมาใช้ในกระติบสานผลิตภัณฑ์ชุมชนช่วยพัฒนาและส่งเสริมรายได้ให้กับชุมชนทั่วถึงและสร้างความประทับใจให้กับผู้บริโภคมากขึ้น

น.ส.ชัชพร ธีญญเจริญ และ นายธราเทพ อนันต์สูง จากทีม Fight Hundred” กล่าวว่า จุดเด่นของชุมชนบ้านไชยา คือ ภูมิปัญญาการจักสานและการทอผ้าที่มีอัตลักษณ์สืบทอดรุ่นสู่รุ่น จึงออกแบบสัญลักษณ์ของสินค้าชุมชนนำลายหมี่นาคน้อยที่กลุ่มทอผ้าและคุณแม่บุญล้อมคิดค้นขึ้นภายใต้ความเชื่อและความศรัทธาเกี่ยวกับพญานาค มาดัดแปลงให้เป็นลวดลาย ส่วนป้ายแท็กราคาใส่เรื่องเล่าสินค้าและวิถีชุมชนเพิ่มความรู้ให้กับผู้ซื้อด้วย นอกจากนี้ยังนำหลักการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์สอดแทรกในวิถีชีวิตของชุมชน ทำให้นักท่องเที่ยวได้รับความเพลิดเพลินและได้เรียนรู้วิถีชีวิตของชุมชนตามฐานต่างๆ

นักออกแบบรุ่นใหม่ นายธีรทัศน์ เจียรธีระกุล และ นายสมศักดิ์ บุตรสอน ทีม “No sleep No Work” บอกว่า ได้รับผิดชอบการออกแบบโลโก้และบรรจุภัณฑ์ต่างๆ ให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านดงป่าเปลือย ทั้ง “กล้วยร้อยภู” ลูกประคบ “ไพรสบาย” และไม้กวาด “พวยดอกหญ้า” นอกจากนี้ สร้างผลิตภัณฑ์ใหม่พร้อมบรรจุภัณฑ์ให้ชุมชนนำพินเสณและการบูรมาผสมกับสมุนไพรพื้นบ้านทำยาต้มสมุนไพรจำหน่าย.